

# 2013-2017年中国新型电池 市场专项评估与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国新型电池市场专项评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201303/06-124438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型电池是发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军，随着中国快速发展的经济对新型电池需求的增加，中国政府将继续在政策、资金等方面支持新型电池的研究与发展。

中国新型电池企业必须抓住新的发展形势，加强新型电池安全性的研究，提高产品竞争力，加强品牌意识，顺应小型化、轻量化发展趋势，加大新型电池的开发应用，加速新技术开发，降低原材料消耗，降低成本，加强合作，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国新型电池市场专项评估与投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了电池行业相关概述、中国新型电池行业发展环境等，接着分析了中国新型电池行业运行的现状，然后介绍了中国新型电池行业市场竞争态势。随后，报告对中国新型电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型电池行业发展趋势与投资预测。您若想对新型电池产业有个系统的了解或者想投资新型电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电池行业相关概述

#### 第一节 电池相关概述

##### 一、电池定义及性能

##### 二、电池分类及原理

##### 三、电池主要性能参数

##### 四、电池的发展历史

#### 第二节 燃料电池相关概述

##### 一、燃料电池定义

##### 二、燃料电池分类

##### 三、燃料电池的特点

##### 四、燃料电池基本原理

#### 第三节 锂电池相关概述

##### 一、锂电池定义

##### 二、锂电池的特征

三、可充电锂电池

四、不可充电锂电池

第四节 太阳能电池相关概述

一、太阳能电池的定义

二、太阳能电池的种类

三、太阳能电池产业链

四、太阳能电池应用领域

第二章 2012年世界新型电池行业发展状况分析

第一节 2012年国外新型蓄电池开发综述

一、索尼开发出新型生物电池

二、美国新型太阳能电池问世

三、美科学家研制出新型纸电池

四、美科学家成功研制纳米电池

五、德科学家制成新型电池材料

第二节 2012年世界主要国家新型电池行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界新型电池行业发展趋势分析

第三章 2012年中国新型电池行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国新型电池行业发展政治环境分析

一、《中华人民共和国可再生能源法》解读

二、《中华人民共和国节约能源法》分析

三、废电池污染防治技术政策探讨

四、关于限制电池产品汞含量的规定探析

第三节 2012年中国新型电池行业发展社会环境分析

## 第四章 2012年中国电池产业发展分析

### 第一节 电池行业总体分析

- 一、中国电池行业发展历程回顾
- 二、我国电池产业的突出特点
- 三、中国电池工业现状分析
- 四、科技创新增强中国电池产业竞争力
- 五、国内电池重点产品生产和市场情况

### 第二节 2012年电池行业运行分析

- 一、国内电池行业发展回顾
- 四、国内电池行业发展现状

### 第三节 电池行业环保分析

- 一、废旧电池对环境的危害分析
- 二、不同废旧电池管理模式的环境风险分析
- 三、废旧电池的环境无害化管理
- 四、废旧电池回收的宣传教育
- 五、环保困局促使传统电池产业加快升级步伐

### 第四节 电池行业发展思考

- 一、电池工业值得重视的经验教训
- 二、电池企业期待国家政策扶持
- 三、国内蓄电池企业需谨慎应对欧盟新法规
- 四、电池市场开发及拓展策略

## 第五章 2012年中国新型电池行业运行分析

### 第一节 新型电池的一般特征

- 一、新型电池是二次电池
- 二、新型电池是绿色环保电池
- 三、新型电池具有较高比能量

### 第二节 新型电池行业现状分析

- 一、中国新型电池产业概述
- 二、高能环保电池市场份额日益扩大
- 三、新能源电池产业乘势起飞
- 四、新型绿色电池技术热点及推动力量分析

### 第三节 新型电池区域市场发展动态

- 一、深圳新型电池产业独树一帜
- 二、浙江长兴县打造新型环保电池产业基地
- 三、山东枣庄新型电池产业迅速增长

## 第六章 2012年中国新型电池细分产品发展态势分析——燃料电池

### 第一节 2012年中国燃料电池技术发展概况分析

- 一、国外燃料电池技术发展迅猛
- 二、中国燃料电池技术发展进程分析
- 三、中国燃料电池技术实现商品化
- 四、大力发展燃料电池技术势在必行

### 第二节 2012年中国燃料电池区域市场发展概况分析

- 一、上海氢燃料电池投入使用
- 二、大连固体燃料电池研究获突破
- 三、宜兴成为国家级氢燃料电池基地

### 第三节 2012年燃料电池在中国电力系统中的应用探析

- 一、燃料电池发电技术特点和应用形式
- 二、国外燃料电池发展进程及主要经验
- 三、中国电力系统发展燃料电池的意义
- 四、各种燃料电池发电技术的综合比较分析

### 第四节 2012年中国燃料电池行业存在的问题及发展对策

- 一、中国燃料电池标准缺乏企业推进
- 二、中国开发燃料电池技术相对乏力
- 三、中国燃料电池产业体系亟待完善
- 四、发展中国燃料电池发电技术的建议

## 第七章 2012年中国新型电池细分产品发展态势分析——锂电池

### 第一节 2012年中国锂电池行业发展概况浅析

- 一、世界锂电池发展回顾
- 二、中国锂电池发展回顾
- 三、中国锂电池进出口概况
- 四、深圳成为全球锂电的制造基地

## 第二节 2012年中国锂电池行业技术概况分析

- 一、日本车用锂离子电池进入实用阶段
- 二、中国新型锂离子电池材料取得突破
- 三、南昌大学成功研制纳米动力电池
- 四、锂电池负极材料技术实现国产化

## 第三节 2012年中国锂电池在相关领域应用分析

- 一、全球笔记本锂电池标准混乱
- 二、锂电池成为电动车电池升级首选
- 三、深圳成全国最大手机锂电池生产基地

## 第四节 2012年中国锂电池行业存在的问题及发展对策

- 一、全球锂电池标准混乱
- 二、中国锂电池行业的发展瓶颈
- 三、中国锂电池生产企业发展对策
- 四、中国锂电池产业发展策略及建议

# 第八章 2012年中国新型电池细分产品发展态势分析——太阳能电池

## 第一节 2012年中国太阳能电池行业发展概况分析

- 一、中国太阳能电池产业化发展情况
- 二、太阳能电池产业增长的驱动因素
- 三、太阳能电池产业政策启动是关键
- 四、中国太阳能电池专利状况分析

## 第二节 2012年中国太阳能电池生产设备分析

- 一、国内太阳能电池设备市场概况
- 二、国内太阳能电池设备技术概况
- 三、中国具备太阳能电池设备供给能力

## 第三节 2012年中国太阳能电池行业存在的问题及发展对策分析

- 一、太阳能电池行业的发展瓶颈
- 二、太阳能电池行业存在的挑战
- 三、太阳能电池行业应采取的策略
- 四、太阳能电池产业专利对策及建议

# 第九章 2010-2012年中国电池制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国电池制造行业总体数据分析

### 一、2010年中国电池制造行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国电池制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国电池制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2010-2012年中国锂离子电池产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国锂离子电池产量数据分析

#### 一、2010-2011年锂离子电池产量数据分析

#### 二、2010-2011年锂离子电池重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国锂离子电池产量数据分析

#### 一、2012年全国锂离子电池产量数据分析

#### 二、2012年锂离子电池重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国锂离子电池产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十一章 2012年中国新型电池行业市场竞争态势解析

### 第一节 2012年中国新型电池行业市场竞争分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、成本、价格竞争分析

### 第二节 2012年中国新型电池行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析



### 第三节 2012年中国新型电池企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012年中国新型电池重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 上海比亚迪有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 惠州TCL金能电池有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中信国安盟固利电源技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中电电气（南京）光伏有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波太阳能电源有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 无锡日立麦克赛尔有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 保定天威英利新能源有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 武汉力兴电源股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012年中国电池行业市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国电池行业发展概况分析

## 一、科技创新增强中国电池竞争力

## 二、中国电池行业步入高科技时代

三、中国电池行业自主创新意识增强

四、环保需求推动中国电池行业发展

## 第二节 2012年中国电池行业经济运行情况分析

一、国内电池行业发展回顾

二、中国电池进出口情况分析

三、中国电池制造行业相关经济数据分析

## 第三节 2012年中国电池行业存在的主要问题浅析

一、中国电池市场有待规范

二、小型电池企业产品质量问题多

三、国产电池品牌创新力有待提高

四、废旧铅酸蓄电池回收问题严峻

## 第四节 2012年中国电池行业的发展对策研究

一、电池企业的四大发展战略

二、推动“绿色电池”产业刻不容缓

三、品牌文化是电池行业发展的突破口

# 第十四章 2013-2017年中国新型电池行业发展趋势及展望分析

## 第一节 2013-2017年中国燃料电池行业发展趋势分析

一、燃料电池未来发展展望

二、燃料电池在各个领域发展趋势

三、燃料电池发电技术前景广阔

## 第二节 2013-2017年中国锂电池行业发展趋势分析

一、锂电池发展前景巨大

二、锂电池技术的主要发展趋势预测

三、2013-2017年全球锂电池供货量预测分析

## 第三节 2013-2017年中国太阳能电池行业发展趋势透析

一、太阳能电池市场前景看好

二、太阳能电池设备技术发展趋势

三、太阳能电池产业变化将重组能源格局

# 第十五章 2013-2017年中国新型电池产业投资前景预测分析

## 第一节 2013-2017年中国新型电池行业发展周期分析

一、新型电池行业的经济周期分析
二、新型电池行业的增长性与波动性分析
三、新型电池行业的成熟度分析
第二节 2013-2017年中国新型电池行业投资机会分析
第三节 2013-2017年中国新型电池行业投资风险分析
一、融资风险分析
二、市场风险分析
三、运营风险分析
四、原材料供给风险分析
第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：上海比亚迪有限公司主要经济指标走势图
图表：上海比亚迪有限公司经营收入走势图
图表：上海比亚迪有限公司盈利指标走势图
图表：上海比亚迪有限公司负债情况图
图表：上海比亚迪有限公司负债指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司运营能力指标走势图

图表：上海比亚迪有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州TCL金能电池有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州TCL金能电池有限公司经营收入走势图

图表：惠州TCL金能电池有限公司盈利指标走势图

图表：惠州TCL金能电池有限公司负债情况图

图表：惠州TCL金能电池有限公司负债指标走势图

图表：惠州TCL金能电池有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州TCL金能电池有限公司成长能力指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司主要经济指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司经营收入走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司盈利指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司负债情况图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司负债指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司运营能力指标走势图

图表：中信国安盟固利电源技术有限公司成长能力指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司主要经济指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司经营收入走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司盈利指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司负债情况图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司负债指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司运营能力指标走势图

图表：中电电气（南京）光伏有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司经营收入走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司盈利指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司负债情况图

图表：宁波太阳能电源有限公司负债指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波太阳能电源有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司经营收入走势图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司盈利指标走势图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司负债情况图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司负债指标走势图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡日立麦克赛尔有限公司成长能力指标走势图

图表：保定天威英利新能源有限公司主要经济指标走势图

图表：保定天威英利新能源有限公司经营收入走势图

图表：保定天威英利新能源有限公司盈利指标走势图

图表：保定天威英利新能源有限公司负债情况图

图表：保定天威英利新能源有限公司负债指标走势图

图表：保定天威英利新能源有限公司运营能力指标走势图

图表：保定天威英利新能源有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉力兴电源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉力兴电源股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉力兴电源股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉力兴电源股份有限公司负债情况图

图表：武汉力兴电源股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉力兴电源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉力兴电源股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国新型电池市场专项评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201303/06-124438.html>