

# 2013-2017年中国汽车涡轮增压器市场评估与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国汽车涡轮增压器市场评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/06-124459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增快，废气排出速度与涡轮转速也同步增快，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国汽车涡轮增压器市场评估与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了世界汽车产业运行形势、中国汽车涡轮增压器产业运行环境等，接着分析了中国汽车涡轮增压器产业运行的现状，然后介绍了中国汽车涡轮增压器市场竞争格局。随后，报告对中国涡轮增压器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车涡轮增压器产业前景与投资战略。您若想对汽车涡轮增压器产业有个系统的了解或者想投资汽车涡轮增压器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界汽车产业运行形势透析

#### 第一节 2012年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

#### 第二节 2012年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

#### 第三节 2012年世界汽车工业发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

#### 第四节 2013-2017年世界汽车产业运行前景预测分析

### 第二章 2012年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析

- 一、汽车涡轮增压器标准
- 二、相关产业政策解析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2012年中国汽车曲轴行业技术环境分析

- 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术
- 二、钢曲轴毛坯的锻造技术
- 三、热处理和表面强化处理技术

### 第三章 2012年中国汽车产业链及配套模式分析

#### 第一节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、2012年我国汽车全产业链发展速度加快
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国已成国际最大的汽车市场
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 七、中国汽车产业集群发展的现状
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述

#### 第二节 2010-2012年中国汽车市场数据监测

- 一、2010-2012年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

#### 第三节 2012年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量

- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

#### 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

- 一、上汽配套模式
- 二、一汽的配套模式
- 三、东风汽车公司的配套模式

### 第四章 2012年中国汽车零部件产业运行形势透析

#### 第一节 2012年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

#### 第二节 2012年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

#### 第三节 2012年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

#### 第四节 2012年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

#### 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

### 第五章 2012年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析

#### 第一节 2012年中国汽车涡轮增压产业动态分析

##### 一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机

##### 二、国内企业加速开发自主涡轮增压器

#### 第二节 2012年国内涡轮增压器产业运行总况

##### 一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

##### 二、国内汽车涡轮增压器产业技术水闰

##### 三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

#### 第三节 2012年中国涡轮增压器行业面临的问题探讨

##### 一、加快关键技术研发速度

###### 1、加快混流涡轮的研究

###### 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

##### 二、加快关键部件研发

###### 1、加快涡轮增压器轴承的研究

###### 2、加强陶瓷涡轮的研究开发

###### 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

##### 三、降低成本方法

##### 四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

### 第六章 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

##### 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析

### 第一节 2012年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

### 第二节 2012年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

#### 一、汽车涡轮增压器供不应求

#### 二、汽车涡轮增压器品牌市场分析

### 第三节 2012年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

#### 一、轿车涡轮增压器需求分析

#### 二、MPV涡轮增压器需求分析

#### 三、皮卡涡轮增压器需求分析

#### 四、SUV涡轮增压器需求分析

#### 五、轻客涡轮增压器需求分析

#### 六、轻卡涡轮增压器需求分析

#### 七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

#### 八、大中型客车涡轮增压器需求分析

#### 九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

#### 十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

## 第八章 2012年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

#### 一、中国汽车涡轮增压器竞争程度

#### 二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状

#### 三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

### 第二节 2012年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

## 第九章 2012年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析

### 第一节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 博格华纳

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第三节 ABB

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2012年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 露笑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡霍尔塞特工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江阴通用动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 国营东华机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 寿光市康跃增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 温岭市荣发动力制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 南京精益铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海菱重增压器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

- 一、涡轮增压技术发展发展方向
- 二、涡轮增压器新产品研究发趋势

### 第二节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

- 一、涡轮增压汽车排量小型化趋势
- 二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析
- 三、未来涡轮增压器市场需求预测

## 第十二章 2013-2017年中国汽车涡轮增压器行业投资战略研究

- 第一节 2012年中国汽车涡轮增压器合作投资分析
  - 一、福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术
  - 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器
  - 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地
  - 四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成
  - 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器
- 第二节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器投资机会分析
  - 一、汽车涡轮增压器投资潜力分析
  - 二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析
- 第三节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器投资风险分析
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、技术风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：露笑集团有限公司主要经济指标走势图

图表：露笑集团有限公司经营收入走势图

图表：露笑集团有限公司盈利指标走势图

图表：露笑集团有限公司负债情况图

图表：露笑集团有限公司负债指标走势图

图表：露笑集团有限公司运营能力指标走势图

图表：露笑集团有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司经营收入走势图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司盈利指标走势图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司负债情况图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司负债指标走势图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡霍尔塞特工程有限公司成长能力指标走势图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司负债情况图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司负债指标走势图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司经营收入走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债情况图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴通用动力机械有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴通用动力机械有限公司经营收入走势图

图表：江阴通用动力机械有限公司盈利指标走势图

图表：江阴通用动力机械有限公司负债情况图

图表：江阴通用动力机械有限公司负债指标走势图

图表：江阴通用动力机械有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴通用动力机械有限公司成长能力指标走势图

图表：国营东华机械厂主要经济指标走势图

图表：国营东华机械厂经营收入走势图

图表：国营东华机械厂盈利指标走势图

图表：国营东华机械厂负债情况图

图表：国营东华机械厂负债指标走势图

图表：国营东华机械厂运营能力指标走势图

图表：国营东华机械厂成长能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司经营收入走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司盈利指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司负债情况图

图表：寿光市康跃增压器有限公司负债指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司成长能力指标走势图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司主要经济指标走势图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司经营收入走势图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司盈利指标走势图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司负债情况图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司负债指标走势图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司运营能力指标走势图

图表：温岭市荣发动力制造有限公司成长能力指标走势图

图表：南京精益铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：南京精益铸造有限公司经营收入走势图

图表：南京精益铸造有限公司盈利指标走势图

图表：南京精益铸造有限公司负债情况图

图表：南京精益铸造有限公司负债指标走势图

图表：南京精益铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：南京精益铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海菱重增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海菱重增压器有限公司经营收入走势图

图表：上海菱重增压器有限公司盈利指标走势图

图表：上海菱重增压器有限公司负债情况图

图表：上海菱重增压器有限公司负债指标走势图

图表：上海菱重增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海菱重增压器有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国汽车涡轮增压器市场评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/06-124459.html>