

2013-2017年中国汽车防爆 膜（太阳膜）行业调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/06-124496.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车防爆膜是指采用金属溅射工艺，将镍、银、钛等高级金属涂于高张力的天然胶膜上，有色彩涂层并经过防爆特殊处理阻隔紫外线的透明薄膜。随着我国汽车防爆膜市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外汽车防爆膜生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了汽车防爆膜相关概述、中国汽车防爆膜市场运行环境等，接着分析了中国汽车防爆膜行业运行的现状，然后介绍了中国汽车防爆膜市场竞争格局。随后，报告对汽车防爆膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车防爆膜行业发展前景与投资预测。您若想对汽车防爆膜产业有个系统的了解或者想投资汽车防爆膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车防爆膜相关概述

第一节 汽车防爆膜的发展历史

第二节 汽车防爆膜性能指标

一、透光度和清晰度

二、隔热率

三、防爆性

四、紫外线阻隔率

五、膜片防刮层

第三节 汽车防爆膜作用

第四节 汽车防爆膜的优劣分辨

第二章 2012年世界汽车防爆膜产业运行态势分析

第一节 2012年世界汽车防爆膜产业运行环境分析

一、全球私家车保有量

二、全球节能、环保备受关注

第二节 2012年世界汽车防爆膜行业运行概况

- 一、世界汽车防爆膜市场亮点分析
- 二、世界汽车防爆膜产品工艺技术分析
- 三、世界汽车防爆膜市场动态分析

第三节 2012年世界部分国家汽车防爆膜市场运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第四节 2013-2017年世界汽车防爆膜行业发展趋势分析

第三章 2012年中国汽车防爆膜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车防爆膜政策环境分析

- 一、汽车防爆膜标准
- 二、汽车防爆膜进出口政策分析
- 三、相关行业指标分析

第三节 2012年中国汽车防爆膜行业社会环境分析

第四章 2012年中国汽车防爆膜行业运行形势分析

第一节 2012年中国汽车防爆膜行业发展概况

- 一、中国汽车防爆膜行业发展历程
- 二、中国汽车防爆膜生产规模分析
- 三、中国汽车防爆膜品牌建设情况

第二节 2012年中国汽车防爆膜技术研究

- 一、中国汽车防爆膜技术发展现状
- 二、中外汽车防爆膜技术对比分析
- 三、中国汽车防爆膜行业技术开发方向

第三节 2012年主要国家汽车防爆膜行业发展的借鉴

第五章 2012年中国汽车防爆膜行业市场供需态势分析

第一节 2012年中国汽车防爆膜行业供给状况综述

一、汽车防爆膜供给状况

二、影响汽车防爆膜行业供给关系的主要因素

第二节 2012年中国汽车防爆膜市场需求分析

一、汽车防爆膜行业需求状况综述

二、影响汽车防爆膜行业需求系的主要因素

第三节 2012年中国汽车防爆膜低端防爆膜市场分析

第六章 2012年中国汽车防爆膜市场消费者调查研究

第一节 2012年中国十大城市私家车保有量分析

第二节 消费者基本情况调研

一、消费者对汽车防爆膜认知情况

二、消费者购买影响因素研究

三、消费者购买时机调查

第三节 消费者对汽车防爆膜性价比关注

一、品牌

二、功能偏好研究

三、颜色偏好研究

四、购买价格研究

第四节 新产品接受程度与市场影响研究

一、用户对防爆膜新产品的接受程度研究

二、防爆膜新产品的市场影响力研究

第七章 2012年中国汽车防爆膜市场营销剖析

第一节 目前中国市场汽车防爆膜生产厂家和经销商的合作方式探析

一、一般贸易关系，普通买卖

二、沿海城市设立代表处

三、代理制来销售产品

第二节 2012年中国汽车防爆膜市场经销商和消费者关系分析

一、“透支客户”

二、挂羊头卖狗肉，欺骗客户

三、价值客户

第三节 2012年中国汽车防爆膜市场营销战略分析

一、诚信为本

二、选择相应的品牌产品尤为重要

三、技术（企业发展的竞争优势的体现）

第八章 2012年中国汽车防爆膜市场竞争格局透析

第一节 2012年中国汽车防爆膜竞争总况

一、汽车防爆膜市场竞争日趋激烈

二、国外汽车防爆膜顶尖品牌加速中国市场布局

第二节 2012年中国汽车防爆膜战略博弈

一、多个品牌开始共同抢占市场份额的局面正趋步形成

二、中国市场假冒产品占据相当大的市场份额

第三节 2012年中国汽车防爆膜市场品牌集中度分析

第四节 2013-2017年中国汽车防爆膜市场竞争趋势分析

第九章 2012年世界顶尖品牌汽车防爆膜企业在华运营情况分析

第一节 3M公司

第二节 龙膜

第三节 ACE

第四节 威固

第五节 雷朋

第六节 韩国LG防爆膜

第七节 日本FSK公司

第八节 索尼

第十章 2012年中国汽车防爆膜相关行业发展走势分析

第一节 2012年中国SUV行业发展状况分析

一、SUV行业发展现状

二、SUV行业供需总量主要指标

三、2013-2017年SUV行业发展态势展望

第二节 2012年中国轿车行业发展态势分析

- 一、轿车行业发展现状
- 二、轿车行业发展相关指标变化
- 三、2013-2017年轿车行业发展态势展望
- 第三节 2013-2017年中国客车行业发展的影响展望
- 一、客车行业发展现状
- 二、客车行业技术发展现状分析
- 三、客车行业供需状况分析
- 四、2013-2017年客车行业发展态势展望

第十一章 2013-2017年中国汽车防爆膜行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国汽车防爆膜行业发展趋势分析

- 一、中国汽车防爆膜市场前景广阔
- 二、中国汽车防爆膜汽车防爆膜技术趋势

第二节 2013-2017年中国汽车防爆膜行业市场预测分析

- 一、中国汽车防爆膜市场供需预测分析
- 二、中国汽车防爆膜市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国汽车防爆膜行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国汽车防爆膜产业投资概况

- 一、汽车防爆膜投资价值研究
- 二、汽车防爆膜投资环境分析

第二节 2013-2017年汽车防爆膜行业投资机会分析

- 一、防爆膜产业在中国 每年蕴含2000多亿元的市场商机
- 二、中国汽车防爆膜区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国汽车防爆膜行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国汽车防爆膜（太阳膜）行业调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/06-124496.html>