

# 2013-2017年中国人造板行业分析及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国人造板行业分析及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201303/08-124771.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是缺林少材国家之一，木材供应缺口大量依赖进口，是仅次于石油和钢铁的第三用汇行业。近年来，随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。

我国的人造板行业发展比较迅速，21世纪以来，我国人造板生产年均增长速度超过了20%，已成为世界人造板生产、消费和进出口贸易第一大国。2011年1-12月，全国人造板行业累计产量达235,024,802.03立方米；2012年1-7月，全国人造板行业累计产量达148,479,703.31立方米，比2011年同期增长了22.83%。

“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开改、加快转变经济发展方式的攻坚时期。人造板业将在增强自主创新能力、壮大创新人才队伍大潮中获得更重要的支撑；在保障和改善民生，特别是扩大城乡就业、增加林农收入过程中获得更大范围的重视；在建设资源节约、环境友好型社会的努力中增强包容性增长潜力；在深化改革开放的伟业中营造企业健康发展体制机制保障。人造板业健康可持续发展的势头更加强劲。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国人造板行业分析及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了人造板相关概述、中国人造板市场运行环境等，接着分析了中国人造板市场发展的现状，然后介绍了中国人造板市场竞争格局。随后，报告对中国人造板重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造板行业发展趋势及投资前景。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一节 行业相关界定

#### 一、人造板的定义

#### 二、历史现状

### 第二节 人造板产品细分及原理

#### 一、产品分类

#### 二、行业产品原理分析

## 第二章 人造板行业全球市场分析

## 第一节 2013年全球人造板行业市场概况

## 第二节 2013年全球主要国家人造板行业市场概况

### 一、欧洲地区

### 二、北美地区

### 三、亚洲地区

## 第三节 2013-2017年全球人造板行业市场趋势预测

## 第三章 中国人造板行业发展环境分析

### 第一节 国内人造板经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国人造板经济发展预测分析

### 第二节 中国人造板行业政策环境分析

## 第四章 中国人造板行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国人造板市场分析

#### 一、2011年人造板市场形势回顾

#### 二、2012年人造板市场形势分析

### 第二节 中国人造板行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国人造板行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国人造板行业市场价格走势分析

### 第三节 中国人造板行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内人造板业的相关建议与对策

#### 二、中国人造板产业的发展建议

## 第五章 中国人造板行业市场供需分析

### 第一节 人造板行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国人造板行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国人造板行业总产值预测

### 第二节 人造板产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国人造板行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国人造板行业产量预测

### 第三节 人造板市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国人造板行业市场需求分析

二、2013-2017年我国人造板行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国人造板行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国人造板行业总体数据分析

一、2010年中国人造板行业全部企业数据分析

二、2011年中国人造板行业全部企业数据分析

三、2012年中国人造板行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国人造板行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国人造板行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国人造板行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国人造板市场竞争格局透析

### 第一节 中国人造板行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、人造板产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国人造板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国人造板行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国人造板行业竞争趋势分析

## 第八章 中国人造板行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国人造板行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国人造板行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国人造板行业发展趋势分析

一、人造板产业发展趋势分析

二、人造板市场供需及价格发展趋势分析

### 三、人造板产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国人造板行业市场预测分析

##### 一、人造板行业市场供给预测分析

##### 二、人造板行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国人造板市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国人造板行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、经营风险

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国人造板行业分析及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201303/08-124771.html>