

# 2013-2017年中国MPV市 场研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国MPV市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/09-124891.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

2011年，MPV的增幅明显高于乘用车整体市场，表现出不可遏制的上升态势，全年销售49.77万辆，同比增长11.74%。2011年，销量排名前五位的MPV品牌依次为：景逸、别克GL8、瑞风、森雅和途安，分别销售7.31万辆、6.69万辆、5.82万辆、4.11万辆和3.12万辆。2011年，上述五个品牌共销售27.05万辆，占MPV销售总量的54%。

2012年1-8月份，我国多功能车（MPV）累计生产328102辆，同比累计增长2.10%；累计销售326110辆，同比累计增长4.05%。从生产情况来看：排在前三名的企业分别是东风汽车、上海通用、安徽江淮，累计产量分别为：117265、38335、35429辆。三家企业共生产MPV 191029辆，占MPV总产量的58.22%。从销售情况来看：排在前三名的企业是，东风汽车、上海通用、安徽江淮，累计销量分别为：117091、42293、35562辆。三家企业共销售MPV 194946辆，占MPV总销量的59.78%。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国MPV市场研究及前景预测报告》共十章。首先介绍了MPV相关概述、中国MPV市场运行环境等，接着分析了中国MPV市场发展的现状，然后介绍了中国MPV市场竞争格局。随后，报告对中国MPV重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势及投资前景。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 MPV行业概述

#### 第一节 汽车行业的相关介绍

##### 一、汽车的定义

##### 二、汽车的分类

三、汽车的性能

四、汽车行业的界定

第二节 MPV概念的阐释

一、MPV的定义

二、MPV的特点

三、MPV的分类

四、MPV的结构

第三节 MPV行业的进入壁垒

一、规模经济性壁垒

二、产品差别化壁垒

三、绝对成本障碍

四、沉没费用障碍

第二章 MPV行业全球市场分析

第一节 2013年全球MPV行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家MPV行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球MPV行业市场趋势预测

第三章 中国MPV行业发展环境分析

第一节 国内MPV经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国MPV经济发展预测分析

第二节 中国MPV行业政策环境分析

第四章 中国MPV行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国MPV市场分析

一、2011年MPV市场形势回顾

二、2012年MPV市场形势分析

## 第二节 中国MPV行业市场产品价格走势分析

- 一、中国MPV行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国MPV行业市场产品价格走势分析

## 第三节 中国MPV行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内MPV业的相关建议与对策
- 二、中国MPV产业的发展建议

## 第五章 中国MPV行业市场供需分析

### 第一节 MPV行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国MPV行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国MPV行业总产值预测

### 第二节 MPV产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国MPV行业产量分析
- 二、2013-2017年我国MPV行业产量预测

### 第三节 MPV市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国MPV行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国MPV行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国MPV行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国MPV行业总体数据分析

- 一、2010年中国MPV行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国MPV行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国MPV行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国MPV行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国MPV行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国MPV行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国MPV行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国MPV行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国MPV行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国MPV行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国MPV行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国MPV市场竞争格局透析

### 第一节 中国MPV行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、MPV产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国MPV行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国MPV行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国MPV行业竞争趋势分析

## 第八章 中国MPV行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国MPV行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国MPV行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国MPV行业发展趋势分析

#### 一、MPV产业发展趋势分析

#### 二、MPV市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、MPV产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国MPV行业市场预测分析

#### 一、MPV行业市场供给预测分析

#### 二、MPV行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国MPV市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国MPV行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国MPV市场研究及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/09-124891.html>