

2013-2017年中国乐器市场 全景调查及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国乐器市场全景调查及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201303/09-124896.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界金融危机后的2010年，乐器行业规模以上企业主要经济指标呈现“十一五”以来的最好状况。2010年我国乐器行业322家规模以上生产企业实现工业销售产值215.30亿元，同比增长22.91%，工业总产值（现价）220.79亿元，同比增长25.82%，新产品产值14.35亿元，同比增长50.93%。出口交货值70.88亿元，同比增长24.45%。

2011年，我国乐器行业规模以上企业有193家累计完成工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。2011年末，我国乐器制造行业总资产达148.76亿元，同比增长8.08%。2011年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达231.95亿元，同比增长20.00%；实现利润总额达13亿元，同比增长6.25%。2012年1-6月，我国乐器行业规模以上企业工业总产值达122.96亿元，同比增长15.69%。

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国乐器市场全景调查及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了乐器相关概述、中国乐器市场运行环境等，接着分析了中国乐器市场发展的现状，然后介绍了中国乐器市场竞争格局。随后，报告对中国乐器重点企业经营状况分析，最后分析了中国乐器行业发展趋势及投资前景。您若想对乐器产业有个系统的了解或者想投资乐器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乐器行业概述

第一节 乐器的基本介绍

一、乐器的分类方法

二、中国古代乐器的发展阶段分析

三、中国古代主要乐器群透析

第二节 西洋乐器的类型

- 一、弦乐器
- 二、木管乐器
- 三、铜管乐器
- 四、键盘乐器
- 五、打击乐器

第三节 民族乐器的类型

- 一、体鸣乐器
- 二、膜鸣乐器
- 三、气鸣乐器
- 四、弦鸣乐器

第二章 乐器行业全球市场分析

第一节 2011-2012年世界乐器市场概述

- 一、世界乐器市场贸易状况
- 二、世界乐器市场走势特点
- 三、欧洲的代表性乐器品种
- 四、非洲主要特色乐器种类

第二节 日本

- 一、日本乐器行业运行分析
- 二、日本乐器市场不景气
- 三、日本电吉他制造行业发展回顾
- 四、日本萨克斯制造行业运行概况

第三节 美国

- 一、美国乐器零售业发展回顾
- 二、美国乐器市场销售变化分析
- 三、美国乐器市场进口概况
- 四、美国校园乐器市场分析

第四节 其他区域市场

- 一、加拿大乐器行业综述
- 二、韩国主要乐器种类简介
- 三、菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第五节 2013-2017年全球乐器行业市场趋势预测

第三章 中国乐器行业发展环境分析

第一节 国内乐器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国乐器经济发展预测分析

第二节 中国乐器行业政策环境分析

第四章 中国乐器行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国乐器市场分析

- 一、2011年乐器市场形势回顾
- 二、2012年乐器市场形势分析

第二节 中国乐器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国乐器行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国乐器行业市场价格走势分析

第三节 中国乐器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内乐器业的相关建议与对策
- 二、中国乐器产业的发展建议

第五章 中国乐器行业市场供需分析

第一节 乐器行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国乐器行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国乐器行业总产值预测

第二节 乐器产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国乐器行业产量分析
- 二、2013-2017年我国乐器行业产量预测

第三节 乐器市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国乐器行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国乐器行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国乐器行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国乐器行业总体数据分析

- 一、2010年中国乐器行业全部企业数据分析

二、2011年中国乐器行业全部企业数据分析

三、2012年中国乐器行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国乐器行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国乐器行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国乐器行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国乐器行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国乐器行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国乐器市场竞争格局透析

第一节 中国乐器行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、乐器产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国乐器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国乐器行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国乐器行业竞争趋势分析

第八章 中国乐器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京星海钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波海伦钢琴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海民族乐器一厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北金音乐器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰兴凤灵乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市津宝乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国乐器行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国乐器行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国乐器行业发展趋势分析

一、乐器产业发展趋势分析

二、乐器市场供需及价格发展趋势分析

三、乐器产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国乐器行业市场预测分析

一、乐器行业市场供给预测分析

二、乐器行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国乐器市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国乐器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国乐器市场全景调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201303/09-124896.html>