

# 2013-2017年中国黄酒市场 运营态势及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国黄酒市场运营态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201303/09-124901.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年，中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大大提升，市场消费节节旺。2010年黄酒业产量达到134.14万千升，同比增长10.94%，工业总产值116.82亿元，同比增长20.73%，销售产值107.48亿元，同比增长19.04%。黄酒行业龙头骨干企业古越龙山、会稽山、金枫、沙洲优黄、塔牌等不断做强做大，发展迅速。

2011年1-11月，全国黄酒行业实现总产值111.78亿元。2011年1-10月，黄酒行业实现销售收入91.21亿元，利润总额9.48亿元，税金6.74亿元，黄酒行业发展呈现提速态势。

在发展绿色黄酒方面，到2010年底，黄酒业已经建成的绿色原料基地超过35万亩，为生产绿色黄酒打下了基础。黄酒《质量安全控制集成技术在黄酒工业化生产中示范与推广》项目列入了国家星火计划重点项目，为绿色黄酒生产提供了科技支持。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国黄酒市场运营态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了黄酒相关概述、中国黄酒市场运行环境等，接着分析了中国黄酒市场发展的现状，然后介绍了中国黄酒市场竞争格局。随后，报告对中国黄酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄酒行业发展趋势及投资前景。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 黄酒行业概述

#### 第一节 黄酒基本介绍

##### 一、黄酒的定义及典型代表

##### 二、黄酒的名称

##### 三、黄酒的起源及发展

##### 四、中国黄酒的常用饮法

#### 第二节 黄酒的分类

##### 一、按原料和酒曲分

##### 二、按生产方法分

##### 三、按含糖量分

#### 四、按其它方式分

#### 第三节 黄酒行业快速发展的基因

##### 一、物质基因

##### 二、精神基因

##### 三、文化基因

### 第二章 黄酒行业全球市场分析

#### 第一节 2013年全球黄酒行业市场概况

#### 第二节 2013年全球主要国家黄酒行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第三节 2013-2017年全球黄酒行业市场趋势预测

### 第三章 中国黄酒行业发展环境分析

#### 第一节 国内黄酒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国黄酒经济发展预测分析

#### 第二节 中国黄酒行业政策环境分析

### 第四章 中国黄酒行业市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国黄酒市场分析

##### 一、2011年黄酒市场形势回顾

##### 二、2012年黄酒市场形势分析

#### 第二节 中国黄酒行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国黄酒行业市场价格影响因素分析

##### 二、2011-2012年中国黄酒行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国黄酒行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内黄酒业的相关建议与对策

##### 二、中国黄酒产业的发展建议

## 第五章 中国黄酒行业市场供需分析

### 第一节 黄酒行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国黄酒行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国黄酒行业总产值预测

### 第二节 黄酒产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国黄酒行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国黄酒行业产量预测

### 第三节 黄酒市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国黄酒行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国黄酒行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012年中国黄酒行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国黄酒行业总体数据分析

#### 一、2010年中国黄酒行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国黄酒行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国黄酒行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国黄酒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国黄酒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国黄酒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国黄酒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国黄酒行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国黄酒行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国黄酒行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国黄酒行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国黄酒市场竞争格局透析

### 第一节 中国黄酒行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、黄酒产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国黄酒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国黄酒行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国黄酒行业竞争趋势分析

## 第八章 中国黄酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海金枫酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 蒙洲神泉黄酒厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 会稽山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 岳阳胜景山河生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 安徽省越宜酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 山东即墨黄酒厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 青岛市九盛酒业饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国黄酒行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国黄酒行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国黄酒行业发展趋势分析

一、黄酒产业发展趋势分析

二、黄酒市场供需及价格发展趋势分析

三、黄酒产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国黄酒行业市场预测分析

一、黄酒行业市场供给预测分析

二、黄酒行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国黄酒市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国黄酒行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国黄酒市场运营态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201303/09-124901.html>