

2013-2017年中国羽绒服市 场专项评估及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国羽绒服市场专项评估及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201303/11-125005.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天气渐凉，秋冬服装市场风起云涌，各大厂商纷纷使出浑身解数抢夺市场蛋糕。2012年部分商场服装价格上涨了几十元到上百元不等，部分高端品牌比2011年上涨了20%，品牌服装直营店却在悄悄打折促销。一些品牌服装对商场等传统销售渠道依赖程度太大，成本控制不如品牌直营店。不少消费者都目光投向了网络购物。部分精明的服装加工商和诸淘宝商也深谙大多数消费者“看价购物”消费心理，纷纷打起了促销战，相对于大商场、超市等实体店面其价格之低廉让人难以置信。在种种压力之下，羽绒服销量连续4年同比负增长。

我国GDP连续增长，在消费水平快速、稳步增长的条件下，消费者的着装观念不断发生变化，中、高档产品的消费群体逐渐扩大。同时，随着人民生活水平不断提高，尤其是小城镇和农村人口生活水平的不断提高，羽绒服的相对廉价和保暖性能，所形成的经久不衰的吸引力，使我国羽绒服装市场的总需求量和价值量更加可观。另外，从发展的广度和深度看，我国是具有13亿人口的消费大国，且冬季温度适合穿着羽绒服装地区的人口占大多数，我国的羽绒服市场还远未达到饱和水平，同时中国羽绒国际市场日益扩大。随着世界范围内的产业转移，越来越多的国家变为羽绒制品的进口国，为中国羽绒制品进入国际市场创造了不可多得的机遇。羽绒服是我国出口服装的大类产品之一，它有着产品加工附加值高、适应地域广及穿着保暖、舒适、轻盈方便等优点，深受国外客户和消费者的青睐。生产加工成本低、手工工艺精良一直是我国了出口羽绒服的主要优势所在。羽绒在发达国家的普及率：日本为70%，德国为45%，欧美为35%，北欧为40%，东欧为3%。这些地区国家有很大的消费潜力。

在2008年金融危机中，羽绒制品出口受到了很大影响，近两年一直处于复苏阶段。“中部崛起”战略、安徽省“861计划”、“东向发展战略”、“沿江经济带率先崛起战略”和“皖江城市带承接产业转移示范区”等一系列政策措施的提出，有利于从政策、资金、重大项目布局上获得更多的外部机遇和政策支持，随着“中国消费”概念在国外资本市场得到追捧，羽绒服行业中的创新品牌一直非常吸引投资界的注意力。单纯的中国概念已经不能打动美国的投资者，有消费者概念的企业会更受青睐。中国居民财富的不断增长，使中国消费市场日益得到全球的关注，而羽绒服行业如何分享这块市场的大蛋糕，继续发展下去的实力竞争将更引人注目。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国羽绒服市场专项评估及发展战略咨询报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到羽绒服行业的发展动态竞争格局等信息。对我国羽绒服行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深

入研究，并列举羽绒服行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了羽绒服市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服概述

- 一、羽绒服的定义
- 二、羽绒服布料的种类
- 三、羽绒服特征

第二节 羽绒服发展概述

- 一、国内发展历程
- 二、国际发展

第二章 我国羽绒服行业发展现状

第一节 服装市场现状

- 一、服装销售增速趋缓
- 二、质量问题不断

第二节 羽绒服市场分析

- 一、羽绒服生产规模收缩，出口下滑
- 二、羽绒服市场销售趋缓，但品牌格局保持稳定

第三节 影响市场销售的原因分析

- 一、全球气候变暖影响应季销售
- 二、金融危机影响消费需求
- 三、理性消费影响反季节

第四节 国内羽绒服市场新的发展方向

- 一、时尚化发展趋势进一步加强

二、产品细分程度有待继续加深

三、关注农村和国际市场

第五节 2012年羽绒服行业发展分析

一、2012年羽绒服行业发展现状

二、2012年羽绒服行业存在问题分析

第六节 2013-2017年羽绒服行业发展形势

一、2011-2012年羽绒服行业走势分析

二、2011-2012年羽绒服行业成本分析

三、2013-2017年羽绒服行业发展形势

第三章 羽绒服行业经济运行分析

第一节 羽绒服行业经济运行分析

一、2011-2012年行业运行分析

二、2011-2012年行业销售产值

第二节 羽绒服产品产量分析

一、2011年羽绒服产量分析

二、2012年羽绒服产量分析

第三节 羽绒服价格分析

一、2011年羽绒服价格分析

二、2012年羽绒服价格分析

第四节 羽绒服行业经济盈利指标分析

一、2011-2012年盈利能力

二、2011-2012年运营能力

三、2011-2012年偿债能力

四、2011-2012年成长能力

第四章 我国羽绒服行业进出口分析

第一节 2011-2012年羽绒服行业进出口数据分析

一、2011年羽绒服行业进出口数据分析

二、2012年羽绒服行业进出口数据分析

第二节 2012年羽绒服行业进出口市场分析

一、2012年羽绒服进出口市场分析

二、2012年羽绒服行业进出口形势分析

第五章 中国羽绒服消费市场分析

第一节 羽绒服消费市场分析

一、消费人群

二、销售渠道

三、2011-2012年羽绒服市场消费分析

第二节 消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、颜色偏好分析

三、商品价格分析

第三节 羽绒服区域市场分析

一、长三角羽绒服市场分析

二、华东地区羽绒服市场分析

三、东北地区羽绒服市场分析

四、华北地区羽绒服市场分析

第六章 羽绒服细分市场分析

第一节 羽绒服的市场细分

一、按地区

二、按消费者年龄

三、按消费者收入

第二节 主要品牌市场细分

一、杰奥集团

二、鸭鸭

三、东艺技研（中国）有限公司

四、冰洁羽绒服

五、其它品牌

第三节 休闲服饰中的羽绒服市场

一、主要特点和主要品牌

二、品牌运营分析

三、市场分析

第七章 羽绒服销售及营销分析

第一节 羽绒服行业营销策略

- 一、时尚定位
- 二、网络营销
- 三、终端特色因地制宜

第二节 2012年羽绒服营销渠道分析

- 一、羽绒服市场渠道特点
- 二、羽绒服营销定位分析
- 三、羽绒服行业营销机遇
- 四、羽绒服市场突破途径
- 五、羽绒服终端营销策略

第三节 2012年羽绒服销售策略分析

- 一、休闲化
- 二、时尚化
- 三、功能化

第八章 羽绒服行业竞争格局分析

第一节 五种竞争力量分析

- 一、现有企业竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应者议价能力
- 五、购买者议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 品牌竞争力

- 一、波司登羽绒服
- 二、冰洁羽绒服

第四节 羽绒服企业竞争力提升策略分析

- 一、时尚化趋势

二、系列拓展化

三、品牌高端化

第九章 羽绒服主要企业发展分析

第一节 波司登羽绒服

一、企业概述

二、2011-2012年公司经营状况

三、2013-2017年发展规划

第二节 艾莱依集团股份有限公司

一、企业概述

二、2011-2012年经营状况

三、2013-2017发展规划

第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业概述

二、2011-2012经营状况

三、2013-2017年发展规划

第四节 江西共青鸭鸭(集团)有限公司

一、企业概述

二、2011-2012年公司经营状况

三、2013-2017年发展规划

第五节 鸭宝宝羽绒服饰有限公司

一、企业概述

二、2011-2012年公司经营状况

三、2013-2017发展规划

第六节 上海雪中飞

一、企业概述

二、2011-2012年公司经营状况

三、2013-2017年发展规划

第七节 雪伦国际时装(北京)有限公司

一、企业介绍

二、2011-2012年公司经营状况

三、2013-2017年发展规划

第八节 千仞岗集团公司

一、企业概述

二、2011-2012经营状况

三、2013-2017年发展规划

第九节 上海雁皇羽绒服制品有限公司

一、企业概述

二、2011-2012年公司的经营状况

三、2013-2017年发展规划

第十节 青州市坦博尔服饰有限公司

一、企业概述

二、2011-2012年经营状况

三、2013-2017年发展规划

第十章 羽绒服行业发展趋势及分析

第一节 羽绒行业发展趋势

一、产品更加丰富多彩

二、时装化成为羽绒服的主流

三、运动化的羽绒服成为新宠

四、个性特色鲜明的羽绒服标新立异

五、知名品牌的市场份额不断扩大

第二节 2013-2017年羽绒服行业发展前景

一、高档低档一起上

二、专卖店“不专卖”

三、竞争激烈

四、连锁超市更应因地制宜

第三节 2013-2017年中国羽绒服行业供需

一、2013-2017年羽绒服市场规模

二、2013-2017年羽绒服市场供给

三、2013-2017年羽绒服市场需求

第十一章 羽绒服行业投资现状及环境分析

第一节 进入壁垒和退出机制分析

一、进入壁垒

二、退出机制

第二节 羽绒服行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境分析

三、产业环境分析

第十二章 2013-2017年羽绒服行业投资机会与风险分析

第一节 羽绒服行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 投资机会

一、物质基础丰富

二、市场广大

第三节 羽绒服行业风险

一、经营风险

二、市场风险

三、政策风险

第四节 投资策略

一、依靠科技提升品质

二、细分市场满足需求

三、关注三线城市发展

图表目录

图表：2011-2012年各季度年羽绒企业景气数

图表：2011年各季度羽绒及其制品企业景气数

图表：2012年各季度羽绒及其制品企业景气数

图表：2005-2010年服装行业企业个数

图表：2010-2012年2季度服装行业景气数及增长

图表：2012年月1-2季度服装行业企业信心指数

图表：2012年1-9月各省服装行业销售产值

图表：2008-2012年9月羽绒服产量

图表：2008-2012年9月羽绒服加工制品工业产值增长比

图表：2011年各省羽绒及其制品销售值

图表：2011年各省羽绒及其制品销售值

图表：2012年1-9月各省羽绒及其制品销售值

图表：2011年全国各地区羽绒服产量

图表：2011年各月羽绒行业工业销售值及增长

图表：2011年各月羽绒及其制品从业人员数及增长

图表：2011年各季度月羽绒服亏损企业、亏损额及增长率

图表：2012年1-9月我国各地区羽绒服销售量

图表：2011年衣着类价格指数

图表：2009-2012各季度北京生产总值及农产品价格指数

图表：2009-2012年各季度天津生产总值及农产品价格指数

图表：2009-2012年各季度河北农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度山西农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度内蒙古农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度辽宁省农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度黑龙江农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度上海农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度江苏农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度浙江农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度江西农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度福建农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度山东农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度河南农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度湖北农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度湖南农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度广东农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度广西农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度海南农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度四川农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度贵州农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度云南农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度陕西农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度甘肃农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度青海农产品生产价格指数

图表：2009-2012年各季度宁夏农产品生产价格指数

图表：2011年羽绒及其制品主营业务收入与成本

图表：2011年羽绒及其制品利润

图表：2011年羽绒及其制品费用分析

图表：2012年羽绒及其制品产量

图表：2012年1季度-2季度服装行业销售收入

图表：2010-2012年9月羽绒服产量

图表：2011年羽绒及其制品应收账款净额及增长

图表：2011年羽绒及其制品存货及增长

图表：2011年羽绒服及其制品产成品及增长

图表：2011年羽绒服及其制品负债及增长

图表：2011年羽绒服及其制品应交增值税

图表：2011年羽绒服及其制品财务费用及增长

图表：2011年羽绒服及其制品利息支出及增长

图表：2011年羽绒服及其制品利润及增长

图表：2011年1-9月羽绒出口数量

图表：2011年化纤制男式羽绒大衣贸易量前20的省份

图表：2011年化纤制男式羽绒大衣贸易额前20的省份

图表：2011年化纤制男式羽绒大衣贸易额前20的地区

图表：2012年1-9月纺织服饰业工业销售产值

图表：2012年1-8月其它羽毛进口值

图表：2012年1-8月其它羽毛进出口值

图表：2012年1-8月化纤制女式羽绒大衣出口值

图表：2012年1-8月化纤制女式羽绒大衣进口值

图表：2012年1-8月化纤制男式羽绒大衣出口值

图表：2012年福建省羽绒服进出口数量

图表：休闲服企业市场份额分析

图表：2009-2012年波司登股份有限公司主要财务指标
图表：2008-2012年波司登股份有限公司盈利能力
图表：2009-2012年一季度波司登股份有限公司营运能力
图表：2009-2012年雅鹿集团股份有限公司主要财务指标
图表：2011-2012年9月服装产量及增长
图表：2012年8月纺织零售价格指数
图表：2011-2012年9月绒线产量
图表：2012年1-5月服装及衣着附件出口金额
图表：2012年1-5月服装服饰固定资产投资情况
图表：2012年1-9月中国月度进出口及其差额情况
图表：2011年1月-2012年9月中国部分
图表：2012年1-9月中国与主要贸易伙伴情况
图表：2012年1-9月中国进出口贸易方式、企业进出口性质情况
图表：2000年以来中国中、东、西部外贸发展情况
略……

通过《2013-2017年中国羽绒服市场专项评估及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201303/11-125005.html>