

2013-2017年中国诊断试剂 市场分析预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国诊断试剂市场分析预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201303/11-125007.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放30多年来，中国诊断试剂市场从无到有、从小到大，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场，诊断试剂市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令人瞩目。体外诊断试剂行业主要分为临床生化诊断试剂、免疫诊断试剂和分子诊断试剂三大类，其中，免疫诊断试剂用量最大。

中国诊断试剂行业目前汇聚了国内外上百个品牌，已在生化、免疫、核酸等各领域的仪器和试剂方面展开激烈的竞争，共同推动了国内诊断试剂产业发展、壮大。当前国产产品的市场份额正在不断扩大，市场逐步向龙头企业集中，行业集中度不断提高，但割据竞争的格局没有改变。行业龙头企业纷纷向多元化发展，进入临床化学、免疫、分子诊断各个领域。

新医改的实施对疾病预防的需求将为预防和诊断性生物制品企业带来发展机遇，以“预防为主”的诊断性生物制品和具有技术及规模优势的生物制品生产企业将优先受益。此外，随着国家基本医疗制度的全面建立，农村、社区卫生装备将大大加强。今后的政府采购，会优先采购国内企业尤其是创新企业的产品，国内体外诊断产业将迎来很大的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国诊断试剂市场分析预测及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了诊断试剂相关概述、中国诊断试剂市场运行环境等，接着分析了中国诊断试剂市场发展的现状，然后介绍了中国诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对中国诊断试剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国诊断试剂行业发展趋势及投资前景。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 诊断试剂行业概述

第一节 诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、诊断试剂的分类状况

三、体外诊断试剂的分类

第二节 诊断试剂主要产品介绍

一、酶标试剂

二、金标试剂

三、PCR系列

第二章 诊断试剂行业全球市场分析

第一节 2013年全球诊断试剂行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家诊断试剂行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球诊断试剂行业市场趋势预测

第三章 中国诊断试剂行业发展环境分析

第一节 国内诊断试剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国诊断试剂经济发展预测分析

第二节 中国诊断试剂行业政策环境分析

第四章 中国诊断试剂行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国诊断试剂市场分析

一、2011年诊断试剂市场形势回顾

二、2012年诊断试剂市场形势分析

第二节 中国诊断试剂行业市场产品价格走势分析

一、中国诊断试剂行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国诊断试剂行业市场价格走势分析

第三节 中国诊断试剂行业市场发展的主要策略

一、发展国内诊断试剂业的相关建议与对策

二、中国诊断试剂产业的发展建议

第五章 中国诊断试剂行业市场供需分析

第一节 诊断试剂行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国诊断试剂行业总产值分析

二、2013-2017年我国诊断试剂行业总产值预测

第二节 诊断试剂产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国诊断试剂行业产量分析

二、2013-2017年我国诊断试剂行业产量预测

第三节 诊断试剂市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国诊断试剂行业市场需求分析

二、2013-2017年我国诊断试剂行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国诊断试剂行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国诊断试剂行业总体数据分析

一、2010年中国诊断试剂行业全部企业数据分析

二、2011年中国诊断试剂行业全部企业数据分析

三、2012年中国诊断试剂行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国诊断试剂市场竞争格局透析

第一节 中国诊断试剂行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、诊断试剂产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国诊断试剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国诊断试剂行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国诊断试剂行业竞争趋势分析

第八章 中国诊断试剂行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京金豪制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中生北控生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京万泰生物药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国诊断试剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国诊断试剂行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国诊断试剂行业发展趋势分析

一、诊断试剂产业发展趋势分析

二、诊断试剂市场供需及价格发展趋势分析

三、诊断试剂产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国诊断试剂行业市场预测分析

一、诊断试剂行业市场供给预测分析

二、诊断试剂行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国诊断试剂市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国诊断试剂行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国诊断试剂市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201303/11-125007.html>