

2013-2017年中国汽车EP S市场运行分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车EPS市场运行分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/13-125318.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代汽车技术的迅猛发展，人们对汽车转向操纵性能的要求也日益提高。为了保证车辆在任何情况下转动转向盘时，都有较理想的操纵稳定性，即使车辆在停车情况下转动转向盘时也能够轻松自如。动力转向系统由于使转向操纵灵活、轻便、能吸收路面对前轮产生的冲击等优点，因此已在汽车制造业中普遍采用。电子控制技术在汽车动力转向系统的应用，使汽车的驾驶性能达到令人满意的程度。电动式动力转向系统在低速时可使转向轻便、灵活；当汽车在中高速区域转向时，又能保证提供最优的动力放大倍率和稳定的转向手感，从而提高了高速行驶的操纵稳定性。电动式动力转向系统（EPS）是一种直接依靠电动机提供辅助转矩的电动动力式转向系统。该系统仅需要控制电动机电流的方向和幅值，不需要复杂的机械、液压机构。另外，该系统由于利用微机控制，因此为转向特性的设置提供了较高的自由度。有着非常广阔的开发和应用前景。

2011年全球汽车产量为8010万辆，比2010年增长3%创历史最高水平，其中亚洲国家汽车产量居各大洲之首，中国则以1840万辆的产量排名第一。2012年，美国汽车市场预计增幅将达8%，销量达到1370万辆；中国汽车市场乘用车将实现8%的增幅，销量达到1310万辆；而日本市场在经历了2011年的困境之后，2012年也有望实现17%的增幅，销量达到410万辆。相比之下，受欧债危机冲击，2012年西欧汽车市场将陷入低迷状态，可能将出现5%的负增长。2012年1-10月，全国汽车的产量达1687.5万辆，同比增长6.96%。从各省市的产量来看，2012年1-10月，上海市汽车的产量达172.7万辆，同比增长7.51%，占全国总产量的10.24%。紧随其后的是吉林省、重庆市和广东省，分别占总产量的9.69%、9.43%和8.29%。

我国汽车市场上早期应用的EPS是靠外资企业进口的，之后国内企业也开始进行研发，涌现了株洲易力达、浙江福林国润等一些内资企业。随着近两三年的发展，电动助力转向系统市场应用已经初具规模。尽管EPS行业发展迅速，但是也表现出了一些弊端。如外资企业产品市场占有率过大，本土生产市场发展很慢。据统计，本土企业EPS市场份额只有大约9%，其他的均为外方独资或中外合资企业生产的产品所占领。其中三资企业中，以厦门捷太格特的产量规模最大，达到50多万套，几乎独揽了国内市场的半壁江山。其次为昭和在国内的两家合资工厂，产量总和位居第二。另外，国外厂家还想进一步扩大市场份额，美国德尔福、韩国万都、日本恩斯克等已经在中国成立了相关的生产公司，准备进一步抢占中国市场份额。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国汽车EPS市场运行分析及投资趋势研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国际汽车制造商协会、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心标准化研究所、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本汽车EPS行业报告，首先介绍汽车EPS的定义、分类等，然后分析汽车EPS行业的发展现状，接着分析汽车EPS的发展情况。随后阐述汽车EPS行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析汽车EPS行业的发展前景与趋势，同时研究部对汽车EPS行业进行全面的投资分析。本报告是汽车EPS行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 电动助力转向系统（EPS）产业概述

第一节 定义（电动助力转向系统EPSElectronicPowerSteering）

第二节 EPS分类及应用

一、C-EPS转向柱式EPS

二、P-EPS小齿轮式EPS

三、R-EPS齿条式EPS

第三节 EPS产业链结构

第四节 EPS与HPSEHPS对比分析

一、机械式液压动力转向系统（HPS）

二、电子液压助力转向系统（EHPS）

三、电动助力转向系统（EPS）

四、EPS与HPSEHPS对比分析

第二章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展环境

第一节 汽车电动助力转向系统（EPS）行业环境及属性分析

一、国民经济依赖性

二、行业周期属性

第二节 2010-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

四、中国汽车EPS行业社会环境分析

第三节 2010-2012年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三章 EPS技术参数和制造工艺

第一节 EPS技术参数

第二节 ECU控制器装配试验工艺

第三节 电动机

一、直流电动机

二、伺服电动机

三、力矩电动机

四、开关磁阻（SR）电动机

五、交流电动机

第四节 电动助力转向系统管柱

第五节 电动助力转向系统齿轮齿条

一、齿轮助力式

二、齿条助力式

第六节 EPS制造成本分析

第四章 中国汽车EPS安装量统计

第一节 中国汽车产量、

第二节 汽车EPS安装量

一、汽车EPS安装量

二、2010-2012年10家乘用车品牌销量及EPS安装情况

第五章 中国电动汽车生产企业应用电动助力转向系统（EPS）分析

第一节 中国电动汽车车型EPS供应商分析

第二节 中国电动汽车产业对EPS行业发展影响分析

一、电动汽车的定义和特点

二、电动汽车主要技术

三、国内外电动汽车发展现状

四、中国电动汽车未来发展展望

第六章 电动助力转向系统EPS核心企业

第一节 上海采埃孚（ZF）

第二节 厦门捷太格特（JTEKT）

第三节 株洲易力达 (ELITE)

一、企业背景分析

二、主要客户分析

第四节 豫北 (新乡) 汽车动力转向器有限公司

一、企业背景分析

二、公司主营业务

三、公司技术发展

第五节 苏州万都 (MANDO)

一、企业背景分析

二、主要客户分析

第六节 上海天合 (TRW)

一、企业背景分析

二、主要产品与客户分析

第七节 东莞恩斯克 (NSK)

第八节 北京海纳川恒隆

第九节 浙江福林国润

第十节 广州昭和 (SHOWA)

一、企业背景分析

二、历史沿革

第十一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第七章 中国汽车电动助力转向系统 (EPS) 企业分析

第一节 日韩系汽车厂商分析

一、丰田 (一汽、

二、本田 (广州、

三、东风日产

四、马自达 (长安、

- 五、东南汽车
- 六、铃木（长安、
- 七、北京现代
- 八、东风悦达起亚

第二节 欧美系汽车厂商分析

- 一、一汽-大众（含奥迪）
- 二、上海大众
- 三、华晨宝马
- 五、武汉神龙
- 六、上海通用
- 七、长安福特
- 八、克莱斯勒（北京、

第三节 我国自主品牌汽车厂商分析

- 一、比亚迪汽车
- 二、奇瑞汽车
- 三、吉利汽车
- 四、哈飞汽车
- 五、一汽轿车
- 八、江淮汽车
- 十、一汽夏利

第八章 2011-2012年中国汽车EPS提升竞争力策略分析

第一节 2011-2012年中国EPS领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2011-2012年中国EPS挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2011-2012年中国EPS追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2011-2012年中国EPS补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、：应对竞争风险的策略

第九章 汽车EPS产

第一节 EPS生产、

第二节 中国EPS各企业市场份额

第三节 不同类型EPS产量市场份额

第四节 中国EPS市场需求综述

第五节 中国EPS供需关系

第六节 中国EPS成本价格产值利润及利润率

第七节 中国EPS进口量出口量消费量

第八节 EPS客户关系表

第十章 中国20万套/年EPS项目投资可行性分析

第一节 20万套/年EPS项目机会风险分析

第二节 年产20万套EPS项目可行性分析

一、项目名称

二、产品及拟建规模

三、主要建设内容

四、项目期限规划

五、项目投资内容

六、项目可行性分析

第十一章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展趋势分析

第一节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业技术发展趋势分析

- 一、有刷电机短期内仍是主导、
- 二、主动回正技术将成发展趋势
- 三、CAN总线将和EPS共同使用
- 四、传感器将由滑动变阻式向非接触式过渡
- 五、总成及生产将出现多种趋势

第二节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业市场发展趋势与预测

- 一、2013-2017年我国电动转向系统（EPS）需求预测
- 二、我国汽车电动转向系统（EPS）需求情况及预测

第十二章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业投资与风险分析

第一节 行业新进入者较多、

第二节 兼并重组频繁、

第三节 技术不成熟将会对整车品牌荣誉造成影响

图表目录

图表：电动助力转向系统结构图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2011年全国汽车统计

图表：2010-2011年全国轿车统计

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图

图表：ECU典型输入、输出模式

图表：至2011年我国汽车EPS累计安装量

图表：2011年我国转向器产品市场份额

图表：2012年我国转向器产品市场占有比例预算

图表：至2012年我国汽车EPS累计安装量

图表：替代品威胁示意图

图表：2011-2012年9月中国第一汽车集团公司每股指标

图表：2011-2012年9月中国第一汽车集团公司成长能力指标

图表：2011-2012年9月中国第一汽车集团公司盈利能力指标

图表：2011-2012年9月中国第一汽车集团公司盈利质量指标

图表：2011-2012年9月中国第一汽车集团公司运营能力指标

图表：2011-2012年9月安徽江淮汽车股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年9月安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年9月安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年9月安徽江淮汽车股份有限公司盈利质量指标

图表：2011-2012年9月安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年9月安徽江淮汽车股份有限公司财务风险指标

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司产量

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利能力指标

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利质量

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标

图表：2011-2012年9月天津一汽夏利汽车股份有限公司财务风险指标

图表：2008年我国转向器产品结构状况

图表：2009-2011年中国电动助力转向系统市场规模变化趋势图

图表：2009-2012年10月全国汽车产量及增长

图表：2010-2017年中国EPS市场

略……

通过《2013-2017年中国汽车EPS市场运行分析及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201303/13-125318.html>