

# 2013-2017年中国投影仪市场运营态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国投影仪市场运营态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201303/14-125453.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国投影机市场大致可分为四部分商用、教育、大众娱乐、家用娱乐。考虑到中国家庭消费市场巨大的潜在需求量，家庭娱乐市场将是中国投影机市场未来重点发展的方向。但现阶段消费者接受程度低、产品价格偏高等因素尚待解决，投影机作为新兴的家电进入家庭还有很艰难的一段路要走。特别是制造企业对中国家庭投影机市场特征，消费者购买习惯了解程度颇低，为市场的开掘更增难度。家庭投影机处于市场导入期，消费者认知度低，市场缺乏引导。目前中国家庭投影机市场仅占整个投影市场份额的3%左右，较之日本、欧洲等国家的水平，还处在导入期，有较大的上升空间!中国的家庭视像娱乐依旧处在彩电独大的时代，虽然投影机完全有能力替代电视，为观众带来更大屏幕、更高画享受，但中国家庭传统的消费习惯还未对家庭影院型投影仪完全接受。

在中国，家用投影机的市场从来没有真正的兴起过。投影机一直被认作是小众产品,市场规模并不大。这其中的原因很多，有液晶电视的冲击，也有消费习惯的左右，总之，家用投影市场的增长一直很缓慢，要打破市场规模的瓶颈,势必需拓展细分市场,更要将市场深挖、做透。根据2012年的情况，全国的投影机销量为200万台左右，其中家用投影机的数量大约为5万台。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国投影仪市场运营态势及投资前景预测研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国家用电器协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本投影仪行业报告，首先分析了国内外投影仪市场的发展，然后具体介绍了投影仪市场供需、市场营销及细分市场发展情况。随后，报告对投影仪行业区域发展、重点投影仪企业经营情况、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了投影仪行业的发展趋势并提出投资建议。该报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对投影仪行业有个系统深入的了解、或者想投资投影仪行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

### 报告目录

#### 第一章 投影仪行业概述

##### 第一节 投影仪行业定义及分类

###### 一、投影仪的定义

###### 二、投影仪的分类

### 三、投影仪的发展历程

#### 第二节 投影仪行业产业链分析

##### 一、上游对投影仪设备行业的影响

- 1、液晶技术的发展及影响
- 2、数码技术的发展及影响
- 3、光学材料的发展及影响
- 4、荧光屏的发展及影响
- 5、成像元器件的发展及影响

##### 二、下游对投影仪设备行业的影响

- 1、国际潮流的影响
- 2、商务及教学技术的发展
- 3、消费者的消费观念

### 第二章 宏观经济对投影仪行业影响分析

#### 第一节 2011-2012年投影仪行业发展的经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年宏观经济对行业的影响

- 一、国际环境对中国经济的影响
- 二、对投影仪行业的影响分析
- 1、原材料价格影响
- 2、企业用工环境

#### 第三节 2011-2012年中国投影仪行业政策环境分析

- 一、行业相关政策及法规
- 二、行业生产标准
- 三、销售市场规范

#### 第四节 2011-2012年中国投影仪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第五节 2011-2012年中国投影仪行业技术环境分析

#### 一、国际投影仪技术研发动向

#### 二、国内外投影仪技术比较分析

## 第三章 全球投影仪行业发展现状及趋势分析

### 第一节 2011-2012年全球投影仪行业发展现状分析

#### 一、全球投影仪行业发展历程分析

#### 二、全球投影仪行业市场动态分析

#### 三、世界投影仪市场需求分析

### 第二节 2011-2012年全球主要国家（地区）投影仪的市场状况

#### 一、日本投影仪主要产品及市场分布

#### 二、欧洲投影仪主要产品及市场分布

#### 三、美国投影仪主要产品及市场分布

#### 四、台湾投影仪主要产品及市场分布

### 第三节 2013-2017年世界投影仪市场发展趋势分析

#### 一、全球投影仪行业产品趋势

#### 二、全球投影仪行业设计趋势

#### 三、投影仪市场需求变化趋势

## 第二部分 投影仪行业深入研究

## 第四章 2011-2012年中国投影仪行业发展现状

### 第一节 2011-2012年中国投影仪行业运行分析

#### 一、中国投影仪市场概述

#### 二、国内投影仪市场竞争状况

#### 三、国内外投影仪产品优劣对比情况

### 第二节 投影仪行业发展历程

#### 一、中国投影仪行业技术发展历程

#### 二、投影仪行业经历的几个阶段

### 第三节 2011-2012年中国投影仪行业市场动态

#### 一、国内投影仪品牌分析

二、我国投影仪设备价格动态

三、国产投影仪的市场竞争力分析

第四节 2011-2012年国内投影仪行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2011-2012年中国投影仪市场营销模式及趋势分析

一、投影仪行业营销模式分析

二、投影仪促销分析

三、投影仪行业营销趋势分析

第六节 2013-2017年中国投影仪行业发展趋势分析

一、中国投影仪行业应用趋势

二、中国投影仪行业设计趋势

三、中国投影仪行业技术趋势

四、中国投影仪行业产品趋势

五、中国投影仪行业服务趋势

第五章 中国投影仪行业产品市场需求与趋势分析

第一节 2011-2012年中国投影仪行业市场需求分析

一、投影仪行业市场容量

二、投影仪行业市场产品需求结构

三、投影仪行业市场区域结构

第二节 2011-2012年中国投影仪产品市场竞争趋势分析

一、产品市场发展情况

二、产品市场竞争分析

第三节 2011-2012年国内投影仪的产销分析

一、2011-2012年国内投影仪生产情况

二、2011-2012年国内投影仪销售情况

第六章 投影仪行业细分行业分析

第一节 CRT三枪投影仪

一、CRT三枪投影仪市场需求情况

二、CRT三枪投影仪市场发展趋势分析

## 第二节 LCD投影仪

### 一、LCD投影仪市场需求情况

### 二、LCD投影仪市场发展趋势分析

## 第三节 数码投影仪（DLP）

### 一、数码投影仪（DLP）市场需求情况

### 二、数码投影仪（DLP）市场发展趋势分析

## 第七章 投影仪租赁维修市场经营模式及趋势分析

### 第一节 2011-2012年投影仪行业租赁市场发展概述

### 第二节 2011-2012年投影仪行业租赁市场特点

### 第三节 2011-2012年教育会议中的设备租赁案例

### 第四节 2011-2012年制约投影仪租赁市场发展的因素

### 第五节 2011-2012年中国投影仪租赁市场发展趋势

### 第六节 2013-2017年中国投影仪维修市场发展前景分析

## 第八章 投影仪行业主要应用市场现状及趋势分析

### 第一节 家庭影院型

#### 一、家庭影院型投影仪市场应用情况

#### 二、家庭影院型投影仪市场发展前景分析

### 第二节 便携商务型投影仪

#### 一、便携商务型投影仪市场应用情况

#### 二、便携商务型投影仪应用案例分析

#### 三、便携商务型投影仪市场发展前景分析

### 第三节 教育会议型投影仪

#### 一、教育会议型投影仪市场应用情况

#### 二、教育会议型投影仪应用案例分析

#### 三、教育会议型投影仪市场发展前景分析

### 第四节 主流工程型投影仪

#### 一、主流工程型投影仪市场应用情况

#### 二、主流工程型投影仪市场发展趋势分析

#### 三、主流工程型投影仪市场发展前景分析

### 第五节 专业剧院型投影仪

- 一、专业剧院型投影仪市场应用情况
- 二、专业剧院型投影仪市场发展趋势分析
- 三、专业剧院型投影仪市场发展前景分析

#### 第六节 测量投影仪

- 一、测量投影仪市场应用情况
- 二、测量投影仪市场发展趋势分析
- 三、测量投影仪市场发展前景分析

### 第九章 中国投影仪行业市场营销分析

#### 第一节 2011-2012年投影仪行业市场营销现状分析

- 一、投影仪行业市场营销概况
- 二、重点投影仪品牌市场营销分析
  - 1、佳能投影仪市场营销模式分析
  - 2、佳能投影仪市场营销优势分析
  - 3、爱普生投影仪市场营案例分析
- 三、投影仪行业市场营销存在问题

#### 第二节 2011-2012年投影仪行业网络营销策略分析

- 一、投影仪行业网络营销渠道分析
  - 1、投影仪行业网络营销渠道结构
  - 2、投影仪行业网络营销渠道作用
- 二、投影仪行业网络营销影响因素
  - 1、未建立营销型网站
  - 2、网络推广无效
  - 3、转化能力欠缺
  - 4、缺乏效果评估
  - 5、存在人才瓶颈
- 三、投影仪行业网络营销体系设计
  - 1、营销型网站建设
  - 2、目标客户群体分析
  - 3、网络推广渠道选择
  - 4、网络营销推广方法研究
  - 5、网络营销费用结构设计



## 6、网络营销监测方法设计

### 四、投影仪行业网络营销实施保障

#### 1、建立网络营销体系配套制度

#### 2、构建网络营销体系实施计划

### 第三节 2011-2012年投影仪行业整合营销策略分析

#### 一、投影仪行业整合营销产品策略分析

##### 1、应有核心产品且质量保证

##### 2、投影仪产品需要品牌化

##### 3、根据产品生命周期制定营销策略

#### 二、投影仪行业整合营销价格策略分析

##### 1、实行差异化竞争

##### 2、与分销渠道结合制定价格

#### 三、投影仪行业整合营销分销策略分析

##### 1、投影仪间接分销分析

##### 2、投影仪直接分销分析

## 第十章 投影仪主要品牌分析

### 第一节 佳能EPSON

#### 一、佳能EPSON品牌知名度情况

#### 二、佳能投影仪市场占有率情况

#### 三、佳能投影仪价格情况

### 第二节 爱普生EPSON

#### 二、爱普生EPSON品牌知名度情况

#### 二、爱普生投影仪市场占有率情况

#### 三、爱普生投影仪价格情况

### 第三节 方正FOUNDER

#### 一、方正FOUNDER品牌知名度情况

#### 二、方正投影仪市场占有率情况

#### 三、方正投影仪价格情况

### 第四节 奥图码Optoma

#### 一、奥图码Optoma品牌知名度情况

#### 二、奥图码投影仪市场占有率情况

### 三、奥图码投影仪价格情况

## 第十一章 投影仪行业市场竞争现状及发展趋势

### 第一节 2011-2012年投影仪行业市场竞争现状分析

#### 一、投影仪行业市场竞争参与者分析

##### 1、同业竞争者

##### 2、潜在竞争者

##### 3、上游议价能力

##### 4、下游议价能力

#### 二、投影仪行业市场潜在竞争业务分析

#### 三、投影仪行业市场竞争趋势分析

### 第二节 2011-2012年国内外投影仪市场竞争现状

#### 一、2011-2012年全球投影仪市场竞争现状

#### 二、2011-2012年国内投影仪市场竞争现状

#### 三、2011-2012年国内投影仪细分市场竞争对手分析

### 第三节 2011-2012年投影仪门店连锁运营模式探究

#### 一、连锁加盟模式分析

#### 二、连锁经营的SWOT分析

#### 三、非加盟模式的对比分析

#### 四、运营模式发展的趋势分析

## 第十二章 中国投影仪行业重点企业分析

### 第一节 北方光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012年公司发展动态分析

### 第二节 福清福光光电科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013年公司发展战略分析

### 第三节 深圳安泉光学光电科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012年公司发展动态分析

### 第四节 深圳市盈鹏光电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012年公司发展动态分析

### 第五节 深圳市玮裕光学镜片制品厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013年公司发展战略分析

## 第十三章 2011-2012年投影仪行业发展前景及投资建议

### 第一节 2011-2012年投影仪行业投资现状分析

### 第二节 2013-2017年投影仪行业投资前景预测

### 第三节 2013-2017年投影仪行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 2013-2017年投影仪行业投资建议

#### 一、投影仪行业主要投资建议

#### 二、投影仪行业投资存在的问题

## 图表目录

图表：2011-2012年佳能EPSON投影仪市场占有率情况

图表：2011-2012年爱普生EPSON投影仪市场占有率情况

图表：2011-2012年方正FOUNDER投影仪市场占有率情况

图表：2011-2012年奥图码Optoma投影仪市场占有率情况

图表：2011-2012年光学镜头产量情况

图表：2011-2012年光学镜头产量地区分布

图表：2011-2012年光学镜头产量产品分布

图表：2011-2012年佳能EPSON投影仪销售量情况

图表：2011-2012年爱普生EPSON投影仪销售量情况

图表：2011-2012年方正FOUNDER投影仪销售量情况

图表：2011-2012年奥图码Optoma投影仪销售量情况

图表：2011-2012年投影仪产量情况

图表：2011-2012年投影仪销售量情况

图表：2011-2012年投影仪进出口情况

图表：2011-2012年佳能EPSON投影仪市场关注度

图表：2011-2012年爱普生EPSON投影仪市场关注度

图表：2011-2012年方正FOUNDER投影仪市场关注度

图表：2011-2012年奥图码Optoma投影仪市场关注度

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司资产负债能力分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司成长能力指标分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司运营能力指标分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司利润指标分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司每股指标分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司盈利指标分析

图表：2010-2012年北方光电科技股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年投影仪市场规模与增长

图表：2013-2017年投影仪市场需求规模预测

图表：2013-2017年投影仪市场产值预测

略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国投影仪市场运营态势及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201303/14-125453.html>