

2013-2017年中国肝病药物 市场竞争现状及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国肝病药物市场竞争现状及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201303/14-125459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国肝病药市场品种众多，而且市场新品不断推出。一般按功效可以把肝病药大致分类为抗病毒药物、护肝和恢复肝功能药物、免疫调节药物及抗肝纤维化药物及中成药等各大类。

2010年我国乙肝治疗药物市场规模约为500亿元，其中西药干扰素和核苷类抗病毒药占市场的70%。乙肝抗病毒药物市场规模在2004年出现小幅下降后，2005和2006年出现较大幅度的增长，2006年市场规模较2005年增长60%，在如此高增长的基础上，2007年抽样数据比2006年仍有25%的增长。2003年以来，核苷类抗病毒药物在乙肝抗病毒药物中的种类和份额逐年增加，2003年只有拉米夫定1种，2007年已经增加到4种，份额也由58.6%升至2007年的85.5%。时至今日，核苷类抗病毒药物正逐渐垄断市场，成为乙肝抗病毒治疗的首选。目前我国肝病药市场品种众多，而且市场新品不断推出。一般按功效可以把肝病药大致分类为抗病毒药物、护肝和恢复肝功能药物、免疫调节药物及抗肝纤维化药物及中成药等各大类。随着我国肝病发病率的不断增长，抗毒素药类市场规模不断扩大。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国肝病药物市场竞争现状及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国肝病药物行业的概念，接着分析了中国肝病药物行业发展环境，然后对中国肝病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肝病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肝病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 常见肝病的分类与流行病学资料

第一节 病毒性肝炎

第二节 肝硬化

第三节 脂肪肝

第四节 酒精性肝病

第二章 常见肝病的治疗用药

第一节 抗病毒药

一、干扰素

二、核苷类似物

三、苦参素

第二节 免疫调节剂

第三节 治疗肝昏迷的药物

第四节 治疗肝炎辅助用药

第五节 中成药

第三章 2011-2012年中国肝病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国肝病药物行业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011年）》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第三节 2011-2012年中国肝病药物行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2011-2012年中国肝病药物医院用药市场剖析

第一节 肝病用药市场总体规模与增长趋势

第二节 肝病药物增长趋势分析

一、销售额领先通用名品种

二、销售额领先企业

三、销售额增长最快的药品

第三节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

第五章 抗病毒及免疫调节剂市场规模与增长趋势剖析

第一节 抗病毒及免疫调节剂整体市场规模及增长

第二节 抗病毒及免疫调节剂区域市场规模及增长

第三节 抗病毒及免疫调节剂重点企业及品牌分析

第四节 抗病毒及免疫调节剂重点品种分析

一、干扰素 α ;

二、拉米夫定

三、阿德福韦酯

四、苦参（苦参素和苦参碱）

五、恩替卡韦

第六章 2011-2012年中国保肝护肝类药物市场规模与增长态势分析

第一节 保肝护肝类药物整体市场规模及增长趋势

第二节 区域市场规模及增长趋势

第三节 保肝护肝药重点企业及品牌分析

第四节 保肝护肝药重点品种分析

一、硫普罗宁

二、甘草酸二铵

三、核糖核酸

四、复方甘草甜素注射液

五、多烯磷脂酰胆碱

六、水飞蓟素类产品

第七章 2011-2012年中国肝病用药其它药物市场规模与增长分析

第一节 2011-2012年中国肝昏迷用药市场规模与增长趋势

一、肝昏迷用药整体市场规模及增长趋势

二、肝昏迷用药重点企业及品牌分析

三、肝昏迷用药重点品种分析——阿波莫斯

第二节 2011-2012年中国利胆药市场规模与增长趋势

一、利胆药整体市场规模及增长趋势

二、利胆药重点企业及品牌分析

三、利胆药重点品种分析

第三节 肝病用疫苗、中药类产品市场分析

第八章 2011-2012年中国肝病药物产业竞争现状分析

第一节 2011-2012年中国肝病药物竞争现状分析

一、肝病药物价格竞争分析

二、肝病药物品牌竞争分析

三、肝病药物成本竞争力分析

第二节 2011-2012年中国肝病药物行业集中度分析

一、肝病药物行业集中度分析

二、肝病药物市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国肝病药物企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国肝病药物领先企业竞争力对比分析

第一节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三河市森隆药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江江世药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海黄海制药有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海东宝制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄东方药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江省葵花药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 三普药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 武汉龙人企业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国肝病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国肝病药物产业预测分析

- 一、肝病药物市场供需预测分析
- 二、肝病药物竞争格局预测分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国肝病药物市场盈利预测分析

第三节 2013-2017年中国肝病药物行业投资机会分析

- 一、肝病药物投资潜力分析
- 二、肝病药物投资吸引力分析

第四节 2013-2017年中国肝病药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 分析师建议

报告图表目录

图表1 2011-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2010年中国三大产业增加值结构图

图表3 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2011-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2011-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2011-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 2011-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表8 2011-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表9 2011-2012年我国货物进出口总额走势图

图表10 2011-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表11 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表12 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表13 2009年人口数量及其构成

图表14 我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表15 我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表16 我国医院市场抗病毒类肝病药排名前十位的品种

图表17 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司主要经济指标

图表18 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司盈利指标走势图

图表19 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司偿债指标走势图

图表20 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司运营指标走势图

图表21 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司成长指标走势图

图表22 三河市森隆药业有限公司主要经济指标走势图

图表23 三河市森隆药业有限公司经营收入走势图

图表24 三河市森隆药业有限公司盈利指标走势图

图表25 三河市森隆药业有限公司负债情况图

图表26 三河市森隆药业有限公司负债指标走势图

图表27 三河市森隆药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表28 三河市森隆药业有限公司成长能力指标走势图

图表29 黑龙江江世药业有限公司主要经济指标走势图

图表30 黑龙江江世药业有限公司经营收入走势图

图表31 黑龙江江世药业有限公司盈利指标走势图

图表32 黑龙江江世药业有限公司负债情况图

图表33 黑龙江江世药业有限公司负债指标走势图

图表34 黑龙江江世药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表35 黑龙江江世药业有限公司成长能力指标走势图

图表36 上海黄海制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表37 上海黄海制药有限责任公司经营收入走势图

图表38 上海黄海制药有限责任公司盈利指标走势图

图表39 上海黄海制药有限责任公司负债情况图

图表40 上海黄海制药有限责任公司负债指标走势图

图表41 上海黄海制药有限责任公司运营能力指标走势图 单位：次

图表42 上海黄海制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表43 威海东宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表44 威海东宝制药有限公司经营收入走势图

图表45 威海东宝制药有限公司盈利指标走势图

图表46 威海东宝制药有限公司负债情况图

图表47 威海东宝制药有限公司负债指标走势图

图表48 威海东宝制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表49 威海东宝制药有限公司成长能力指标走势图

图表50 石家庄东方药业有限公司主要经济指标走势图

图表51 石家庄东方药业有限公司经营收入走势图

图表52 石家庄东方药业有限公司盈利指标走势图

图表53 石家庄东方药业有限公司负债情况图

图表54 石家庄东方药业有限公司负债指标走势图

图表55 石家庄东方药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表56 石家庄东方药业有限公司成长能力指标走势图

图表57 黑龙江省葵花药业有限公司主要经济指标走势图

图表58 黑龙江省葵花药业有限公司经营收入走势图

图表59 黑龙江省葵花药业有限公司盈利指标走势图
图表60 黑龙江省葵花药业有限公司负债情况图
图表61 黑龙江省葵花药业有限公司负债指标走势图
图表62 黑龙江省葵花药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表63 黑龙江省葵花药业有限公司成长能力指标走势图
图表64 马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标
图表65 马应龙药业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表66 马应龙药业集团股份有限公司偿债指标走势图
图表67 马应龙药业集团股份有限公司运营指标走势图
图表68 马应龙药业集团股份有限公司成长指标走势图
图表69 三普药业股份有限公司主要经济指标
图表70 三普药业股份有限公司盈利指标走势图
图表71 三普药业股份有限公司偿债指标走势图
图表72 三普药业股份有限公司运营指标走势图
图表73 三普药业股份有限公司成长指标走势图
图表74 武汉龙人企业集团有限公司主要经济指标走势图
图表75 武汉龙人企业集团有限公司经营收入走势图
图表76 年武汉龙人企业集团有限公司盈利指标走势图
图表77 武汉龙人企业集团有限公司负债情况图
图表78 武汉龙人企业集团有限公司负债指标走势图
图表79 武汉龙人企业集团有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表80 武汉龙人企业集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国肝病药物市场竞争现状及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201303/14-125459.html>