

2013-2017年中国生化试剂 市场专项评估及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国生化试剂市场专项评估及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201303/15-125600.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生化试剂是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养基、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等。

据保守测算,2012年我国体外诊断试剂市场规模将超过133亿元,其中生化试剂占比约27%,按15%行业增速,2015年将在目前的市场规模上实现翻番,达到208亿元,因此市场成长空间广阔。

生化试剂刚刚进入整合期:体外诊断试剂三大领域中,分子诊断技术壁垒较高,国内市场基本被罗氏等外资把持。免疫诊断试剂领域,经过20年的拉锯战,外资占约60%的市场,国产品牌已经形成了以科华生物、北京万泰等公司为行业龙头的相对稳定格局。生化诊断是医院最为常规的检测项目,具有简单方便、快捷、成本低等特点,生化试剂检测系统多为开放式,不需仪器与试剂的匹配,国产试剂经过多年的发展质量稳定,成本低,已占据国内生化试剂大部分市场,但行业集中度不高,份额较为分散。生化试剂领域国产品牌的行业整合才刚刚开始,国内大概有200多家可以生产生化试剂的企业,很多都是依赖几个品种打天下的作坊式企业,最终大部分企业将被淘汰,整合的路径将会围绕着“行业标准提升、产品线齐全(含新产品研发速度)、市场管理能力(串货管理、售后服务支持等)”而进行。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国生化试剂市场专项评估及投资趋势研究报告》共十二章，系统全面的调研了生化试剂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对生化试剂产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界生化试剂行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界生化试剂行业发展概况

一、世界生化试剂行业市场分析

二、世界生化试剂行业运行特点分析

三、国外体外诊断试剂管理办法

第二节 2011-2012年世界主要国家生化试剂行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013-2017年世界生化试剂行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界主要生化试剂企业运营情况分析

第一节 法国梅里埃

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第二节 美国德灵

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第三节 美国NOVA公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第四节 罗氏诊断

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第五节 雅培诊断

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第六节 美国BD公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第七节 英国朗道公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第八节 德国艾普力（APPLICHEM）公司 2

一、公司概况 2

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第九节 美国SIGMA公司

一、公司概况

二、企业运营情况

三、企业产品结构

四、企业发展战略

第三章 2011-2012年中国生化试剂行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国生化试剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国生化试剂行业发展政策环境分析

一、关于体外诊断试剂实施分类管理的公告

二、医疗器械体外诊断试剂注册管理办法

三、关于两种试剂的分类界定

第三节 2011-2012年中国生化试剂行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2011-2012年中国生化试剂行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国生化试剂行业运行形势分析

一、中国生化试剂发展走势分析

二、生化试剂技术分析

三、生化试剂行业项目分析

第二节 2011-2012年中国生化试剂市场运营态势分析

一、生化试剂生产情况分析

二、生化试剂市场需求形势分析

三、生化试剂销售现状分析

第三节 2011-2012年中国生化试剂行业发展面临的问题分析

第五章 2011-2012年中国生化试剂主要产品市场运行动态分析

第一节 生物碱

一、概述

二、生物碱的分类和命名

三、生物碱的一般性质

四、重要的生物碱

五、生物碱的分布规律

第二节 氨基酸

一、世界氨基酸市场概况

二、世界氨基酸工业发展历程

三、世界氨基酸消费领域

四、国内氨基酸市场与生产分析

五、主要氨基酸种类的生产状况及差距

六、国内外氨基酸技术发展趋势

第三节 核酸测试剂

- 一、全球核酸测试剂市场规模
- 二、国内核酸检测试剂市场
- 三、核酸扩增检测技术的研究进展
- 四、艾滋病毒核酸检测方法研究进展

第六章 2010-2012年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口分析

第一节 2010-2012年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口平均单价分析

第四节 2009年中国生物碱及其盐、醚、酯等衍生物进出口国家及地区分析

- 一、数量统计
- 二、金额统计

第七章 2012年中国氨基酸相关产品进出口贸易数据分析

第一节 2012年中国氨基酸衍生物进出口数据监测分析

- 一、氨基酸衍生物进出口数量分析
- 二、氨基酸衍生物进出口金额分析
- 三、氨基酸衍生物出口价格分析

第二节 2012年中国其他氨基酸进出口数据监测分析

- 一、其他氨基酸进出口数量分析
- 二、其他氨基酸进出口金额分析
- 三、其他氨基酸进出口国家及地区分析

第三节 2012年中国氨基醇酚、氨基酸酚进出口数据监测分析

- 一、氨基醇酚、氨基酸酚进出口数量分析
- 二、氨基醇酚、氨基酸酚进出口金额分析
- 三、氨基醇酚、氨基酸酚进出口价格分析

第四节 2012年中国甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数据监测分析

- 一、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数量分析

二、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口金额分析

三、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口价格分析

第五节2012年中国赖氨酸进出口数据监测分析

一、赖氨酸进出口数量分析

二、赖氨酸进出口金额分析

三、赖氨酸进出口价格区分析

第八章 2011-2012年中国主要生化试剂的市场分析及各主要产品需求分析

第一节 缺血性冠状动脉疾病

第二节 肝、胆系统疾病

第三节 肾脏疾患

第四节 呼吸系统疾病

第五节 脂代谢疾病

第六节 神经、精神疾病

第七节 糖尿病及其他内分泌疾病

第八节 骨代谢标志物

第九节 电解质与酸碱平衡

第十节 治疗药物检测

第十一节 自由基与NO测定

第九章 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业总体数据分析

一、2010年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国化学试剂与助剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011-2012年中国生化试剂行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年生化试剂行业市场竞争态势分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国生化试剂行业区域竞争分析

一、重点区域集中度分析

二、产品集中度分析

三、市场消费集中度分析

第三节 2011-2012年中国生化试剂行业竞争存在的问题分析

第十一章 2011-2012年中国生化试剂重点企业竞争力分析

第一节 长春大成实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 宝鸡阜丰生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 无锡瑞年实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 山东振兴化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 三菱制药（广州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 南通大伦化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节 枣庄联丰福园生物开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节 青岛金益生化制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第九节 武汉武大弘元股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第十节 宁波市镇海海德氨基酸有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第十二章 2013-2017年中国生化试剂行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国生化试剂的发展展望

- 一、临床化学学科发展方面
- 二、临床化学检验方面

第二节 2013-2017年中国生化试剂行业市场预测分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国生化试剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中国产业研究报告建议

部分图表目录

图表：世界主要诊断试剂生产厂家

图表：未来五年全球体外诊断试剂预测复合增长率

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2013-2017年我国生化试剂市场规模

图表：2013-2017年中国生化试剂行业毛利率估测图

通过《2013-2017年中国生化试剂市场专项评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201303/15-125600.html>