

# 2013-2017年中国浴缸市场 竞争格局与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国浴缸市场竞争格局与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201303/19-126012.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济一体化的发展，欧盟各国的经济、技术竞争能力将有大的提高。欧洲卫生陶瓷行业也正在出现新的变化与进展。中国大量出口卫生陶瓷的同时也大量进口国外高档卫生陶瓷产品，国外著名的卫生陶瓷品牌纷纷在中国建厂，抢占中国的高档卫生陶瓷市场。中国卫生陶瓷产品无论从品种、档次和规模都有大的发展。随着房地产行业的蓬勃发展，中国的卫生陶瓷行业也获得了飞速发展，原有的陶瓷企业不断整合，新的卫生陶瓷企业也不断出现，使得整个行业的销售量逐步稳步攀升。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国浴缸市场竞争格局与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国卫生陶瓷产业运行现状、中国品牌浴缸发展环境，接着分析了中国浴缸产业运行的现状，然后介绍了中国浴缸产业市场竞争格局。随后，报告对中国浴缸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴缸产业发展趋势与投资预测。您若想对浴缸产业有个系统的了解或者想投资浴缸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

#### 第一节 2012年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

##### 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况

##### 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

##### 三、日本卫生陶瓷发展概况

##### 四、意大利卫生陶瓷的产销

##### 五、美国标准公司

#### 第二节 2012年中国卫生陶瓷产业概况解读

##### 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

##### 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

##### 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

#### 第三节 2012年中国卫生陶瓷市场分析

##### 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

##### 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

##### 三、中国卫生陶瓷市场回顾

#### 四、中国卫生陶瓷市场概况

#### 第四节 2012年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

##### 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

##### 二、卫生陶瓷发展的对策

##### 三、中国卫生陶瓷行业发展建议

##### 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

##### 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

#### 第二章 2012年中国品牌浴缸发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012年中国浴缸政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、进出口政策分析

##### 第三节 2012年中国浴缸社会环境分析

#### 第三章 2012年中国浴缸产业运行态势分析

##### 第一节 2012年中国浴缸产业发展概述

##### 一、浴缸产业特点分析

##### 二、浴缸产业价格分析

##### 三、浴缸产业主要品牌分析

##### 第二节 2012年中国浴缸产业动态分析

##### 一、木制卫浴市场潜力大

##### 二、卫浴间按摩浴缸走俏市场

##### 三、舒适是潮流浴缸的方向

##### 第三节 2012年中国浴缸产业发展存在问题分析

#### 第四章 2012年中国浴缸产业市场运行态势分析

##### 第一节 2012年中国浴缸产业运行态势分析

一、浴缸市场供给分析

二、浴缸需求分析

三、浴缸市场销售情况分析

第二节 2012年中国浴缸市场调查分析

一、消费者使用的浴缸品牌分析

二、消费者浴缸满意度分析

三、消费者的喜好规格范围分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 2012年中国浴缸产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国浴缸市场竞争现状分析

一、浴缸市场价格竞争分析

二、浴缸品牌竞争力分析

三、浴缸工艺竞争分析

第二节 2012年中国浴缸行业集中度分析

一、浴缸市场集中度分析

二、浴缸区域集中度分析

第三节 2012年中国浴缸企业提升竞争力策略分析

第六章 2012年中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 东陶(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 美标(江门)水暖器材有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 阿波罗（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 2013-2017年中国浴缸产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国卫生陶瓷的发展前景分析

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

#### 第二节 2013-2017年中国浴缸产业发展前景分析

一、浴缸流行趋势分析

## 二、浴缸竞争格局预测分析

## 三、浴缸进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国浴缸产业市场盈利预测分析

## 第八章 2013-2017年中国浴缸产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国浴缸行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国浴缸行业投资机会分析

#### 一、浴缸投资潜力分析

#### 二、浴缸投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国浴缸行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图



图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司经营收入走势图

图表：东陶(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司负债情况图

图表：东陶(上海)有限公司负债指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：东陶(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明粤华卫生洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司主要经济指标走势图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司经营收入走势图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司盈利指标走势图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司负债情况图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司负债指标走势图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司运营能力指标走势图

图表：美标(江门)水暖器材有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阿波罗（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿波罗（中国）有限公司经营收入走势图

图表：阿波罗（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：阿波罗（中国）有限公司负债情况图

图表：阿波罗（中国）有限公司负债指标走势图

图表：阿波罗（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿波罗（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司负债情况图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市华美嘉洁具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国浴缸市场竞争格局与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201303/19-126012.html>