

2013-2017年中国零售银行 自助银行网点建设市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国零售银行自助银行网点建设市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201303/19-126023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自助银行又称“无人银行”、“电子银行”，它属于银行业务处理电子化和自动化的一部分，是近年在国外兴起的一种现代化的银行服务方式。它利用现代通讯和计算机技术，为客户提供智能化程度高、不受银行营业时间限制的 24 小时全天候金融服务，全部业务流程在没有银行人员协助的情况下完全由客户自己完成。

国外的商业银行经过多年的建设，已建立了先进的计算机网络系统，自助银行的建设起点也比较高，利用现代科技手段向客户提供自动化程度高、方便、安全、周到、全天的金融服务，功能也比较全面。目前，我国的自助银行也已经由理论研究和技術准备阶段转向了应用实现阶段。

根据中国人民银行最新发布的《2012 年第三季度支付体系运行总体情况》的数据显示，截至第三季度末，全国联网ATM已经达到39.14 万台，与年初相比新增5.76 万台，全年预计新增台数超过7 万台，与2011 年相比明显提高（2011 年新增6.28万台），充分说明国内ATM 需求比较强劲。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国零售银行自助银行网点建设市场调研及投资前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 引言

1.1 建设自助银行的目的

1.2 建设自助银行的意义

第二章 基本概念

2.1 什么是自助银行

2.2 自助银行的功能

2.3 银行自助业务

2.4 自助银行的发展历程

第三章 我国自助银行建设现状

3.1 我国自助银行发展情况

3.1.1 国内自助银行的发展

3.1.2 中国ATM普及率明显不足

3.1.3 市场化是必然—ATM专业化服务趋势

3.2 自助银行发展期待新的突破

3.3 案例分析：银行卡款不翼而飞 专家剖析犯罪手法

第四章 国内自助银行建设面临的主要问题

4.1 自助银行建设面临的问题

4.2 自助银行面临的尴尬局面

4.3 自助银行的改进建议

4.4 案例分析：建行自助银行建成“都市风景线”

第五章 自助银行建设之自助服务设备

5.1 自助服务设备

5.2 自助银行业务

5.3 自助银行系统总体结构

5.4 自助银行服务

5.5 自助银行风险

5.6 案例分析：自助银行门禁事件案例及防范

第六章 ATM风险案例

6.1 案例：ATM机上捣鬼

6.2 案例：谨防400电话与银行ATM机转账

6.3 案例：ATM分期付款诈骗结合游戏点数诈骗

6.4 案例：ATM新骗局 疑银行系统遭入侵未转账钱也被划走

6.5 案例：假ATM机套取他人银行卡号和密码

6.6 案例：“销售低价打折机票”新骗局：ATM机选英文界面操作

6.7 案例：ATM故障致男子银行账户多出1700万

第七章 自助银行总体方案

- 7.1 系统结构
- 7.2 术语定义
- 7.3 自助银行工程策划
- 7.4 技术方案概述

第八章 自助银行发展规划与选址

- 8.1 如何规划自助银行
- 8.2 规划案例分析
 - 8.2.1 自助网点选址—目标物业 案例一
 - 8.2.2 自助网点选址—目标物业 案例二
 - 8.2.3 自助网点选址—目标物业 案例三
- 8.3 ATM运营成本分析
- 8.4 案例：自助银行选址目标物业
- 8.5 自助银行渠道开发创新模式研究
 - 8.5.1 自助银亭模式
 - 8.5.2 超市型自助
 - 8.5.3 校园型自助
 - 8.5.4 商业区模式
 - 8.5.5 社区模式
 - 8.5.6 离行式自助银亭

第九章 自助银行内部功能布局和设计

- 9.1 ATM应用中存在的主要问题
- 9.2 布局设计
- 9.3 场地布局方案
- 9.4 业务设计
- 9.5 形象设计
- 9.6 安全设计
- 9.7 结构设计
- 9.8 自助银行的设备选型
- 9.9 安防系统与布局方案
- 9.10 工程方案

9.11 案例：从全自助到微型银行 中国自助银行的建设思索

第十章 工程的组织与实施

10.1 培训计划

10.2 工程组织

10.3 工程管理

10.4 实施步骤

第十一章 国外各大自助银行展示

11.1 汇丰自助银行展示

11.2 花旗自助银行展示

11.3 渣打自助银行展示

11.4 恒生自助银行展示

11.5 荷兰自助银行展示

11.6其他自助银行展示

第十二章 国内自助银行展示

12.1 按形式分类

12.1.1 北京工业大学自助银行设置区域

12.1.2 异业联盟——大方便利与交行自助银行设置

12.1.3 南开大学校园内自助设置

12.1.4 天津市鞍山道与山西路交口西

12.1.5 友谊新天地附近自助银行

12.2 按照银行分类

12.2.1 工商银行自助银行

12.2.2 华夏银行自助银行

12.2.3 中信银行自助银行

12.2.4 建设银行自助银行

12.2.5 交通银行自助银行

12.2.6 民生银行自助银行

12.2.7 渤海银行自助银行

12.2.8 农业银行自助银行

- 12.2.9 兴业银行自助银行
- 12.2.10 浦发银行自助银行
- 12.2.11 储蓄网点自助银行
- 12.2.12 光大银行自助银行
- 12.2.13 中国银行自助银行
- 12.2.14 招商银行自助银行

第十三章 2013年国内自助银行发展动态

- 13.1 国务院取消自助银行设立审批 ATM效率有望提高
- 13.2 工行在京力推自助银行
- 13.3 广发银行自助设备“升级”打造卓越自助服务
- 13.4 浦发银行自助设备 全面受理金融IC卡
- 13.5 江苏银行杭州分行首家离行式自助银行正式开业

通过《2013-2017年中国零售银行自助银行网点建设市场调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201303/19-126023.html>