

2009年中国浴霸行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国浴霸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200902/13-12608.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国浴霸行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国浴霸行业发展政策环境分析

- (一) 家电及相关行业标准
- (二) 家用电器商品维修管理办法
- (三) 进出口政策分析

第二章 2008年全球浴霸行业发展状况分析

一、2008年全球浴霸行业运行概况

- (一) 全球浴霸行业市场现状分析
- (二) 全球浴霸行业技术分析
- (三) 全球浴霸品牌分析

二、2008年全球主要国家浴霸行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 法国

三、2009-2012年全球浴霸行业发展趋势分析

第三章 2008年中国小家电行业发展形势分析

一、2008年中国小家电发展概述

- (一) 小家电行业发展回顾
- (二) 小家电品牌竞争格局
- (三) 小家电迎来标准高发期

二、2008年中国小家电市场消费分析

- (一) 小家电消费市场调查回顾
- (二) 中国小家电的消费结构
- (三) 2008年中国小家电消费现状
- (四) 中国小家电渐成为消费新宠

三、2008年中国小家电行业存在的问题探讨

- (一) 小家电行业存在的四个问题
- (二) 小家电行业面临的发展瓶颈
- (三) 小家电行业售后服务问题多
- (四) 小家电行业出口存在的问题

四、2008年中国小家电行业的发展对策

- (一) 小家电行业的市场策略
- (二) 小家电行业的营销策略
- (三) 小家电在各市场渠道中的发展策略
- (四) 小家电市场品牌竞争策略

第四章 2008年中国浴霸行业运行动态分析

一、2008年中国浴霸行业特点分析

- (一) 虽为新行业，但消费者对产品的认知比例高
- (二) 市场发展的客观条件正走向成熟
- (三) 市场空间巨大，强势品牌已经形成
- (四) 浴霸销售呈现出比较明显的季节性。
- (五) 浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

二、2008年中国浴霸行业产品分析

- (一) 浴霸产品创新分析
- (二) 终端销售主要卖点
- (三) 浴霸技术相对单

三、2008年中国浴霸行业产品价格分析

第五章 2008年中国浴霸行业市场运行走势分析

一、2008年中国浴霸行业市场发展概况

- (一) 市场容量
- (二) 市场增长性
- (三) 市场结构
- (四) 品牌状况

二、2008年中国浴霸行业市场营销分析

- (一) 渠道分析

(二) 推广分析

(三) 推广模式建议

三、2008年中国浴霸行业存在的问题分析

第六章 2008年中国浴霸行业市场竞争格局分析

一、2008年中国浴霸市场竞争现状分析

(一) 产品品牌竞争格局分析

(二) 技术竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2008年中国浴霸行业区域市场格局分析

(一) 不同地域消费者购买浴霸关注的因素

(二) 成都浴霸市场发展概况

(三) 南昌市场伪劣浴霸占有量大

(四) 嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

三、2008年中国影响浴霸行业竞争的因素分析

第七章 中国浴霸行业优势企业分析

一、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、中山华帝燃具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、TCL集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、杭州奥普卫厨科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海益忠电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、品格卫厨(浙江)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国浴霸行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国小家电行业发展趋势分析

(一) 中国小家电行业的发展展望

(二) 小家电产品三大发展趋势

(三) 未来小家电将具备五种功能

(四) 厨房小家电的八大发展趋势

二、2009-2012年中国浴霸行业的发展趋势分析

(一) 未来浴霸面板的应用趋势

(二) 浴霸安全性能未来将有统一规定

三、2009-2012年中国浴霸行业投资分析

(一) 中国浴霸行业投资环境分析

(二) 中国浴霸行业投资机会分析

(三) 中国浴霸行业投资风险分析

四、中国浴霸行业投资建议分析

图表目录(部分):

图表: 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表: 2008年前三季度中国三大产业结构

图表: 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表: 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表: 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表: 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表: 2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200902/13-12608.html>