

2013-2017年中国鸡精市场 供需预测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国鸡精市场供需预测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201303/22-126388.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国际化、专业化的并购重组，各项标准的相继出台，调味品的行业集中度将逐步提高，中小企业的优胜劣汰加速。鸡精、鸡粉行业也将朝着原料天然化、风味多样化、科技现代化、高档化等方向快速发展。鸡精鸡粉作为近年来新型行业，拥有十亿计的潜在消费者，在未来呈现持续健康发展态势。2012年我国鸡精消费量达到32.5万吨，随着鸡精慢慢被消费者接受，并且伴随着二三线城市进一步发展，我国鸡精市场需求将保持高速增长，预计到2017年我国鸡精消费量将达到88.5万吨。

《2013-2017年中国鸡精市场供需预测与投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于鸡精产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为鸡精产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了鸡精产品的行业概况、市场发展现状及鸡精产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究鸡精市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对鸡精行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对鸡精产品投资的建议。

第一章 2012年世界鸡精产业市场运行动态分析

第一节 2012年国际调味品市场运行动态分析

- 一、单一调味品产销量分析
- 二、复合调味料和各种花色调味品市场分析
- 三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 2012年世界鸡精产业发展综述

- 一、世界鸡精产业发展回顾
- 二、国际资本瞄准国内鸡精市场
- 三、国外鸡精价格分析

第三节 2012年世界鸡精产业主要国家运行分析

- 一、美国召回5种白兰氏鸡精
- 二、英国白兰氏鸡精公司发展分析
- 三、韩国鸡精产业分析

第四节 2013-2017年世界鸡精产业发展趋势分析

第二章 2012年中国鸡精产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国鸡精产业政策环境分析

- 一、《中国鸡精行业标准》
- 二、鸡精行业标准技术指标
- 三、《调味品经销商经营管理规范》
- 四、调味品卫生管理办法
- 五、《新资源食品卫生管理办法》

第三节 2012年中国鸡精产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民饮食消费观念和习惯

第三章 2012年中国鸡精产业运行形势分析

第一节 2012年中国鸡精市场背景简析

- 一、市场高度垄断
- 二、品牌繁多
- 三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风

第二节 2012年中国鸡精产业发展概述

- 一、鸡精与味精的营养与安全分析
- 二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张
- 三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第三节 2012年中国鸡精产业质量问题分析

- 一、2012年上海市味精、鸡精质量专项监督检查结果
- 二、青岛质监局发布2012年四季度鸡精调味料产品质量监督检查结果
- 三、2012年贵州省质监局通报鸡精产品抽查结果

第四章 2010-2012年中国鸡精所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国鸡精行业总体数据分析

一、2010年中国鸡精行业全部企业数据分析

二、2011年中国鸡精行业全部企业数据分析

三、2012年中国鸡精行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国鸡精行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国鸡精行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国鸡精行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国鸡精行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国鸡精行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国鸡精行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国鸡精行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国鸡精行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国鸡精产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国鸡精产业市场发展总况

一、中国鸡精产业供给态势分析

二、鸡精市场需求激增

三、影响中国鸡精产业供需的因素分析

第二节 2012年中国鸡精产业市场运行态势分析

一、鸡精标准实施五周年 市民“口味”与“品味”双提升

二、太太乐科技领跑鸡精产业

三、中国鸡精价格分析

第三节 2012年中国鸡精产业项目建设分析

第六章 2012年中国鸡精产业市场营销及消费者调查

第一节 2012年中国鸡精产业市场营销分析

一、鸡精产业营销渠道分析

二、鸡精经销商分析

三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式

第二节 2012年中国鸡精产业市场调查分析

一、消费者经常吃的鸡精品牌

二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点

- 三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析
- 四、如果有高纯度的鸡精消费者是否会购买
- 五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精
- 六、鸡精相对于味精产品的主要优点
- 七、消费者吃鸡精和味精的比率
- 八、消费者认为好的鸡精应具备的条件

第七章 2012年中国鸡精产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国鸡精产业竞争现状分析

- 一、鸡精价格竞争分析
- 二、鸡精品牌竞争格局分析
- 三、鸡精与味精的竞争分析

第二节 2012年中国鸡精重点省市发展分析

- 一、上海太太乐：鸡精领头羊
- 二、广州市鸡精鸡粉合格率100%
- 三、武汉鸡精市场分析
- 四、山东鸡精市场运行分析
- 五、四川鸡精质量问题严重

第三节 2012-2016年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国鸡精品牌企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节 上海太太乐食品有限公司（太太乐）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州家乐食品有限公司（家乐）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉亚太调味食品有限公司（大桥）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川豪吉集团（豪吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳红梅企业集团有限责任公司（红梅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海味好美食品有限公司（味好美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都金宫味业食品有限公司（金宫）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东莞市百味佳食品有限公司（百味佳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 其它

一、山东信乐味精有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业主要经济指标分析
- （三）企业盈利能力分析
- （四）企业偿债能力分析
- （五）企业运营能力分析
- （六）企业成长能力分析

二、重庆飞亚实业公司

- （一）企业概况
- （二）企业主要经济指标分析
- （三）企业盈利能力分析
- （四）企业偿债能力分析
- （五）企业运营能力分析
- （六）企业成长能力分析

三、武汉市劲宝食品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业主要经济指标分析
- （三）企业盈利能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业成长能力分析

四、济南双玉味精有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业主要经济指标分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业成长能力分析

五、济南平阴正大食品厂

(一) 企业概况

(二) 企业主要经济指标分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业成长能力分析

六、食益补(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业主要经济指标分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业成长能力分析

第九章 2012年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2012年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2012年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2012年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第十章 2012年中国味精产业市场运行走势分析

第一节 2012年中国味精行业发展概况

一、我国逐步淘汰纯度80%味精

二、国内味精市场需求依然巨大

三、味精产业市场品牌分析

第二节 2008-2012年中国味精产量统计分析

一、2008-2011年全国味精产量分析

二、2012年全国及主要省份味精产量分析

三、2012年味精产量集中度分析

第三节 2012年中国味精行业发展中存在的问题及对策

一、味精行业存在的主要问题

二、味精行业须加强观念及技术创新

三、味精废水制饲料顺应环保节能

四、梅花味精的战略转型策略

第十一章 2013-2017年中国鸡精产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国鸡精产业前景预测分析

一、鸡精前景良好，潜力巨大

二、鸡精酱油市场前景无限

三、高档鸡精产品市场前景广阔

第二节 2013-2017年中国鸡精产业市场预测分析

一、鸡精产业供给预测分析

二、鸡精产业需求预测分析

三、鸡精产业市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国鸡精产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国鸡精产业投资价值研究

第一节 2012年中国鸡精产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国鸡精产业投资机会分析

一、鸡精行业投资吸引力分析

二、鸡精行业区域被投资机会分析

第三节 2013-2017年中国鸡精产业投资风险分析

一、鸡精市场竞争风险分析

二、鸡精政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 中国产业信息网投资建议

通过《2013-2017年中国鸡精市场供需预测与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201303/22-126388.html>