

2013-2017年中国光学镜头 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国光学镜头市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201303/22-126391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国光学镜头产业的发展与军工技术密不可分，上世纪六、七十年代，我国光学技术主要以云南、贵州、甘肃、吉林和福建为主，那时多为军工企业，到了八、九十年代，许多国营光学镜头生产企业效益开始下滑，有些甚至倒闭，云南（云光）等几大光学基地逐渐衰落，但福建的光学产业却抓住了机遇，形成了自己的优势。

中国光学镜头真正崛起，是在2000年之后。让国外同行刮目相看，也就是近两年的事情。感光成像技术的发展和国内数码产业尤其是相机行业的迅速发展，促进了国内光学镜头产业的大发展。但经过几年的迅速成长，中国光学镜头已经成为世界光学镜头产业里一支不可忽视的生力军，中国光学镜头出口比例已占到45%以上。

随着光学镜头市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识光学镜头行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2017年中国光学镜头市场监测及投资方向研究报告》在对光学镜头产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对光学镜头产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对光学镜头产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 光学镜头产业相关概述

第一节 镜头简介

一、镜头的类别划分标准

- 1、焦距
- 2、依光圈分
- 3、依镜头伸缩调整

二、镜头性能及外形区分

- 1、P型
- 2、E型
- 3、L型
- 4、自动变焦镜头

三、决定镜头品质因素

四、镜头行业产业链

第二节 光学镜头类别划分标准及特点

一、结构上分

- 1、固定光圈定焦镜头
- 2、手动光圈定焦镜头
- 3、自动光圈定焦镜头
- 4、手动光圈定焦镜头
- 5、自动光圈电动变焦镜头
- 6、电动三可变镜头

二、场合上分

- 1、标准镜头
- 2、广角镜头
- 3、长焦距镜头
- 4、反射式望远镜头
- 5、微距镜头 (macro lens)

三、接口类型来分

- 1、C型镜头
- 2、CS型镜头
- 3、U型镜头
- 4、特殊镜头

第二章 全球光学镜头产业市场分析

第一节 2012年全球光学镜头产业发展环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球光学镜头产业标准、政策分析

第二节 2012年全球光学镜头产业发展总况

- 一、全球镜头产业发展演进
- 二、全球镜头设计分析
- 三、全球镜头品牌发展
- 四、全球镜头产业竞争与合作

第三节 2012年全球光学镜头市场分析

- 一、CMOS相机镜头市场分析
- 二、数码相机镜头市场分析

三、全球智能手机镜头市场分析

第四节 2013-2017年全球光学镜头市场前景预测分析

第三章 全球光学镜头重点国家及地区市场分析

第一节 德系镜头

一、德国镜头产业发展分析

二、德国镜头产业源起

三、德国高端镜头生产与销售情况分析

第二节 日系镜头

一、日本控制全球60%的监控镜头市场份额

二、日本镜头制造商抢攻世界市场

三、日本在中国设厂战略布局

四、日本的研发优势

五、日本镜头市场价格战

六、日本镜头品质与仿冒问题探讨

第三节 韩国

第四节 中国台湾

第四章 中国光学镜头产业市场发展环境分析

第一节 国内光学镜头经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国光学镜头经济发展预测分析

第二节 中国光学镜头行业政策环境分析

第五章 中国光学镜头产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国光学镜头产业发展总况

一、中国光学镜头产业进程

二、中国光学镜头设计及技术研究

三、2012年中国光学镜头企业布局生存状况

四、2012年中国光学镜头品牌发展

第二节 2012年中国光学镜头市场发展现状

一、中国光学镜头市场规模及增长

二、中国光学镜头市场结构

三、中国光学镜头市场份额

第三节 2012年中国光学镜头产业发展问题探讨

第六章 2010-2012年中国光学镜头制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国光学镜头行业总体数据分析

一、2010年中国光学镜头行业全部企业数据分析

二、2011年中国光学镜头行业全部企业数据分析

三、2012年中国光学镜头行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国光学镜头行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国光学镜头行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国消费类电子产品镜头市场分析

第一节 手机

一、照相手机的普及率

二、照相手机性能参数及主流产品分析

三、智能手机和3G手机对镜头的需求分析

1、视频通话

2、照像

四、2012年手机镜头出货量及预测分析

五、市场前景预测分析

第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）市场调研

二、DSC和手机都具备视频短片（VIDEOCLIP）功能对镜头需求

三、2012年数码相机出货量及镜头配套市场前景预测

第三节 笔记本电脑、平板电脑和WEBCAMERA

一、笔记本电脑摄像头普及率

二、笔记本电脑的摄像头像素及主流产品性能参数

三、利润率分析

第四节 安防监控领域

第八章 中国常见镜头市场分析

第一节 标准镜头

第二节 长焦镜头

第三节 广角镜头

第四节 鱼眼镜头

第五节 微距镜头

第六节 增距镜头

第七节 变焦镜头

第八节 定焦镜头

第九节 柔焦镜头

第十节 防抖镜头

第十一节 折返镜头

第十二节 移轴镜头

第十三节 UV镜头

第十四节 偏振镜头

第十五节 滤色镜头

第九章 国内外品牌镜头市场分析

第一节 德系王牌——蔡司镜头

一、德系王牌——蔡司镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词

四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况

五、德系王牌——蔡司镜头销售情况

六、下游合作企业——索尼公司

第二节 真正极品——徕卡镜头

- 一、真正极品——徕卡镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功
- 四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况
- 五、真正极品——徕卡镜头销售情况
- 六、下游合作企业——松下

第三节 历史悠久——施耐德镜头

- 一、施耐德镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业生产的产品及应用情况
- 四、施耐德镜头销售情况

第四节 光学大厂——佳能镜头

- 一、佳能镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业生产的产品及应用情况
- 四、佳能镜头销售情况

第五节 日系最强——尼克尔镜头

- 一、尼克尔镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况
- 四、尼克尔镜头销售情况
- 五、下游合作企业——尼康

第六节 经年老铺——宾得镜头

- 一、宾得镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、宾得镜头销售情况
- 四、下游合作企业——卡西欧、明基

第七节 光学传统——富士龙镜头

- 一、富士龙镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、富士龙镜头经营状况

第八节 精挑细选——美能达GT镜头

- 一、美能达GT镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、美能达GT镜头经营状况

第十章 中国光学镜头市场竞争新格局分析

第一节 2012年中国光学镜头市场竞争总况

- 一、国内外光学镜头产品竞争派系
- 二、中国光学镜头品牌竞争
- 三、百万像素成高清镜头竞争热点
- 四、微单格局——镜头卡口竞争

第二节 2012年中国光学镜头市场集中度分析

第三节 中国光学镜头产业提升竞争力策略

第四节 2013-2017年中国光学镜头竞争策略分析

第十一章 全球光学镜头顶尖企业调研分析

第一节 卡尔蔡司 CARL ZEISS

- 一、ZEISS为诺基亚和索尼提供镜头设计
- 二、ZEISS没有那么大的产能分析
- 三、ZEISS企业经营与利润情况分析
- 四、ZEISS核心领域还是在医疗和半导体领域

第二节 莱卡LEICA

第三节 松下

第四节 尼康

第五节 佳能

第六节 富士FUJIFILM

第七节 SEKONIX（韩）

第十二章 中国光学镜头重点生产企业调研分析

第一节 华晶科技

- 一、企业概况
- 二、华晶科技力促两岸光学领域合作
- 三、光学镜头业务领域发展实力

四、企业运营状况

五、企业发展战略布局

第二节 凤凰光学

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 3M材料技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都奥晶科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乙太光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津方舟光学电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 衡阳市南光实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 其它企业分析

一、上海达艾诗（DIOSTECH）国际贸易有限公司

二、大立光电股份有限公司（台湾）

三、玉晶光电股份有限公司（台湾）

四、亚洲光学股份有限公司

五、今国光学工业股份有限公司

六、新钜科技股份有限公司

七、先进光电(深圳)有限公司

八、舜宇光学科技(集团)有限公司

九、腾龙光学（上海）有限公司TAMRON

第十三章 2013-2017年中国光学镜头上下游产业分析

第一节 上游——中国精密光学组件行业分析

第二节 下游产业分析

一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

二、笔记本电脑、平板电脑和WEBCAMERA

三、智能手机

四、其它

第十四章 2013-2017年中国光学镜头产业前景预测

第一节 2013-2017年中国光学镜头产业前景预测分析

一、全球光学镜头产业前景预测

二、中国光学镜头产业发展前瞻

三、中国光学镜头企业效益与盈利

第二节 2013-2017年中国光学镜头产业趋势预测分析

一、中国光学镜头技术趋势

二、中国光学镜头设计趋势

三、中国光学镜头市场趋势

第三节 2013-2017年中国光学镜头市场预测分析

一、中国光学镜头市场规模增长预测分析

二、中国光学镜头市场供需预测分析

第四节 2013-2017年中国光学镜头市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国光学镜头投资前景预测

第一节 2012年中国光学镜头投资概况

一、中国光学镜头投资环境

二、中国光学镜头投资潜力

第二节 2012年中国光学镜头行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2017年中国光学镜头行业投资机会分析

一、中国光学镜头产业投资热点分析

二、中国光学镜头项目投资可性分析

第四节 2013-2017年中国光学镜头行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

通过《2013-2017年中国光学镜头市场监测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201303/22-126391.html>