

# 2013-2017年中国钛白粉市 场运营态势及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国钛白粉市场运营态势及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201303/26-126737.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年年我国钛白粉表观消费量为164万吨，截至2012年6月30日，中国钛白粉年产能已近280万吨。预计2012年钛白粉表观消费量将达187万吨，我国已成为全球第一大钛白粉生产和消费国。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国钛白粉市场运营态势及战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国钛白粉行业的概念，接着分析了中国钛白粉行业发展环境，然后对中国钛白粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钛白粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钛白粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 钛白粉行业概述

##### 第一节 钛白粉的定义和应用

###### 一、钛白粉定义

###### 二、钛白粉的应用

###### 三、几种钛白粉的应用范围

##### 第二节 钛白粉上游资源情况

###### 一、钛矿用途与技术经济指标

###### 二、中国钛矿资源的储量状况

###### 三、中国钛矿资源的地理分布

###### 四、中国钛矿资源的特点分析

###### 五、世界各地钛矿资源分布

##### 第三节 钛白粉的生产技术分析

###### 一、钛白粉的生产工艺

###### 二、2011年钛白粉创新联盟成立

###### 三、日本高光催化剂活性钛白粉合成技术

###### 四、硫酸法钛白废酸利用及发展简况

- 五、锐钛型钛白粉生产中加入磷酸的探讨
- 六、制备高纯微细钛白粉过程中氯化铵的作用
- 七、多级螺旋式干燥机在钛白粉生产中的应用
- 八、常用氯化法生产钛白粉设备一览表
- 九、钛白粉水分散性改进的研究
- 十、钛白粉在溶剂型涂料中分散性研究
- 十一、高钛渣替代钛精矿法钛白粉技术取得突破

## 第二章 全球钛白粉行业市场分析

### 第一节 世界钛白粉行业市场发展情况

- 一、国际钛白粉行业发展简史
- 二、全球钛白粉市场进入下行周期
- 三、2012年世界钛白粉需求分析
- 四、2012年全球钛白粉市场分析
- 五、2012年全球钛白粉生产商应对危机策略

### 第二节 国际钛白粉企业并购和重组情况

- 一、国际钛白粉企业一体化整合情况
- 二、国外钛白粉生产企业重组情况

## 第三章 我国钛白粉行业市场分析

### 第一节 我国钛白粉工业发展情况

- 一、中国钛白粉“十一五”发展回顾
- 二、2011年我国钛白粉行业现状分析
- 三、2012年国内钛白粉需求空间分析
- 四、影响钛白粉企业高成本的主要因素
- 五、钛白粉行业出现的问题分析

### 第二节 2011-2012年我国钛白粉的市场发展情况

- 一、2011年我国钛产品产量数据
- 二、2011年中国钛白粉市场发展分析
- 三、2012年9月钛白粉市场行情综述
- 四、2012年10月钛白粉市场行情综述
- 五、2012年11月中国钛白粉业走势分析

## 六、2012年我国钛白行业市场发展形势分析

### 第三节 我国钛白粉工业的原料市场分析

- 一、2009年钛原料及硫酸相关关税调整
- 二、2012年我国钛白粉工业的原料市场情况
- 三、2012年越南禁止出口钛矿
- 四、2012年钛矿价格上涨对钛白粉企业的影响
- 五、2012年钛白粉企业应对钛矿价格上涨策略

### 第四节 我国钛白粉工业发展的问题

- 一、低水平重复建设的问题
- 二、钛白粉企业受外企冲击
- 三、工艺技术普遍落后的问题
- 四、优质原料缺口大的问题
- 五、产能扩张过快
- 六、环保治理的高成本和有效监管的问题

### 第五节 国内外钛白粉行业的最新进展

- 一、国内、外钛白粉市场现状
- 二、2011年钛白粉等行业将推广清洁生产技术
- 三、2011年钛白粉行业清洁生产技术推行方案（征求意见稿）
- 四、2012年纳米钛白粉生产技术获安徽省科技攻关计划支持
- 五、2012年硫铁钛联产法钛白粉清洁生产工艺有突破
- 六、2012年硫铵钛联产法钛白粉清洁生产新工艺通过鉴定
- 七、2012年钛白粉行业创新联盟全力促进行业升级
- 八、行业存在的问题和发展方向

### 第六节 我国钛白粉区域市场分析

- 一、2012年攀枝花钛白粉产量
- 二、2012年攀枝花市加快钛白粉产业知识产权战略研究
- 三、2012年海南钛白粉项目进展顺利
- 四、2012年裕兴化工打造钛白粉基地
- 五、2012年云南冶金集团建设年产6万吨高档钛白粉
- 六、2012年龙蟒打造全球最大高档钛白粉颜料生产基地
- 七、2012年滕县打造全国重要钛白粉生产基地

### 第七节 我国钛白粉进出口分析

一、2011年我国钛白粉进出口数据分析

二、2012年我国钛白粉进出口数据分析

#### 第八节 我国钛白粉投资分析

一、我国钛白粉行业投资风险分析

二、钛白粉业投资特点分析

三、2012年我国钛白粉项目投资情况

### 第四章 钛白粉的应用分析

#### 第一节 钛白粉在各行业中的应用

一、钛白粉在油墨中的应用

二、钛白粉在塑料行业中的应用

三、钛白粉在卷材涂料中应用

四、钛白粉在色母行业应用的问题分析

#### 第二节 纳米钛白粉的研究与应用

一、国内外纳米钛白粉的研究与应用

二、纳米钛白粉应用新进展

三、纳米钛白粉及其用途

四、纳米钛白粉光触媒的应用进展

五、现代纳米钛白生产技术详解和步骤

六、钛纳米涂层技术防腐性能国内领先

#### 第三节 钛白粉的其他应用分析

一、钛白粉应用中如何实现良好的分散效果

二、中国钛白粉新品在工业中应用及发展建议

三、钛白粉提高聚酯环氧粉末涂料品质

四、利用钛白粉废酸制取高纯度磷酸一铵

五、钛白粉有机包膜技术

六、GR复合钛白颜料

七、钛白粉的表面处理

八、钛白粉质量诱发塑料型材变色原因的分析

九、GR复合钛白颜料在塑料领域的应用探讨

### 第五章 钛白粉的关联行业分析

## 第一节 冶金业

- 一、我国粉末冶金制品产量情况
- 二、粉末冶金技术市场潜力凸现
- 三、当前粉末冶金制品行业发展中需思考的问题
- 四、期货工具加速冶金行业分化
- 五、信息化加速提升冶金行业竞争力
- 六、2012年冶金行业运行情况
- 七、我国冶金自动化技术发展状况与趋势分析

## 第二节 涂料业

- 一、中国涂料与发达国家差距分析
- 二、2011年是中国涂料行业发展分析
- 三、2011年全国涂料产量情况
- 四、2012年全国涂料产量情况
- 五、2012年是中国涂料行业发展分析
- 六、2012年国产涂料面临内外夹击
- 七、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 八、2012年国外涂料品牌积极抢占中国市场
- 九、2012年涂料企业进入低利润时代
- 十、2012年涂料市场对钛白粉的影响分析
- 十一、未来五年涂料市场发展趋势
- 十二、涂料行业“十二五”规划

## 第三节 颜料油墨业

- 一、2012年我国油墨产品产量情况
- 二、全球印刷油墨的发展及趋势
- 三、油墨需求趋势分析
- 四、中国水性油墨市场展望
- 五、油墨发展新趋势
- 六、新型印刷材料引领油墨发展潮流
- 七、三项印刷油墨检测标准将于九月开始实施
- 八、水性油墨等几大环保油墨及其特性展示对比
- 九、特种印刷防伪油墨简介与发展趋势
- 十、我国油墨系统发展态势分析

## 十一、输欧食品包装印刷油墨限量

### 第四节 塑料业

- 一、塑料工业中钛白粉的具体应用介绍
- 二、2011年塑料行业生产供给分析
- 三、2012年塑料行业生产供给
- 四、绿色建筑塑料市场前景看好
- 五、中国塑料加工业节能技术发展分析
- 六、环保塑料管材的发展前景
- 七、2011年塑料制品业销售产值情况
- 八、2012年塑料制品业销售产值情况
- 九、2013年塑料行业发展分析及市场特点展望
- 十、“十二五”塑料需求情况分析 & 预测

### 第五节 橡胶业

- 一、全球橡胶需求分析
- 二、2012年我国天然橡胶消费分析
- 三、2012年橡胶行业经济运行状况
- 四、2013年橡胶行业发展展望
- 五、“十二五”中国橡胶发展重点

### 第六节 造纸业

- 一、最近10年我国造纸行业发展回顾
- 二、2011年中国造纸及纸制品业经济效益分析
- 三、2012年我国造纸业工业销售产值增长
- 四、2012年造纸行业企业经营情况分析
- 五、2012年造纸行业发展将呈现五大态势
- 六、生活造纸行业兴起新一轮产能扩张
- 七、“十二五”中国纸业发展重点

## 第六章 钛白粉行业竞争

### 第一节 我国钛白粉市场竞争分析

- 一、我国钛白粉市场竞争情况
- 二、钛白粉行业竞争策略
- 三、提高钛白行业竞争力分析



## 第二节 国内外钛白粉行业竞争分析

### 一、2012年钛白粉行业集中度分析

### 二、国外钛白粉重点企业介绍

### 三、国内钛白粉重点企业介绍

### 四、我国钛白粉生产企业最多的省

### 五、全国金红石钛白粉厂家统计

## 第三节 中国钛白粉企业竞争策略研究

### 一、供应链一体化战略

### 二、业务延伸及扩张策略

### 三、品牌管理策略

### 四、多元化经营策略

## 第七章 钛白粉行业国内外企业分析

### 第一节 美国杜邦公司（DUPONT）

### 第二节 美联公司（Millennium）

### 第三节 Tronox公司

### 第四节 日本石原产业株式会社（ISK）

### 第五节 德国萨哈利公司（Sachtleben）

### 第六节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 山东东佳集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 中核华原钛白股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第九节 铜陵安纳达钛业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第十节 河南佰利联化学股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八章 2013-2017年钛白粉趋势和策略分析

#### 第一节 2013-2017年钛白粉市场发展趋势分析

##### 一、2013-2017年全球钛白粉需求发展趋势

##### 二、2013-2017年全球及我国二氧化钛市场供需预测

##### 三、2013-2017年我国钛白粉行业发展预测

##### 四、2013-2017年我国钛白粉产业的发展趋势

##### 五、2013-2017年我国钛白粉技术推广趋势

##### 六、钒钛产业“十二五”规划对钛白粉行业影响

#### 第二节 2013-2017年钛白粉行业发展策略分析

##### 一、我国钛白工业的发展战略

##### 二、钛白粉企业提升产品品质和品牌策略

##### 三、利用市场杠杆促进钛白粉产业升级策略

##### 四、中国钛白粉制行业整合的对策建议

##### 五、我国钛白粉产业摆脱高端缺失低端过剩是关键

##### 六、提高自主创新是钛白粉企业发展的必由之路

##### 七、中国钛白粉行业“十二五”发展建议

#### 第三节 2013-2017年我国钛白粉行业转型升级建议

##### 一、我国钛白粉行业技术升级势在必行

##### 二、国内钛白粉业升级需具备相关标准及技术

##### 三、“十二五”钛白粉行业调整升级路线明晰

- 四、提高和优化钛白粉生产工艺技术水平
- 五、大力发展循环经济，实现可持续发展
- 六、加大开发新产品，进行深加工，延伸产业链
- 七、关注和支持钛白粉生产企业的西移和西扩的发展态势
- 八、重视钛铁矿资源的稳定供应和同步资源建设
- 九、钛白粉行业的发展需要国家政策的支持和扶持

#### 第四节 2013-2017年中国钛白粉市场营销新模式探讨

- 一、跟进营销服务
- 二、个性化营销
- 三、品牌联盟营销
- 四、网络营销
- 五、精简及快速反应的营销组织建立
- 六、国内钛白粉生产商应重视应用技术

#### 第五节 钛白粉企业战略规划的不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

#### 第六节 我国钛白粉企业应对金融危机策略分析

- 一、制定出口成本计划策略
- 二、转移生产基地策略
- 三、开拓新出口市场策略
- 四、明确品牌形象策略
- 五、增加优势产品的产能策略
- 六、兼并收购策略
- 七、行业结盟策略

#### 第七节 我国钛白粉企业应对金融危机具体措施

- 一、调整发展战略

- 二、健全治理结构
- 三、提升创新能力
- 四、加快优化结构
- 五、健全防范风险机制

通过《2013-2017年中国钛白粉市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201303/26-126737.html>