

2013-2017年中国海绵钛市 场运行分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国海绵钛市场运行分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201303/26-126748.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海绵钛为制取工业钛合金的主要原料。海绵钛生产是钛工业的基础环节，它是钛材、钛粉及其他钛构件的原料。把钛铁矿变成四氯化钛，再放到密封的不锈钢罐中，充以氩气，使它们与金属镁反应，就得到“海绵钛”。这种多孔的“海绵钛”是不能直接使用的，还必须把它们在电炉中熔化成液体，才能铸成钛锭。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国海绵钛市场运行分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了海绵钛产品概述、中国海绵钛行业发展环境等，接着分析了中国海绵钛行业市场发展的现状，然后介绍了中国海绵钛行业市场特征及市场竞争格局。随后，报告对中国海绵钛行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海绵钛行业发展前景与投资预测。您若想对海绵钛产业有个系统的了解或者想投资海绵钛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海绵钛产品概述

第一节 海绵钛产品简介

一、海绵钛定义

二、海绵钛理化性质

三、海绵钛的应用特点

第二节 中国海绵钛产品发展历程

第二章 中国海绵钛产品生产工艺现状及研究方向分析

第一节 海绵钛生产工艺技术分析

一、Na 还原法

二、Mg 还原法

第二节 中国海绵钛生产工艺现状

一、我国技术发展的现状

二、国家确定优先发展海绵钛现代生产技术

三、海绵钛生产工艺及其新进展

第三章 2012年中国海绵钛行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国海绵钛政策环境分析

- 一、宏观经济政策
- 二、产业政策
- 三、环境政策及社会效益分析

第三节 2012年中国海绵钛发展社会环境分析

第四章 2012年世界海绵钛行业发展现状分析

第一节 2012年世界海绵钛行业运行概况

- 一、全球海绵钛行业复苏
- 二、世界海绵钛产能/产量情况
- 三、世界海绵钛需求情况

第二节 2012年世界海绵钛主要企业分析

- 一、美国Timet
- 二、日本住友钛
- 三、AVISMA（俄罗斯）

第三节 2013-2017年世界海绵钛行业发展趋势分析

第五章 2012年中国海绵钛行业市场发展现状分析及预测

第一节 2012年中国海绵钛行业发展现状

- 一、我国钛工业整体现状
- 二、海绵钛繁荣成全新热点
- 三、国内海绵钛工业发展步入误区

第二节 2012年中国海绵钛市场需求状况分析

- 一、中国海绵钛需求现状
- 二、海绵钛市场消费结构分析
- 三、中国海绵钛产品价格及趋势

第三节 2012年中国海绵钛进出口状况及预测分析

第六章 2012年中国海绵钛行业市场特征及市场竞争格局分析

第一节 2012年中国海绵钛市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 2012年中国海绵钛市场竞争格局分析

第三节 2012年中国海绵钛市场集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第七章 2010-2012年中国常用有色金属冶炼行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国常用有色金属冶炼行业总体数据分析

一、2010年中国常用有色金属冶炼行业全部企业数据分析

二、2011年中国常用有色金属冶炼行业全部企业数据分析

三、2012年中国常用有色金属冶炼行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国常用有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国常用有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国常用有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国常用有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国常用有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国常用有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国常用有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国常用有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国海绵钛产业标杆企业竞争性数据分析

第一节 江西金泰特种材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西宏科特种合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 赤峰中晶世能钛业科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国钛矿资源概况分析

第一节 世界钛矿资源状况

一、世界钛矿的储量

二、世界钛矿分布状况

第二节 越南钛矿资源的开采及利用

一、越南钛矿资源利用有待改善

二、越南将使用环保技术开采钛矿

三、从2009年起越南禁止出口钛矿

第三节 中国的钛矿资源状况

一、钛矿原料的物理及化学特征

二、钛矿资源概况

三、钛矿资源的主要特点

四、钛矿的地理分布

五、我国新探明的钛矿资源

第十章 2012年中国钛工业运行形势分析

第一节 2012年中国钛工业发展现状分析

- 一、中国钛合金工业分布状况
- 二、中国钛工业运行情况分析
- 三、中国钛谷产业新发展阶段解析
- 四、中国成为世界第三大钛工业国
- 五、当前钛工业发展中的突出问题

第二节 2012年中国钛工业技术发展分析

- 一、我国钛工业发展的技术突破方向
- 二、钛合金薄壁复杂构件精密成形技术现状及发展
- 三、钛合金氧化膜新技术
- 四、钛板的技术发展趋势和市场前景分析

第三节 2012年中国钛产业区域竞争现状

- 一、云南打造钛业基地
- 二、凉山携手攀钢打造钒钛产业航母
- 三、四川省计划建世界最大钒钛生产基地
- 四、洛阳高新技术产业开发区打造钛加工基地
- 五、遵义打造中国最大海绵钛生产基地
- 六、中国钒钛之都新格局分析

第十一章 2013-2017年中国海绵钛行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国海绵钛产品发展趋势预测分析

- 一、海绵钛冶炼技术研究方向
- 二、海绵钛行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国海绵钛行业市场发展前景预测分析

- 一、海绵钛供给预测分析
- 二、海绵钛需求预测分析
- 三、海绵钛进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国海绵钛行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国海绵钛行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国海绵钛行业投资环境分析

第二节 2013-2017年海绵钛行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2013-2017年中国海绵钛行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 专家投资策略分析

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国海绵钛市场运行分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201303/26-126748.html>