

2013-2017年中国医药工业 市场竞争现状及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国医药工业市场竞争现状及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201303/28-126998.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

得益于新医改稳步推进的带动作用，医药制造业工业增加值总体保持平稳增长趋势。2012年上半年，在国内经济持续下行的背景下，医药制造业工业增加值增速逐步下行。进入3季度以来，在“毒胶囊”效应趋缓和政府相继出台《“十二五”期间卫生扶贫工作指导意见》、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》等一系列利好政策的带动下，医药行业市场景气开始回升，医药制造业产销增速扭转了上半年以来持续下滑趋势，工业增加值增速明显趋稳、产品销售收入增速开始回升。其中，前三季度，医药制造业工业增加值增速为14.6%，比上半年回升0.3个百分点；医药制造业实现产品销售收入12069.91亿元，同比增长19.52%，比上半年提高0.45个百分点。

尽管国内医药制造业整体发展形势有所好转，但在全球经济持续低迷、欧债危机日趋严重的制约下，医药品出口难言乐观。前三季度，我国累计医药品出口额89.58亿美元，同比仅增长1.8%，增速比上年同期下降8.4个百分点，比上半年下降1.5个百分点。值得注意的是，尽管医药品单月进口额震荡下滑，但医药品进口额整体仍保持较高水平。前三季度，我国医药品累计进口额102.31亿美元，同比增长23%，增速比上年同期下滑18.7个百分点，比上半年下降6.9个百分点。其中，单月进口额从7月的12.01亿美元震荡下行至9月的11.23亿美元。

展望2013年，一方面，药品招标逐步趋于良性。“基药招标”的“超低价中标”模式逐步改善，政府通过“基本药物试行国家统一定价”可以有效地防止或规避低价恶性竞争和各省的比价效应，有利于提高药企的盈利能力。同时，即将出台的新版基药目录的扩容将带动基层市场的持续增长，主要是由于基本药物报销比例明显高于非基本药物，基药品种的增加无疑将会加大政府医药卫生投入比例。因此，预计2013年医药制造业利润增速将继续回升。

从长远来看，国家工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》明确提出发展目标为形成5个以上年销售收入达到500亿元企业，100个100亿元企业，前100位企业销售收入占行业50%的目标。在上述政策鼓励及行业竞争背景下，未来行业集中度将进一步提高，凸显企业规模的重要性，企业核心竞争力的打造将决定企业未来的发展。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国医药工业市场竞争现状及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了全球医药行业发展概况，接着分析了中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2010-2012年全球医药市场发展概况

第一节 全球医药市场分析

- 一、2011年全球药品市场分析
- 二、2012年全球医药产业并购情况
- 三、2012年全球50强医药企业
- 四、2011年全球药品CRO收入
- 五、2014年全球药品市场产值预计
- 六、2016年全球医药市场预计
- 七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

第二节 美国市场分析

- 一、2011年美国医药市场回顾
- 二、2013年或将出台新型药品进口规范

第三节 日本市场分析

- 一、2011年日本中药原料价格大幅上涨
- 二、2012-2015年日本制药公司加大进军中国市场力度

第四节 欧洲市场分析

- 一、2011年欧洲药品市场分析
- 二、2011年法国医药行业发展分析
- 三、我国药企欲进军欧洲医药市场
- 四、2012年欧盟医药进口：强调GMP同等标准
- 五、2012年成都造中药新药首入欧盟主流医药市场
- 六、2013年欧盟药品进口门槛将再度提高

第五节 俄罗斯市场分析

- 一、2011年俄罗斯医药市场高度依赖进口
- 二、2011年俄罗斯成为中国医药商品主要出口国
- 三、2012年俄罗斯医药市场预测
- 四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场

第六节 印度市场分析

- 一、中印医药合作前景广阔
- 二、2012年印度推行全民免费药品计划
- 三、印度觊觎的中国药品市场

第七节 非洲医药市场分析

- 一、非洲医药业发展前景看好
- 二、非洲医药市场大有潜力
- 三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段

第八节 其他地区和国家市场分析

- 一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍
- 二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场

第二章 我国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药三十年发展回顾

- 一、质量与国际接轨
- 二、行业立法“预”与“立”
- 三、OTC和处方药大不同
- 四、SFDA的“前世今生”
- 五、基本药物进社区
- 六、医疗器械大整顿
- 七、新药申报趋于合理
- 八、体制与法制
- 九、政策措施
- 十、国际交流与合作

第二节 2012年中国医药行业运行分析

- 一、2012年医药行业市场运行情况
- 二、2012年医药行业投资情况
- 三、2012年医药行业经营情况
- 四、2012年医药制造业发展预测

第三节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第四节 医药行业发展对策

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

第三章 2010-2012年中国医药经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国医药行业总体数据分析

一、2010年中国医药行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010-2012年医药进出口市场分析

第一节 中国医药进出口回顾

一、市场开放度明显提高

二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头

三、扶植医药外贸由大到强

第二节 2012年我国医药进出口分析

一、2011年我国医药对外贸易主要特点

二、2011年中国医药出口区位分析

第三节 2012年我国医药进出口分析

一、2012年医药行业进口情况

二、2012年医药行业出口情况

第四节 2012年我国医药进出口展望

- 一、2012年我国医药对外贸易存在风险
- 二、2012年我国医药对外贸易预测与展望
- 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

第五节 2012年我国医药进出口策略

- 一、当前制约我国医药品出口的主要因素
- 二、当前值得关注的问题及相关建议

第五章 2010-2012年中国化学制药业市场运营态势

第一节 化学制药业现状分析

- 一、2012年化学制药行业市场运行情况
- 三、2012年化学制药行业经营情况
- 四、2012年化学制药业发展预测
- 五、2012年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》

第二节 化学原料药市场分析

- 一、2012年化学原料药进出口情况
- 二、2012年我国化学原料药产业陷产能危机
- 三、2012年原料药发展存在的困难及策略
- 四、2012年化学原料药行业拟推行清洁生产技术
- 五、2010-2012年全国化学药品原药制造业主要经济指标

第三节 2010-2012年化学原料药产量统计数据

- 一、2010年全国及各省市化学原料药产量统计数据
- 二、2011年全国及各省市化学原料药产量统计数据
- 三、2012年全国及各省市化学原料药产量统计数据

第四节 2010-2012年化学药品制剂制造业主要经济指标

- 一、2010年全国化学药品制剂制造业主要经济指标
- 二、2011年全国化学药品制剂制造业主要经济指标
- 三、2012年全国化学药品制剂制造业主要经济指标
- 四、2012年化学原制剂药进出口情况

第五节 我国的仿制药业分析

- 一、我国化学仿制药现状的分析

- 二、外资药企发力中国仿制药市场
- 三、2012年我国仿制药机遇分析
- 四、2012年仿制药发展将重塑市场格局
- 五、国内仿制药企业将迎新挑战
- 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈
- 七、2012年制药企业积极应对仿制药一致性评价

第六节 化学制药业主要产品分析

- 一、心血管药物市场分析及未来预测
- 二、抗感染类药物市场分析
- 三、我国胃肠道疾病用药市场分析
- 四、我国呼吸系统用药市场分析
- 五、抗肿瘤药市场分析
- 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测
- 七、消化系统用药状况分析

第七节 七节 我国化学原料药发展趋势

- 一、2012年我国化学药研发市场发展策略
- 二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌
- 三、化学制药关注高端专科药和产业升级
- 四、“十二五”我国化学制药工业发展重点

第六章 2010-2012年中国中药业发展分析

第一节 自主创新推进中医药事业发展

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

第二节 2011-2012年中药行业发展状况分析

- 一、我国中药和民族药产业发展综述
- 二、2012年中药行业发展状况分析
- 三、2012年中药市场运行情况
- 四、2012年行业进出口情况

五、2012年中药行业经营情况分析

第三节 2011-2012年中药进出口情况分析

- 一、2011年中药进出口整体情况分析
- 二、2011年中国中药材产品进出口分析
- 三、2011年中国对欧盟中药出口情况
- 四、2011年我国对拉美市场中药出口情况
- 五、2012年我国中成药进出口情况
- 六、中药出口需产品与文化同行

第四节 2010-2012年中药饮片市场发展情况分析

- 一、2011年中国中药饮片加工业经济效益
- 二、2012年中国中药饮片标准情况分析
- 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
- 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策
- 五、2010-2012年中药饮片加工业主要经济指标

第五节 2011-2012年中成药市场发展情况分析

- 一、2010-2012年中成药制造业主要经济指标
- 二、2010-2012年全国及各省市中成药产量统计数据
- 三、2012年中成药行业正上演疯狂行情
- 四、2010年至今我国中成药企私募融资情况
- 五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权

第六节 2012年中药注射液市场发展情况分析

- 一、2012年中药注射剂不良反应多
- 二、中药注射剂安全性评价及质量控制
- 三、中药注射剂面临新版基药目录考验
- 四、中药注射剂发展机遇

第七节 2012年中药行业发展环境分析及预测

- 一、2012年中药国际化正步入关键期
- 二、2012年我国中药行业发展预测分析
- 三、十二五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析
- 四、中药产业重心将转向“大而强”
- 五、我国中药产业发展情况及策略研究分析
- 六、“十二五”期间研发将促研中药企业发展

第八节 中医药事业发展“十二五”规划

- 一、中医药事业面临的形势
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障政策和措施

第七章 2010-2012年中国生物制药业发展概况

第一节 国际生物医药市场总体情况

- 一、2010年全球生物制药行业研发情况分析
- 二、2010年全球生物药物市场分析
- 三、2011年全球生物医药行业并购交易情况
- 四、2012年全球生物制药产业前景

第二节 全球生物医药竞争总体情况

- 一、生物医药开始大规模产业化
- 二、漫长的回报周期带来不确定性
- 三、生物技术产业三足鼎立
- 四、全球生物制药业并购分析

第三节 中国生物制药行业现状分析

- 一、2012年我国生物制药行业发展情况分析
- 二、2012年生物药品制造业市场运行情况
- 三、2012年生物制药行业进出口情况
- 四、2012年生物药品制造业经营情况
- 五、2012年生物药品制造业发展预测
- 六、2012年我国生物制药原始创新取得重大突破
- 七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析
- 八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析
- 九、中国生物制药业生产技术现状分析
- 十、我国生物制药自主发展能力分析
- 十一、中国生物制药业面临的主要问题
- 十二、生物产业“十二五”规划力促医药产业发展
- 十三、2010-2012年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标

第四节 生物仿制药市场分析及预测

- 一、2020年全球生物仿制药市场规模
- 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期
- 三、我国生物仿制药迎来发展策略

第八章 我国医药行业竞争的总体格局

第一节 我国药企竞争现状分析

- 一、价格仍会是国内药企竞争要素
- 二、2011年医药行业百强企业排名
- 三、2011年医药行业外资进入情况分析
- 四、2012年中国制药百强结构及药品零售市场分析
- 五、2012年第七届中国制药工业百强榜
- 六、2012中国最具竞争力医药上市公司20强
- 七、2012年医药流通业白热化竞争态势并未削弱
- 八、2012年医药从“销售竞争”到“品牌竞争”
- 九、2012年医药企业国内外市场多方竞争情况分析
- 十、2012年医药商业企业行业集中度待提高
- 十一、2012年中国医药行业整合之路起步
- 十二、2012年医药行业并购跨越升级
- 十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力

第二节 2011-2012年医药业部分省市发展概况

- 一、北京市医药产业发展状况分析
- 二、上海市医药产业发展状况分析
- 三、山东省医药产业发展状况分析
- 四、山西省医药产业发展状况分析
- 五、江苏省医药产业发展状况分析
- 六、广东省医药产业发展状况分析
- 七、河北省医药产业发展状况分析
- 八、浙江省医药产业发展状况分析
- 九、四川省医药产业发展状况分析
- 十、湖北省医药产业发展状况分析
- 十一、吉林省医药产业发展状况分析
- 十二、新疆医药产业发展状况分析

第九章 制药行业领先企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 重庆太极集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 石家庄制药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 华东医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 华北制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 我国医药行业发展环境分析

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

- 一、2012年宏观经济对医药行业发展的影响
- 二、2012年中国医药产业发展影响因素点评
- 三、2012年中国经济运行状况分析
- 四、2013年中国经济发展展望
- 五、十二五中国经济增长预测

第二节 2012年医药卫生体制改革及影响分析

- 一、2012年《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台
- 二、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》
- 三、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》解读
- 四、国务院关于印发“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知

第三节 医药工业“十二五”发展规划（全文）

- 一、“十一五”发展回顾
- 二、“十二五”面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和发展目标
- 四、主要任务
- 五、重点领域
- 六、保障措施
- 七、规划组织实施

第十一章 我国医药行业政策环境分析

第一节 影响药物政策制定的因素分析

- 一、分析方法
- 二、影响因素
- 三、总结

第二节 中国药品政府监管体制分析

- 一、医药主要监管部门
- 二、2012年卫生部强调完善药品科学监管体系

第三节 2010-2012年我国医药行业政策环境分析

- 一、2012年国内医药政策环境发展展望
- 二、2012年医药行业政策环境综述
- 三、2012年上半年医药行业主要政策
- 四、2012年三大医药发展专项将获财政扶持
- 五、2012年我国医药分开发展情况及策略研究分析
- 六、《国务院关于印发卫生事业发展“十二五”规划的通知》
- 七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》
- 八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

第四节 药品招标政策分析

- 一、药品招标政策发展回顾
- 二、至2012年6月全国药品招标最新分析
- 三、需完善药品招标机制

第十二章 2013-2017年医药行业发展战略

第一节 2013-2017年医药行业发展战略

- 一、我国医药产业发展现状及策略分析
- 二、后GMP认证时代药企发展策略
- 三、2012年我国生物医药企业发展策略探讨分析
- 四、医改“十二五”规划促医药产业升级转型
- 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

第二节 医药行业发展机遇分析

- 一、医药工业十二五规划带来的机遇
- 二、专利到期带来的机遇
- 三、品牌首仿药迎来发展机遇
- 四、生物医药十二五期间将迎战略发展机遇

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

- 一、医药商业症结
- 二、医药商业思变
- 三、医药商业禅悟
- 四、医药健康赢利新模式

第四节 我国制药业国际化发展战略

- 一、制药剂企业国际化现状
- 二、中国医药国际化模式
- 三、国家支持药企参与国际竞争
- 四、中国医药企业国际化向纵深推进
- 五、国内药企更需重视自主研发
- 六、药品安全“十二五”规划助推药企参与国际竞争
- 七、我国中药国际化策略

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

- 一、中小型医药商业企业的经营环境分析
- 二、中小型医药商业企业优劣势分析
- 三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

- 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题
- 二、医药企业加强成本控制的对策

第十三章 2013-2017年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

- 一、实现资源的纵向整合
- 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证
- 三、开放式创新：国际前沿的尝试
- 四、2012年新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
- 二、我国新药研发力量分析
- 三、2011年新药研发备受重视
- 四、新药研发：加大投入现转机
- 五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发
- 六、2012年新药研发获国家更多政策倾斜

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
- 二、我国新药研发方向的独特性
- 三、我国新药研发环境优势分析
- 四、新药研发趋零的后果

第四节 药品研发策略

- 一、构建起良好的政策环境
- 二、创新才能走远
- 三、激活中国新药研发潜力

第十四章 2013-2017年我国医药行业发展预测

第一节 2012年我国医药行业发展预测

- 一、全球医药市场持续增长分析
- 二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减
- 三、2012年中国医药市场规模增速
- 四、2012年医药企业并购热潮持续升温
- 五、2012年医药产业发展情况总结分析

第二节 2013-2017年医药行业发展预测

- 一、“十二五”我国医药产业发展趋势

- 二、“十二五”医药经济两极分化趋势明显
- 三、“十二五”转向高级化细分行业受宠
- 四、2015年医药产业年出口规模趋势预测
- 五、“十二五”医药行业竞争格局异常
- 六、十二五医药包装规划重点研究分析

通过《2013-2017年中国医药工业市场竞争现状及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201303/28-126998.html>