

2013-2017年中国充电电池 市场供需预测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国充电电池市场供需预测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201303/29-127152.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

充电电池，是充电次数有限的可充电的电池，配合充电器使用。市场上一般卖5号、7号，但是也有1号。充电电池的好处是经济、环保、电量足、适合大功率、长时间使用的电器（如随身听、电动玩具等）。充电电池的电压比型号相同的一次性电池低，AA电池(5号充电)是1.2伏，9V充电电池实际上是8.4伏。现在一般充电次数能在1000次左右。目前只有五种：镍镉、镍氢、锂离子、铅蓄、铁锂。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国充电电池市场供需预测与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了充电电池相关概述、中国充电电池行业市场发展环境等，接着分析了中国充电电池行业运行的现状，然后介绍了中国充电电池市场竞争格局。随后，报告对中国充电电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电电池行业发展趋势与投资预测。您若想对充电电池产业有个系统的了解或者想投资充电电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 充电电池相关概述

第一节 充电电池基础阐述

一、充电电池充放电原理

二、充电电池规格与型号

第二节 充电电池细分

一、镍镉

二、镍氢

三、锂离子

四、铅蓄

五、铁锂

第三节 新一代充电电池

第四节 与充电电池相关匹配的充电器

第二章 2012年世界充电电池行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界充电电池市场运行格局分析

- 一、充电电池全球供货金额分析
- 二、中日韩争夺全球充电电池市场
- 三、全球各地特高价回收充电电池
- 四、全球电动工具锂离子充电电池需求逐年增长

第二节 2012年世界充电电池市场动态分析

- 一、美国CPSC对中国产充电电池实施召回
- 二、IBM致力提升可充电电池效力
- 三、爱乐普带来充电电池新变革
- 四、“锌”材料NiZn镍锌充电电池问世
- 五、全球首款智能型充电器问世

第三节 2012年世界充电电池品牌主要国家分析

- 一、美国充电电池市场运行分析
- 二、日本迎来充电电池新变革
- 三、英国电池市场扫描
- 四、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
- 五、韩国计划2012年成全球最大充电电池基地

第四节 2013-2017年世界充电电池行业发展趋势分析

第三章 2012年中国充电电池行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国充电电池市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法
- 四、《废电池污染防治技术政策》

第三节 2012年中国充电电池市场社会环境分析

第四章 2012年中国充电电池行业运行态势剖析

第一节 2012年中国电池工业运行状况透析

一、中国有望成为世界电池顶级制造商

二、国内电池业自主创新意识增强

三、中国电池制造业区域分布

第二节 2012年中国废旧电池回收综述

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不足之处

三、废旧电池回收的建议

第三节 2012年中国充电电池制造业运行探析

一、深圳成我国最大充电电池产业基地

二、充电电池行业的发展将带动镍的消费

第四节 2012年中国电池市场运行动态分析

一、三洋能源首批10万节充电电池试水市场

二、国内电池产业绿色革命赢得市场

三、充电电池市场总体需求消费情况分析

第五节 2012年中国充电电池业发展中存在的问题

第五章 2010-2012年中国充电电池制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国充电电池制造行业总体数据分析

一、2010年中国充电电池制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国充电电池制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国充电电池制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国充电电池制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国充电电池制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国充电电池产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量数据统计分析

一、2010-2011年中国碱性蓄电池(鎳镍、氢镍等)产量数据分析

二、2012年中国碱性蓄电池(鎳镍、氢镍等)产量数据分析

三、2012年中国碱性蓄电池(鎳镍、氢镍等)产量增长性分析

第二节 2010-2012年中国锂离子电池产量数据统计分析

一、2010-2011年中国锂离子电池产量数据分析

二、2012年中国锂离子电池产量数据分析

三、2012年中国锂离子电池产量增长性分析

第三节 2010-2012年中国铅酸蓄电池产量数据统计分析

一、2010-2011年中国铅酸蓄电池产量数据分析

二、2012年中国铅酸蓄电池产量数据分析

三、2012年中国铅酸蓄电池产量增长性分析

第七章 2012年中国充电电池的重点应用领域透析

第一节 手机充电电池

一、手机电池市场规模

二、近三年中国手机电池(锂电池)产量分析

三、手机充电电池技术及工艺研究

四、手机充电电池及配套市场前景预测

第二节 MP3/MP4

一、MP3/MP4播放器销量分析

二、中国车载MP3/MP4市场分析

三、中国互联网用户MP3/MP4市场集中度透析

四、2013-2017年中国MP3/MP4充电电池配套市场前景预测

第三节 其它

一、数码电池市场概述

二、数码相机电池市场解析

三、玩具带旺电池需求

四、电池性能有助蓝牙推广

第八章 2012年中国充电电池市场竞争格局透析

第一节 2012年中国充电电池行业竞争现状

一、外企争夺我国电池高端市场

二、三大品牌竞争力透析

第二节 2012年中国充电电池行业集中度分析

一、市场的集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2017年中国充电电池行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国充电电池优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海比亚迪有限公司（比亚迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 飞毛腿（福建）电子有限公司（飞毛腿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南平南孚电池有限公司（南孚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州超霸电池有限公司（超霸）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市德赛电池有限公司（德赛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海松下电池有限公司（松下）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市豪鹏科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市联科实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市力可兴电池有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 江苏赛尔电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国充电器市场运行透析

第一节 2012年中国充电器产业运行态势分析

- 一、万能充电器市场混乱
- 二、国际通带USB口充电器热卖
- 三、一般充电器市场分析

第二节 2012年中国充电器市场运行分析

- 一、中国充电器市场供需情况分析
- 二、中国充电器技术竞争分析
- 三、中国充电器市场价格分析

第三节 2013-2017年中国充电器市场前景预测

第十一章 2013-2017年中国充电电池行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国充电电池行业发展前景分析

- 一、中国电池工业前景展望
- 二、充电电池的市场前景分析
- 三、环保电池发展潜力巨大

第二节 2013-2017年中国充电电池行业发展趋势分析

- 一、国内蓄电池充电技术发展趋势

二、未来充电电池发展的方向

三、手机充电电池的发展趋势

四、充电器发展趋势

第三节 2013-2017年中国充电电池行业市场预测分析

一、电池产量预测分析

二、中国充电电池市场需求消费情况预测分析

三、电池进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国充电电池市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国充电电池行业投资前景预测分析

第一节 2012年中国充电电池业投资概况

一、中国电池制造业投资准入情况

二、中国充电电池业投资环境

三、中国充电电池投资在建项目分析

第二节 2013-2017年中国充电电池行业投资机会分析

一、中国电池产业区域投资潜力分析

二、电池产业投资热点分析

第三节 2013-2017年中国充电电池行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、投资电池制造业环境风险

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国充电电池市场供需预测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201303/29-127152.html>