

2013-2017年中国液态奶市 场运行态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国液态奶市场运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201304/01-127304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局的数据，2011年我国液态奶产量突破2000万吨，达到2060.79万吨，增长13.47%。从各省份来看，液态奶全年产量超过100万吨的省份有6个，内蒙古排第一位，产量309.71万吨，增长13.66%，占全国的15.03%；山东286.35万吨，增长19.26%，占13.90%；河北259.50万吨，增长16.98%，占12.59%；河南157.25万吨，增长26.02%，占7.63%；陕西126.89万吨，增长14.12%，占6.16%；黑龙江103.57万吨，下降7.99%，占5.03%。以上6个省份，只有黑龙江产量出现下降，6省产量占全国产量的3/5。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国液态奶市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业的概念以及全球乳制品行业发展概况，接着分析了中国液态奶行业发展环境，然后对中国液态奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液态奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液态奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液态奶产业相关概述

第一节 液态奶细分产品划分

一、原料使用角度进行分类

二、加工工艺角度进行分类

第二节 液态奶常见两个标准化

一、脂肪标准化

二、蛋白质标准化

第三节 液态奶生产工艺

第二章 2012年全球乳制品行业整体运行状况分析

第一节 2012年世界乳制品行业运行动态分析

一、世界常温奶销量上升

二、世界乳品市场形势分析

三、世界乳清生产现状

四、全球乳制品行业新标准出台

第二节 2012年美国乳制品市场现状及预测

一、美国乳制品消费和生产分析

二、美国乳制品出口有补贴

三、美国乳制品全球贸易情况分析

第三节 2012年澳大利亚乳业现状及发展趋势

一、澳大利亚乳制品产业总况

二、澳大利亚乳制品市场和贸易

三、澳大利亚乳品技术发展分析

第四节 2012年亚洲乳制品行业现状

一、菲律宾乳制品市场现状

二、印度、智利乳业瞄准中国市场

第三章 2012年中国乳制品行业整体运行动态分析

第一节 现阶段我国乳制品行业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业产业集群分析

六、乳品业整体发展态势

七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

第二节 2009-2012年中国乳制品产量数据统计分析

一、2010-2012年中国乳制品产量数据分析

二、2012年中国乳制品产量数据分析

三、2012年中国乳制品产量增长性分析

第三节 2012年中国乳制品市场运行概况

一、我国乳业市场结构分析

二、我国乳制品市场新品纷呈

三、中国乳制品各级市场分析

四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2012年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 五、乳业供需总量及结构浅析

第四章 2010-2012年中国液态奶制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国液态奶制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国液态奶制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国液态奶制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国液态奶制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2012年中国液体乳产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国液体乳产量数据分析

- 一、2010-2012年液体乳产量数据分析
- 二、2010-2012年液体乳重点省市数据分析

第二节 2012年中国液体乳产量数据分析

- 一、2012年全国液体乳产量数据分析
- 二、2012年液体乳重点省市数据分析

第三节 2012年中国液体乳产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2012年中国液态乳市场运行透析

第一节 2012年中国液态乳市场运行简况

一、液态乳市场特点分析

二、中国液态乳的市场格局

三、我国液态奶市场恢复情况较好

四、消费者对液态乳满意度回升

第二节 2012年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析

一、超高温灭菌奶概述

二、常温奶消费市场分析

三、龙头企业争夺常温奶市场

四、灭菌奶激活奶市

五、灭菌奶冲击巴氏奶

第三节 2012年中国巴氏奶市场探析

一、巴氏奶市场概述

二、中国巴氏奶市场发展现状分析

三、巴氏奶市场的迷失

四、巴氏奶市场的竞争策略

五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业

六、巴氏奶企业未来发展的对策分析

七、中国巴氏奶发展建议

第四节 酸奶

一、华南酸奶市场大战升级

二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场

三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场

四、日本：盛行酸奶制品

第七章 2012年中国液态奶市场热点问题分析

第一节 解密“还原奶”迷雾

一、六成“液态奶”是奶粉造

二、乳制品协会为“还原奶”正名

三、奶业专家集体声援“还原奶”始末

第二节 “毒奶粉”背后的产业黑幕回放

第三节 从“无抗奶”看液态奶的概念炒作

第四节 “倒奶”事件凸现奶业低水平过剩

第五节 北京城区居民乳品消费需求分析

第六节 收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

第八章 2012年中国液态奶消费行为全面调研

第一节 液态奶消费特征

一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展

二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

第二节 液态奶消费者消费行业调研

一、饮用方式

二、饮用量

三、饮用包装

四、饮用地点

五、购买地点

六、购买量

第三节 消费者认识奶品信息来源

第四节 液态奶品牌消费构成分析

第九章 2012年中国液态奶市场竞争格局分析

第一节 2012年中国液态奶市场竞争格局的变化

一、促销活动加剧液态奶市场销售量

二、草原牛奶上升趋势明显

三、北上南下、企业的大市场大格局行为

四、品牌战加剧

五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

第二节 2012年中国液态奶市场竞争力分析

一、奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热

二、产品竞争分析——液态奶构成及分布

三、品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化

第三节 2012年中国液态奶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2017年中国液态奶市场竞争趋势分析

第十章 2012年中国液态奶行业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京三元食品股份有限公司（600429）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司（600597）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2012年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

第一节 2012年中国液态奶包装行业综述

一、中国液态奶包装水平

二、外企垄断无菌包装

三、中国液态奶包装业存在的问题

第二节 液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

第三节 软包装液态鲜奶保质期如何保障

第四节 2013-2017年我国液态奶包装发展趋势

第十二章 2012年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析

第一节 2012年世界奶业运行分析

一、世界奶业发展的基本情况

二、近期国际奶业的发展形势

三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析

四、国外扶持奶业发展的经验

第二节 2012年我国奶业形势分析

一、中国奶业发展的战略地位

二、中国奶业发展成就显著

三、国际金融危机对中国奶业的影响及应对措施

第三节 2012年中国西部奶业现状分析

一、西部地区12个省、市、区的奶业现状

二、西部奶业资源现状

三、东、西部奶业发展优势与特点

第十三章 2013-2017年中国液态奶行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国乳品市场发展趋势探析

- 一、液态奶市场发展趋势十大特征
- 二、中国乳品市场消费趋势
- 三、城镇有效市场有效需求得到满足
- 四、价格是影响液态奶消费模型分析
- 五、收入增长是农村需求释放必要条件

第二节 2013-2017年中国液态乳产业趋势探析

- 一、我国乳业“液态奶独大”局面将改变
- 二、液态乳产业产品格局趋势分析
- 三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第三节 2013-2017年中国液态奶制品包装新趋势分析

- 一、利乐包装
- 二、塑料杯无菌包装
- 三、黑白鲜奶膜包装
 - 1、薄膜的卫生性
 - 2、薄膜的结构设计
 - 3、薄膜的热封性
 - 4、薄膜的印刷性
 - 5、印刷油墨的选择
- 四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

第四节 2013-2017年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

- 一、在复原奶中的应用
- 二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用
- 三、在中性奶饮料中的应用
- 四、在酸奶中的应用
- 五、在低pH值奶饮料中的应用
- 六、在植物蛋白饮料中的应用

第十四章 2013-2017年中国液态奶行业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国液态奶投资概况

- 一、伊利投资3.5亿元建大型液态奶生产基地

- 二、投资40亿元液态奶项目落户沈阳市法库县
- 三、投资7亿元的蒙牛液态奶项目落户保定望都

第二节 2013-2017年液态奶行业投资机会分析

- 一、液态奶行业区域投资机会
- 二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年液态奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业政策出台风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第四节 成功案例解析与经验借鉴

- 一、内蒙古乳品产业的成长模式研究
 - 1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析
 - 2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析
 - 3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式
- 二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读
- 三、西部奶业发展的对策与措施

第五节 专家投资建议

通过《2013-2017年中国液态奶市场运行态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201304/01-127304.html>