

# 2013-2017年中国豆奶市场 研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国豆奶市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201304/02-127428.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，参与豆奶和豆奶粉生产的企业有200家左右，2011年豆奶粉和豆浆产量约为100万吨。豆奶粉行业的市场集中度相对较高。“维维”、“黑牛”、“雅士利”三家企业的市场占有率合计达到55.14%，居市场主导地位。从国际上看，豆奶行业仍是个新兴行业，成长性很高。豆制饮品在日本、新加坡、韩国、美国、澳大利亚等国家，均拥有广大的消费群。而在我国豆奶的消费量非常有限，2008年我国城镇人均消费量还不足0.5千克，这和我国城镇人均乳制品25千克的消费量相比，差距非常大。随着生活水平和文化素质的提升，公众对健康饮食的意识在不断提高，这无疑有利于促进公众对大豆及谷物类营养饮品的消费热情，促使行业快速发展。预测未来10-15年豆奶粉行业的年增长率将保持20%。伴随着二三线地区以及农村地区消费升级，豆奶的消费也将明显受到带动。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国豆奶市场研究及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球豆奶行业发展概况，接着分析了中国豆奶行业发展环境，然后对中国豆奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豆奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国豆奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2012年世界豆奶产业运行态势分析

##### 第一节 2012年世界豆奶行业运行环境浅析

###### 一、全球经济现状及影响分析

###### 二、乳制品三聚氰胺事件对豆奶的影响

##### 第二节 2012年世界豆奶行业市场发展格局

###### 一、发达国家豆奶发展迅猛

###### 二、世界豆奶市场消费情况

###### 三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

###### 四、世界豆奶市场发展动态分析

###### 五、三聚氰胺事件导致缅甸豆奶销量上升

### 第三节 2012年世界主要国家豆奶市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第二章 2012年中国豆奶行业市场发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国豆奶市场政策环境分析

#### 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》

#### 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准

#### 三、中国发布四项奶业新政策的解读

### 第三节 2012年中国豆奶市场技术环境分析

#### 一、豆奶加工工艺流程

#### 二、无菌罐装工艺

### 第四节 2012年中国豆奶市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2012年中国豆奶行业市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国豆奶行业动态分析

#### 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

#### 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

### 第二节 2012年中国豆奶产业现状综述

#### 一、豆奶业崛起有待全国性品牌

#### 二、豆奶市场规模攀升

#### 三、原料对豆奶业扩张的影响

## 四、中国豆奶企业重构商业模式

### 第四章 2012年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

#### 第一节 2012年中国豆奶产业问题探讨

- 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题
- 二、行业的集中程度低
- 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑
- 四、缺失优秀的商业运作模式
- 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

#### 第二节 2011年中国豆奶行业发展迟缓的原因

- 一、缺乏市场运作的经验与方法
- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求
- 四、行业没有被引起足够的重视
- 五、缺乏一套成熟的商业模式

### 第五章 2010-2012年中国豆奶加工行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国豆奶加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国豆奶加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国豆奶加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国豆奶加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2011年中国豆奶市场运行走势分析

#### 第一节 2011年中国豆奶市场亮点呈现

## 第二节 2011年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场
- 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场
- 五、豆奶质量抽检情况

## 第三节 2011年中国豆奶市场需求消费情况分析

- 一、豆奶市场整体需求情况分析
- 二、豆奶消费群体分析

## 第四节 2011年中国豆奶市场价格分析

- 一、豆奶品牌价格走势分析
- 二、影响豆奶价格波动的因素分析

## 第七章 2011年中国豆奶粉市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、是否有喝豆奶的习惯

### 第二节 2011年中国豆奶消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对豆奶的认知程度
- 二、消费者饮用豆奶时间调查分析
- 三、消费者购买豆奶的频率
- 四、消费者选择喝豆奶的原因
- 五、消费者对豆奶满意度调查分析
- 六、消费者购买豆奶前五大品牌构成
- 七、消费者购买豆奶价格调查分析

### 第三节 影响消费先购豆奶的因素调查分析

## 第八章 2011年中国豆奶市场竞争格局透析

### 第一节 2011年中国奶粉市场的竞争状况分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

## 第二节 2011年中国豆奶竞争分析

一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

二、金龙鱼低调进军豆奶市场

三、新势力高调进军液态豆奶领地

四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

## 第三节 豆奶市场竞争优势分析

## 第四节 2013-2017年中国豆奶行业竞争趋势分析

# 第九章 2011年中国豆奶优势企业竞争力分析

## 第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 杨协成（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 黑牛食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 黑龙江省飞鹤乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 徐州永和食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 维他奶（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 遵化市维特食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 徐州金维食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2011年中国豆奶原料运行形势透析&mdash;大豆

#### 第一节 大豆相关概述

#### 第二节 2011年中国大豆种植情况分析

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、黄豆增产的重要技术措施

#### 第三节 2011年中国大豆市场运行分析

一、大豆市场供给情况分析

二、大豆市场需求情况分析

三、黄大豆进出口贸易数据监测

三、影响大豆市场供需的因素分析

#### 第四节 2011年中国大豆价格分析

#### 第五节 2013-2017年中国大豆原料产业发展前景预测分析

## 第十一章 2011年中国家用豆浆机市场运行及影响分析

### 第一节 2011年中国家用豆浆机运行概况

- 一、进入了高速发展的时代
- 二、技术更新速度快
- 三、家用豆浆机普及应用情况

### 第二节 2011年中国家用豆浆机市场运行分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 四、美的大规模进入豆浆机行业

### 第三节 豆浆机产业对豆奶的影响分析

## 第十二章 2013-2017年中国豆奶行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国豆奶行业发展前景分析

- 一、中国豆制品加工业前景展望
- 二、质量危机催生豆奶产业前景

### 第二节 2013-2017年中国豆奶行业发展趋势分析

- 一、未来中国豆奶技术发展趋势
- 二、未来中国豆奶新产品趋势探讨
- 三、豆奶粉包装趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国豆奶行业市场预测分析

- 一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析
- 二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

### 第四节 2013-2017年中国豆奶市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国豆奶行业投资前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国豆奶行业投资机会分析

- 一、中国乳制品业投资潜力分析
- 二、豆奶投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2013-2017年中国豆奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

通过《2013-2017年中国豆奶市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201304/02-127428.html>