

2013-2017年中国冷冻食品 市场竞争态势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国冷冻食品市场竞争态势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201304/02-127442.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，与速冻业配套的相关行业如面粉加工业、肉禽饲养及屠宰和冷链运输远远跟不上速冻食品行业的发展。受生产技术、运输等条件影响，速冻食品产品质量仍然略显不足。而受到产业链的约束，所谓的“金黄色葡萄球菌”在生产环节企业可以做到，但在运输流通、终端则难以保证，运输过程中的冷链、零售终端的冷库、冷柜等设备温度不达标，都有可能产生。一方面是激烈的竞争、恶劣的竞争环境，另外一方面是巨大的市场空间。在国际市场上，60%以上的冷冻冷藏食品用于餐饮业，而我国的这一比例不到5%。巨大的市场将引发速冻食品业务市场的兴起，为速冻食品行业的发展提供新的商机和空间。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国冷冻食品市场竞争态势及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国冷冻食品行业的概念，接着分析了中国冷冻食品行业发展环境，然后对中国冷冻食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷冻食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷冻食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 冷冻食品行业相关概述

第一节 冷冻食品的定义及分类

一、冷冻食品的定义

二、冷冻食品的分类

三、冷冻食品的特性

第二节 冷冻食品行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 冷冻食品行业需求分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

第二章 2011-2012年全球冷冻食品行业发展现状

第一节 全球冷冻食品行业发展分析

- 一、2011年全球冷冻食品行业发展分析
- 二、2012年全球冷冻食品行业发展分析

第二节 2012年全球市场分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外市场对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区冷冻食品行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2011-2012年我国冷冻食品行业发展环境分析

第一节 2011-2012年冷冻食品行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年冷冻食品技术环境分析

- 一、冷冻食品制作工艺
- 二、冷冻食品行业技术运用
- 三、低能量食品的冷冻食品
- 四、最新冷冻食品技术

第三节 冷冻食品行业安全问题

- 一、冷冻食品含铅问题
- 二、非油炸冷冻食品含丙毒问题
- 三、冷冻食品调料包辐照问题

第四章 2011-2012年冷冻食品行业运行数据分析

第一节 2010-2012年中国冷冻食品行业总体数据分析

- 一、2010年中国冷冻食品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国冷冻食品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国冷冻食品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国冷冻食品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国冷冻食品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国冷冻食品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国冷冻食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国冷冻食品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国冷冻食品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国冷冻食品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国冷冻食品行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国冷冻食品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年冷冻食品行业市场分析

- 一、2008-2012年中国冷冻食品市场规模及增速
- 二、影响冷冻食品市场规模的因素
- 三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国冷冻食品行业技术发展分析

- 一、中国冷冻食品行业技术发展现状
- 二、冷冻食品行业技术特点分析
- 三、冷冻食品行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年冷冻食品行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市场
- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

第六章 2011-2012年中国冷冻食品行业细分市场分析

第一节 速冻水饺产品市场分析

第二节 速冻汤圆产品市场分析

第三节 速冻粽子产品市场分析

第四节 速冻面点产品市场分析

第五节 速冻馄饨产品市场分析

第七章 冷冻食品行业市场营销分析

第一节 冷冻食品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 冷冻食品行业市场营销战略分析

一、冷冻食品基本营销策略

二、冷冻食品节日营销策略

第八章 冷冻食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2011-2012年冷冻食品行业集中度分析

一、冷冻食品市场集中度分析

二、冷冻食品区域集中度分析

三、冷冻食品企业集中度分析

第三节 2011-2012年冷冻食品市场竞争分析

一、冷冻食品市场竞争现状分析

二、冷冻食品企业竞争动态分析

三、冷冻食品行业竞争策略研究

第九章 冷冻食品企业竞争策略分析

第一节 冷冻食品市场竞争策略分析

一、2012年冷冻食品市场增长潜力分析

二、2012年冷冻食品主要潜力品种分析

三、现有冷冻食品产品竞争策略分析

四、潜力冷冻食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冷冻食品企业竞争策略分析

一、2013-2017年我国冷冻食品市场竞争趋势

二、2013-2017年冷冻食品行业竞争格局展望

三、2013-2017年冷冻食品行业竞争策略分析

第十章 冷冻食品行业主要企业生产经营状况分析

第一节 龙凤集团经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 郑州思念食品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 海霸王（汕头）食品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 中国冷冻食品行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、冷冻食品价格策略分析

二、冷冻食品行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国冷冻食品行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷冻食品行业实施品牌战略的意义

三、冷冻食品企业品牌的现状分析

第四节 冷冻食品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十二章 中国冷冻食品行业投资建议

第一节 冷冻食品行业投资现状分析

一、冷冻食品市场投资现状

二、冷冻食品市场投资机会分析

三、对冷冻食品市场投资分析

第二节 2013-2017年冷冻食品行业投资战略分析

一、冷冻食品市场投资策略分析

二、冷冻食品细分市场投资策略分析

三、对冷冻食品行业的投资建议

第十三章 2013-2017年中国冷冻食品行业趋势预测

第一节 2013-2017年冷冻食品行业前景预测

一、2013-2017年冷冻食品市场发展趋势分析

二、2013-2017年冷冻食品市场发展前景预测

第二节 2013-2017年冷冻食品产品市场发展前景分析

一、2012年冷冻食品市场走势分析

二、2013-2017年冷冻食品市场发展趋势分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国冷冻食品市场竞争态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201304/02-127442.html>