

2013-2017年中国橱柜市场 分析预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国橱柜市场分析预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201304/03-127581.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，凭借自身的突出特点，整体橱柜已经成为很多用户在选购橱柜时的首选。整体橱柜之所以受到人们的欢迎，主要有以下的优势。首先是可以量身定制，充分利用居室空间，搭配用户的家居风格。甚至在橱柜的材质、颜色、具体收纳方面，客户也可以根据自己的实际情况和爱好选择，非常人性化。其次，环保和健康也是整体橱柜比较突出的优势。通过选用健康板材和高质量的五金，整体橱柜的品质能达到很高的水平。由于整体橱柜快速被国内的消费者接受，一些整体橱柜企业也得到了迅速的发展。知名的大型整体橱柜企业凭借着环保、高品质和高性价比的产品，品牌知名度和市场占有率不断提升，已经成为国内发展最快的整体橱柜领导者。

此外全球对环保潮流的要求是推动实木橱柜发展的一大动力，由于生产厂家都在寻找降低产品甲醛等化学物质的使用，因此在欧美等地域实木橱柜自然替代了板式橱柜。实木橱柜的甲醛含量低，款式多变，可回收再利用;安装后不会产生人们不易产生甲醛超标事件，通常比板式橱柜更容易让消费者向往。环保优势和技术优势是实木橱柜替代板式橱柜的关键所在。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国橱柜市场分析预测及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了橱柜行业相关概念，接着分析了中国橱柜行业发展环境，然后对中国橱柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橱柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橱柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国橱柜产品概述

第一节 橱柜产品定义

第二节 橱柜产品特点

第三节 橱柜产品用途分析

第四节 橱柜行业发展历程

第二章 2013-2017年中国橱柜行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、行业相关政策分析
- 二、国外相关政策标准

第三章 橱柜行业国外市场发展现状

第一节 全球橱柜市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 非洲地区主要国家市场概况

第五节 美洲地区主要国家市场概况

第六节 全球橱柜市场发展趋势

第四章 橱柜行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 橱柜行业SWOT分析

- 一、橱柜行业优势
- 二、橱柜行业劣势
- 三、橱柜行业机会
- 四、橱柜行业风险

第三节 橱柜行业波特五力模型分析

第五章 中国橱柜行业供需分析

第一节 中国橱柜市场现状分析

第二节 中国橱柜产品产量分析

- 一、橱柜产业总体产能规模
- 二、橱柜生产区域分布
- 三、2008-2012年产量

四、2008-2012年消费情况

第三节 中国橱柜市场需求分析

第四节 中国橱柜消费及销售状况分析

第五节 中国橱柜价格趋势分析

一、中国橱柜2008-2012年价格趋势

二、影响橱柜价格因素分析

三、2013-2017年中国橱柜价格走势预测

第六章 中国橱柜行业进出口分析

第一节 2008-2012年橱柜行业进口分析

第二节 2008-2012年橱柜行业出口分析

第三节 2013-2017年橱柜行业进口预测

第四节 2013-2017年橱柜行业出口预测

第七章 中国橱柜行业运行经济指标分析

第一节 2010-2012年中国橱柜行业总体数据分析

一、2010年中国橱柜行业全部企业数据分析

二、2011年中国橱柜行业全部企业数据分析

三、2012年中国橱柜行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

第八章 橱柜重点企业发展分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广州欧派厨柜企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 北京科宝博洛尼引厨卫家具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海雅迪尔居饰用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 厦门市建潘卫厨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 我乐橱柜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 业内专家对中国橱柜行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户体验战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节 橱柜营销推广模式

一、整体橱柜会议营销

二、橱柜网络营销

三、橱柜的电话营销

第六节 橱柜行业主要营销模式选择

一、橱企加盟代理与直营的优劣

二、2011-2012年橱柜网络销售发展迅速

三、橱企选好营销模式的原则

第七节 橱柜行业的透明营销

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第八节 主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派的文化营销发展分析

三、新媒体掘起橱柜企业如何运用网络营销？

第九节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业与经销商的关系是建立客户服务体系的根本

二、橱柜企业试行产销分离模式

三、橱柜经销商的赢利模式创新三步法

四、2012年橱柜经销策略

第十节 橱柜业改进橱柜销售渠道策略

一、卖场销售橱柜

二、自营店销售模式

三、橱柜网络销售发展迅速

四、寻求加盟合作规避卖场风险

五、家居体验馆提升品牌文化的法宝

第十一节 橱柜业营销的问题及策略

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场营销攻略

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第十二节 2012年橱柜市场销售渠道的思考

一、厨房“套购”成时尚

二、家电品牌：整体厨房更省心、更节能

三、家电连锁：“套购”方案一步到位

四、橱柜行业生存之道突破渠道单一是关键

第十章 中国橱柜行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来橱柜行业发展趋势分析

一、未来橱柜行业发展分析

二、整体橱柜成朝阳行业

三、金融危机就是橱柜行业商机

四、橱柜三四级市场开发潜力

五、橱柜业未来发展特征分析

六、国产橱柜企业发展方向分析

七、橱柜产品二次购置受关注市场潜力巨大

八、80后与工程带动刚需橱柜业乐观看待危机销售

九、下乡市场潜力巨大企业拓展尚需时日

十、未来橱柜行业技术开发方向

十一、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2017年橱柜行业运行状况预测

一、2013-2017年橱柜行业工业总产值预测

二、2013-2017年橱柜行业销售收入预测

三、2013-2017年橱柜行业总资产预测

报告目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国橱柜市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201304/03-127581.html>