

# 2013-2017年中国金属家具 市场深度调查及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国金属家具市场深度调查及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201304/04-127664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属家具指支(框)架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作各种家具。

2006年至2012年，我国金属家具行业企业资产呈上升势头，特别是2010年与2011年，增速达到20%。至2012年9月我国规模以上金属家具行业企业资产合计746.65亿元。金属家具的市场占有率还相对较低，可见还有较大的发展空间。金属家具正处在成长的过程，未来几年，随着人们生活水平的提高，追求卓越、强调个性、展示自我，清新、自然、环保、融合时代气息和显示家居品位的金属家具将成为市场的主流之一。

从长远来看，随着经济的回暖，我国金属家具行业产能将得到提高。预计2012年全国金属家具的产量达3.2亿件，同比减少12%，2016年将达到4.9亿件。预计2016年金属家具消费将达到1760亿元。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国金属家具市场深度调查及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了金属家具行业的概念，接着分析了中国金属家具行业发展环境，然后对中国金属家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国金属家具制造行业发展综述

##### 第一节 金属家具制造行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业优劣势

##### 第二节 金属家具制造行业发展历程与特征

###### 一、行业发展历程

###### 二、行业发展特征

## 第二章 我国金属家具制造行业发展环境

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国内经济形势

#### 二、国际经济形势

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业监管体制与主管机构

#### 二、行业结构调整相关政策

#### 三、行业进出口相关政策

#### 四、行业发展规划

#### 五、《金属家具通用技术条件》新版标准解读

### 第三节 金属家具制造行业贸易环境分析

#### 一、国际贸易保护主义

#### 二、人民币升值

#### 三、进出口关税

#### 四、成本上涨

## 第三章 2011-2012年国外金属家具制造行业发展情况分析

### 第一节 2012年世界金属家具制造行业发展情况分析

#### 一、世界金属家具制造行业发展回顾

#### 二、世界金属家具制造行业转移分析

#### 三、国际金属家具制造行业贸易趋势分析

### 第二节 2012年主要国家和地区行业发展情况分析

#### 一、美国金属家具制造产业

#### 二、欧洲金属家具制造产业

#### 三、日本金属家具制造产业

## 第四章 2011-2012年金属家具制造行业经济运行数据分析

### 第一节 2010-2012年中国金属家具制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国金属家具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国金属家具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国金属家具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国金属家具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国金属家具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国金属家具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国金属家具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国金属家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国金属家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国金属家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国金属家具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012年金属家具制造行业竞争形势分析

### 第一节 我国金属家具制造行业竞争格局分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

### 第二节 我国金属家具制造行业出口竞争格局分析

- 一、金属家具走俏国际市场
- 二、金属家具在珠三角仍处起步阶段
- 三、海外市场变化改变企业营销策略
- 四、产品风格体现核心竞争力

### 第三节 2013-2017年我国金属家具制造市场竞争趋势分析

## 第六章 中国金属家具制造行业主要企业生产经营分析

### 第一节 浙江永强集团股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 北京天坛股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第三节 东莞世昌五金制品厂有限公司经营情况分析

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第四节 东莞巨千家具有限公司经营情况分析

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第五节 杭州中泰实业有限公司经营情况分析

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七章 2013-2017年金属家具制造行业转型升级发展趋势

##### 第一节 2013-2017年影响金属家具制造行业发展的主要因素

###### 一、影响金属家具制造行业运行的几种有利因素

###### 二、影响金属家具制造行业运行的几种驱动因素

###### 三、影响金属家具制造行业运行的几种不利因素

##### 第二节 2013-2017年金属家具制造行业转型升级发展预测

###### 一、家具行业转型升级迫在眉睫

###### 二、趋向家具制造行业转型升级发展趋向

##### 第三节 2013-2017年我国金属家具制造生产能力与产量预测

###### 一、2013-2017年金属家具制造生产能力的预测

###### 二、2013-2017年我国金属家具制造产量预测

##### 第四节 2013-2017年我国金属家具制造需求与消费预测

###### 一、2013-2017年我国家具制造消费需求综述

###### 二、2013-2017年金属家具制造消费需求分析预测

## 第八章 2013-2017年金属家具制造行业发展战略研究

### 第一节 2013-2017年金属家具制造行业转型升级战略研究

#### 一、制定金属家具制造行业转型升级发展战略

#### 二、走集约化、规模化之路

#### 三、推进科技进步与创新

#### 四、促进金属家具制造行业可持续发展

### 第二节 2013-2017年提升金属家具制造行业竞争力的建议

### 第三节 2013-2017年国外先进经验对我国的借鉴

#### 一、宜家在行业内的竞争对策分析

#### 二、宜家启示中国家居企业

### 第四节 2013-2017年企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、国际化策略

## 第九章 2013-2017年金属家具制造行业投资策略探讨

### 第一节 2013-2017年金属家具制造行业壁垒分析

#### 一、我国金属家具制造行业进入壁垒现状分析

#### 二、我国金属家具制造行业周期性、区域性和季节性

#### 三、我国金属家具制造行业与上、下游行业之间的关系

### 第二节 2013-2017年金属家具制造行业经营模式

#### 一、自主品牌经营模式

#### 二、OEM 模式

### 第三节 2013-2017年把握经济转型期下金属家具制造行业的投资机会

### 第四节 2013-2017年金属家具制造行业投资建议

#### 一、总体原则

#### 二、细分市场准入标准

##### (一) 高端路线

##### (二) 中端路线

(三) 低端路线

(四) 结论

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国金属家具市场深度调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201304/04-127664.html>