

# 2013-2017年中国钢结构行业竞争格局及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国钢结构行业竞争格局及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201304/04-127669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢结构建筑的多少，标志着一个国家或一个地区的经济实力和发达程度。进入2000年以后，我国国民经济显著增长，国力明显增强，钢产量成为世界大国，在建筑中提出了“积极、合理地用钢”，从此甩掉了“限制用钢”的束缚，钢结构建筑在经济发达地区逐渐增多。特别是2008年前后，在奥运会的推动下，出现了钢结构建筑热潮，强劲的市场需求，推动钢结构建筑迅猛发展，建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑，其中，有的钢结构建筑在制作安装技术方面具有世界一流水平，如奥运会国家体育场等建筑。

奥运会后，钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备基本齐全，如多头多维钻床、钢管多维相贯线切割机、波纹板自动焊接机床等。还有我们自行研制开发的弯扭构件加工设备和方法，数百家钢结构企业的加工制作水平具有世界先进水平，如钢结构制作特级和一级企业。近几年，钢产量每年多达6亿多吨，钢材品种完全能满足建筑需要。钢结构设计规范、钢结构材料标准、钢结构工程施工质量验收规范、以及各种专业规范和企业工法基本齐全。通过近几年与国外钢结构行业的交流，增进了解，中国的钢结构产业总体上具有世界先进水平。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国钢结构行业竞争格局及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国钢结构行业的概念，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 钢结构的相关概述

##### 第一节 钢结构概述

###### 一、钢结构的定义

###### 二、钢结构的特点

三、钢结构分类

四、钢结构的优点

五、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业特征

一、进入本行业的主要障碍

二、行业的周期性、区域性和季节性特征

第二章 2011-2012年全球钢结构行业发展现状分析

第一节 世界钢结构行业发展现状分析

一、2012年世界钢结构行业发展现状分析

二、国外钢结构应用比例高

三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况

四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

五、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场（“鸟巢”）

第三章 2011-2012年中国钢结构行业政策分析

第一节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业的管理体制

二、行业主要法律法规

三、政策鼓励并支持钢结构产业发展

四、钢结构产业获十二五规划支持

五、钢结构行业标准已较完善

六、2012年《钢结构工程施工规范》将实施

## 第二节 “十二五”期间中国钢结构行业发展规划分析

- 一、中国建筑钢结构发展状况
- 二、“十二五”期间建筑钢结构的发展趋势
- 三、发展建筑钢结构的指导方向和目标
- 四、推动建筑钢解耦故发展的几个重要战略
- 五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究
- 六、建筑钢结构发展的几条具体措施

## 第四章 2011-2012年中国钢结构市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国钢铁市场发展分析

- 一、2011年中国钢铁工业运行情况分析
- 二、2012年中国钢铁工业运行情况分析
- 三、钢铁工业“十二五”发展规划

### 第二节 2011-2012年中国钢结构市场发展分析

- 一、中国钢铁工业和钢结构的发展
- 二、钢结构在国民经济中的地位
- 三、钢铁工业和钢结构的科学发展
- 四、钢结构在中国已被接受
- 五、中国建筑钢结构行业发展情况分析
- 六、中国建筑钢结构企业经营模式剖析
- 七、2012年钢结构行业发展的绝佳时机
- 八、钢结构用钢品种比例或调整

### 第三节 中国钢结构行业的发展与特点分析

- 一、钢结构喜逢良机
- 二、钢结构建筑四大特点
- 三、钢结构产业四大特点
- 四、市场供求状况及变动趋势
- 五、行业利润水平的变动趋势及原因
- 六、行业上下游产业链及影响
- 七、行业特有的经营模式

### 第四节 中国钢结构的主要应用分析

- 一、城市大型展览场馆

- 二、大型体育中心和体育场馆
- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

#### 第五节 中国钢结构行业发展存在的问题

- 一、产业化程度低
- 二、造价问题
- 三、规范标准尚待完善
- 四、占建筑市场份额小
- 五、市场集中度低

#### 第六节 中国钢结构企业的营销策略分析

- 一、钢结构的特点
- 二、加强钢结构企业市场营销管理的意义
- 三、中国钢结构企业市场营销的现状
- 四、加强钢结构企业市场营销管理的措施

#### 第七节 “十二五”期间中国钢结构行业形势及发展对策

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素
- 三、中国钢结构行业发展空间巨大
- 四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系

#### 第八节 钢结构建筑与钢材深加工

- 一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。
- 二、钢结构建筑的应用前景
- 三、钢结构：彰显绿色建筑特征
- 四、政策为绿色建筑护航

### 第五章 2011-2012年上游钢产品产量分析

#### 第一节 2011-2012年中国钢产品产量分析

- 一、2011年全国钢产品产量分析

## 二、2012年全国钢产品产量分析

### 第二节 2011-2012年中国华北地区钢产品产量分析

### 第三节 2011-2012年中国东北地区钢产品产量分析

### 第四节 2011-2012年中国华东地区钢产品产量分析

### 第五节 2011-2012年中国华中地区钢产品产量分析

### 第六节 2011-2012年中国华南地区钢产品产量分析

### 第七节 2011-2012年中国西南地区钢产品产量分析

### 第八节 2011-2012年中国西北地区钢产品产量分析

## 第六章 2011-2012年中国炼钢行业综合运营数据分析

### 一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国钢结构下游市场需求分析

### 第一节 中国钢结构需求分类情况

### 第二节 中国新型房屋建筑业钢结构需求分析

#### 一、中国钢结构住宅的发展分析

#### 二、建筑钢结构已常应用于现代化建设

#### 三、钢结构住宅大规模推广势在必行

#### 四、钢结构住宅存在技术应用问题

#### 五、钢结构住宅技术创新是关键

#### 六、钢结构住宅是高远而现实的选择

#### 七、推进钢结构建筑促进可持续发展

## 八、2012年钢结构住宅产业化列入住建部软科学研究项目

### 第三节 2011-2012年厂房钢结构需求需求分析

- 一、产业升级与转移带来厂房钢结构需求增长
- 二、产业升级和产业转移是经济转型的必然
- 三、产业升级产业转移的钢结构需求测算

### 第四节 2011-2012年公共建筑钢结构需求需求分析

- 一、城镇化、消费升级带来稳定需求增长
- 二、文体用房呈增长态势
- 三、十二五对文体设施建设相当重视

### 第五节 2011-2012年中国基础建设行业钢结构需求分析

- 一、铁路枢纽放缓
- 二、机场建设规划空间大
- 三、桥梁及石油工程钢结构需求向好
- 四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速
- 五、桥梁钢结构任重道远

## 第八章 中国钢结构行业技术分析

### 第一节 中国钢结构行业技术水平

- 一、钢结构设计、分析、计算水平不断提高
- 二、钢结构制造、加工技术发展很快
- 三、钢结构安装技术不断创新
- 四、钢结构连接技术发展迅速

### 第二节 中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、新技术在钢结构焊接中的应用
- 三、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 五、提高中国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析
- 八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向
- 九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向



### 第三节 中国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案
- 三、工程实例分析
- 四、计算结果及分析
- 五、结论

### 第四节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢-混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

## 第九章 2011-2012年中国钢结构行业竞争格局

### 第一节 中国钢结构企业的竞争力分析

- 一、强势市场要有强势品牌
- 二、强势市场要有强势科技
- 三、强势市场要有强势企业
- 四、强势市场要有核心竞争力

### 第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

- 一、钢结构市场产品特点
- 二、重点企业地区分布
- 三、重点企业行业分布
- 四、钢构企业的优势对比分析
- 五、钢结构企业竞争激烈
- 六、行业内的主要企业及其市场份额

### 第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

- 一、创新是关键
- 二、产品质量是基础
- 三、基础管理是保证
- 四、钢结构施工企业一体化竞争模式

### 第四节 国内钢结构行业未来竞争态势

## 第十章 中国钢结构部分重点企业运行分析

### 第一节 东南网架股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 精工钢构

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 上海建工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 光正钢结构股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国钢结构发展趋势及对策分析

第一节 中国钢结构发展趋势

一、与国外的差距相当明显

二、钢结构细分市场需求分析

三、轻钢结构和设备钢结构已很普及

四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求

五、高层钢结构建筑渐成主流趋势

六、住宅钢结构市场前景广阔

七、按细分市场需求测算钢结构容量

八、从钢结构用钢角度测算市场容量

九、2013-2017年钢结构产量及预测

十、“十二五”实现钢结构产业的倍增目标

第二节 2013-2017年钢结构产业发展前景预测

一、建筑钢结构行业发展渐入佳境

二、中国钢结构建筑行业前景广阔

三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点

第三节 中国钢结构企业的未来营销策略分析

- 一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位
- 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略
- 三、制定高效率的信息搜集及处理方案
- 四、详细分析目标市场顾客群体
- 五、合理的人才经营战略
- 六、良好的品牌塑造意识
- 七、打造产业链战略选择

#### 第四节 中国钢结构的发展对策分析

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;钢结构行发展的建议
- 二、国家应加大对钢结构行业的支持力度

通过《2013-2017年中国钢结构行业竞争格局及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201304/04-127669.html>