

2013-2017年中国X射线图 像增强管市场竞争现状及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国X射线图像增强管市场竞争现状及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201304/04-127670.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通过借鉴国外相对成熟理论体系和技术应用体系我国图像增强技术和应用也有了很大的发展。图像增强技术的发展大致经历了初创期、发展期、普及期和应用期4个阶段。初创期开始于20世纪60年代，当时的图像采用像素型光栅进行扫描显示，大多采用中、大型机对其进行处理。在这一时期由于图像存储成本高，处理设备造价高，因而其应用面很窄。20世纪70年代进入了发展期，开始大量采用中、大型机进行处理，图像处理也逐渐改用光栅扫描显示方式，特别是出现了CT和卫星遥感图像，对图像增强处理提出了一个更高的要求。到了20世纪80年代，图像增强技术进入普及期，此时的计算机已经能够承担起图形图像处理的任务。20世纪90年代进入了应用期，人们运用数字图像增强技术处理和分析遥感图像，以有效地进行资源和矿藏的勘探、调查、农业和城市的土地规划、作物估产、气象预报、灾害及军事目标的监视等。

在生物医学工程方面，运用图像增强技术对X射线图像、超声图像和生物切片显微图像等进行处理，提高图像的清晰度和分辨率。在工业和工程方面，主要应用于无损探伤、质量检测和过程自动控制等方面。在公共安全方面，人像、指纹及其他痕迹的处理和识别，以及交通监控、事故分析等都在不同程度上使用了图像增强技术。图像增强是图像处理的重要组成部分，传统的图像增强方法对于改善图像质量发挥了极其重要的作用。随着对图像技术研究的不断深入和发展，新的图像增强方法不断出现。例如一些学者将模糊映射理论引入到图像增强算法中，提出了包括模糊松弛、模糊熵、模糊类等增强算法来解决增强算法中映射函数选择问题，并且随着交互式图像增强技术的应用，可以主观控制图像增强效果。同时利用直方图均衡技术的图像增强也有许多新的进展：例如提出了多层直方图结合亮度保持的均衡算法、动态分层直方图均衡算法。这些算法通过分割图像，然后在子层图像内做均衡处理，较好地解决了直方图均衡过程中的对比度过拉伸问题，并且可以控制子层灰度映射范围，增强效果较好

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国X射线图像增强管市场竞争现状及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了全球X射线图像增强管行业发展概况，接着分析了中国X射线图像增强管行业发展环境，然后对中国X射线图像增强管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国X射线图像增强管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国X射线图像增强管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2012年世界X射线图像增强管行业市场运行形势分析

第一节 2012年全球X射线图像增强管行业发展概况

第二节 世界X射线图像增强管行业发展走势

二、全球X射线图像增强管行业市场分布情况

三、全球X射线图像增强管行业发展趋势分析

第三节 全球X射线图像增强管行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2012年中国X射线图像增强管产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 X射线图像增强管行业主管部门、行业监管体

第三节 中国X射线图像增强管行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国X射线图像增强管产业社会环境发展分析

第三章 2012年中国X射线图像增强管产业发展现状

第一节 X射线图像增强管行业的有关概况

一、X射线图像增强管的定义

二、X射线图像增强管的特点

第二节 X射线图像增强管的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、X射线图像增强管行业产业链分析

第三节 上下游行业对X射线图像增强管行业的影响分析

第四章 2012年中国X射线图像增强管行业技术发展分析

第一节 中国X射线图像增强管行业技术发展现状

第二节 X射线图像增强管行业技术特点分析

第三节 X射线图像增强管行业技术发展趋势分析

第五章 2012年中国X射线图像增强管产业运行情况

第一节 中国X射线图像增强管行业发展状况

一、2008-2012年X射线图像增强管行业市场供给分析

二、2008-2012年X射线图像增强管行业市场需求分析

三、2008-2012年X射线图像增强管行业市场规模分析

第二节 中国X射线图像增强管行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2012年中国X射线图像增强管市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国X射线图像增强管所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国X射线图像增强管所属行业总体数据分析

一、2010年中国X射线图像增强管所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国X射线图像增强管所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国X射线图像增强管所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国X射线图像增强管所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国X射线图像增强管所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国X射线图像增强管所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国X射线图像增强管所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国X射线图像增强管所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国X射线图像增强管所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国X射线图像增强管所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国X射线图像增强管所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国X射线图像增强管行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 中国X射线图像增强管行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年X射线图像增强管行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中国X射线图像增强管行业未来发展预测分析

一、中国X射线图像增强管行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2017年中国X射线图像增强管行业发展规模分析

三、2013-2017年中国X射线图像增强管行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国X射线图像增强管行业供需预测

一、2013-2017年中国X射线图像增强管行业供给预测

二、2013-2017年中国X射线图像增强管行业需求预测

第三节 2013-2017年中国X射线图像增强管行业价格走势分析

第十一章 2013-2017年中国X射线图像增强管行业投资风险预警

第一节 中国X射线图像增强管行业存在问题分析

第二节 中国X射线图像增强管行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2013-2017年中国X射线图像增强管行业发展策略及投资建议

第一节 X射线图像增强管行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 X射线图像增强管行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

通过《2013-2017年中国X射线图像增强管市场竞争现状及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201304/04-127670.html>