

# 2013-2017年中国黄金市场 行情动态及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国黄金市场行情动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201304/07-127816.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

世界黄金协会数据显示：2011年，全球黄金需求4585.7吨，同比增长12.3%，其中珠宝首饰需求1972.1吨，同比增长下降2.21%，投资需求2160.7吨，同比增长34.96%，占黄金总需求47.12%。黄金投资需求占总需求比例已由2005年的15.95%增加到2011年的47.12%，全球黄金投资需求增速迅猛，并成为需求增长的主要动因。黄金储备需求，截止到2012年三季度末，世界黄金储备31491吨，自2009年以来，世界黄金储备平稳上升。从黄金储备占外汇储备比重看，中国、俄罗斯、日本、印度等国家黄金储备占外汇储备比例不到10%，而与美国、德国等占比70%以上相比，明显偏低，各国纷纷增加黄金储备。

分区域看，世界黄金第一消费国印度2011年黄金需求933吨，同比下降9.05%，其中黄金投资需求同比上升3.04%，占黄金总需求39.28%。中国黄金消费770.5吨，同比上涨20.54%，其中投资需求同比上升38.79%，占黄金总需求33.76%。从目前情况看，未来中国黄金需求旺盛依旧，根据工信部《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》预计2015年中国黄金消费需求突破1000吨，中国黄金需求持续增长。投资需求将是中国和印度需求增长的重要因素。总体来说，未来黄金投资需求强劲，黄金总体需求仍将稳步增长。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国黄金市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了黄金行业的概念以及全球黄金产业发展概况，接着分析了中国黄金行业发展环境，然后对中国黄金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 黄金行业相关概念简介

##### 第一节 黄金的特性与分类

###### 一、黄金的概念

###### 二、黄金的特性

###### 三、黄金的分类

##### 第二节 金的主要用途

- 一、金在仪器仪表制造业的应用
- 二、金在电子工业中的应用
- 三、金在电触点材料上的应用
- 四、金在导电材料上的应用
- 五、金在金基焊料上的应用
- 六、金在电子浆料上的应用
- 七、金在宇航工业中的应用
- 八、金在润滑材料上的应用
- 九、金在化学工业上的应用
- 十、金在光学上的应用
- 十一、金在医学方面的应用

### 第三节 其他相关介绍

- 一、黄金的价值与地位
- 二、金矿种类
- 三、金币的起源与种类

## 第二章 2011-2012年全球黄金矿产资源与开发利用状况

### 第一节 全球黄金矿产资源状况

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、全球黄金资源将在20年内采尽

### 第二节 中国金矿资源的储量与开采

- 一、中国黄金资源储量情况
- 二、中国金矿资源的特点
- 三、中国黄金资源的稀缺
- 四、中国引进外资和利用境外黄金资源不平衡
- 五、中国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力
- 六、外资开发中国黄金资源的政策变化情况

### 第三节 黄金矿产资源综合利用发展分析

- 一、黄金矿产资源的基本分析
- 二、黄金资源的开发利用状况
- 三、中国黄金资源综合利用取得的进展
- 四、我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

#### 第四节 大地构造对金矿成矿的控制分析

##### 一、大地构造格局与金矿的空间分布

##### 二、区域构造对金矿的控制分析

##### 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

#### 第五节 金矿资源难选冶技术分析

##### 一、中国难处理金矿资源的分布及特点

##### 二、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

##### 三、中国难选冶技术的现状及发展前景

##### 四、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

### 第三章 2011-2012年世界黄金行业与市场分析

#### 第一节 世界黄金生产总体概况

##### 一、世界黄金生产稳步提高

##### 二、世界黄金产量分布情况

##### 三、2010年世界黄金产量分析

##### 四、2011年全球黄金产量分析

##### 五、2012年全球黄金产量分析

#### 第二节 世界黄金市场分析

##### 一、世界黄金市场的发展历程

##### 二、世界黄金市场的分类及特征

##### 三、世界黄金市场的构成要素

##### 四、国际主要黄金市场介绍

### 第四章 2011-2012年全球黄金价格分析

#### 第一节 世界黄金价格综述

##### 一、世界黄金价格的基本类型

##### 二、世界黄金市场的价格确定机制

##### 三、黄金价格波动影响因素

#### 第二节 世界黄金价格走势分析

##### 一、世界黄金价格历史回顾

##### 二、2007年世界黄金市场价格分析

##### 三、2008年国际黄金市场价格分析

#### 四、2010年黄金市场价格分析

#### 五、2011-2012年世界黄金市场的分析

#### 六、2012年影响金价的投机因素

#### 第三节 2013年世界黄金价格走势预测

### 第五章 2011-2012年中国黄金行业分析

#### 第一节 中国黄金行业总体概况

##### 一、中国黄金工业建国60年发展综述

##### 二、中国黄金工业管理体制改革综述

##### 三、中国黄金行业走上快速发展轨道

##### 四、大型国企成为中国黄金行业绝对主导

#### 第二节 2011-2012年中国黄金产量统计

##### 一、2011年中国黄金产量数据

##### 二、2012年中国黄金产量数据

#### 第三节 2008-2012年中国黄金行业运行现况

##### 一、2008年中国黄金行业发展动态盘点

##### 二、2009年中国黄金行业经济运行情况

##### 三、2010年我国黄金行业发展状况浅述

##### 四、2011年我国黄金行业发展状况浅述

##### 五、2012年我国黄金行业发展状况浅述

#### 第四节 黄金工业发展循环经济的相关研究

##### 一、黄金工业发展循环经济的指导思想

##### 二、循环经济推动黄金工业可持续发展

##### 三、黄金工业发展循环经济存在的问题

##### 四、黄金工业发展循环经济的主要途径和对策

#### 第五节 中国黄金行业投资分析

##### 一、中国掀起黄金投资热潮

##### 二、中国黄金资源开采的投资环境及政策取向

##### 三、金融危机下中国黄金投资潜力分析

### 第六章 2011-2012年中国主要地区黄金行业发展概况

#### 第一节 山东省

- 一、山东省黄金工业发展现状透析
- 二、山东省黄金工业面临的挑战
- 三、山东省黄金工业的基本原则与发展目标
- 四、山东省黄金工业发展的重点
- 五、山东省黄金工业发展的政策措施

## 第二节 河南省

- 一、2011年河南省黄金产量分析
- 二、2012年河南黄金产量增长情况
- 三、河南省三门峡黄金工业持续快速发展
- 四、河南省灵宝市黄金工业发展思路探析

## 第三节 安徽省

- 一、2011年安徽省黄金工业发展分析
- 二、安徽铜陵黄金工业发展综述
- 三、2011-2012年安徽省铜陵市黄金产业分析
- 四、2011年安徽省黄金局发布黄金产业发展的实施意见
- 五、2012年安徽省黄金局《关于加快转变我省黄金工业发展方式的实施意见》

## 第四节 江西省

- 一、江西黄金行业进入快车道
- 二、2012年江西省黄金工业运行简况
- 三、江西从管理水平上促进黄金业发展强大
- 四、江西黄金产业的发展思路解析
- 五、江西德兴黄金产业发展综述

## 第五节 新疆自治区

- 一、2011年新疆黄金产量增长情况及2012年预测
- 二、新疆黄金工业驶入发展快车道
- 三、“十二五”期间打造新疆南疆黄金龙头企业
- 四、新疆成为国内黄金产业投资热点

## 第六节 湖南省

- 一、湖南集中精力创建黄金基地
- 二、湖南黄金工业发展构想剖析
- 三、促进湖南黄金工业发展的建议
- 四、2012年湖南省黄金工业“十二五”规划出炉

## 第七节 云南与广西

### 一、云南省黄金产业分析及规划

### 二、广西区黄金产业分析及规划

## 第七章2011-2012年中国黄金市场分析

### 第一节 中国黄金市场总体概况

#### 一、中国黄金市场的基本状况

#### 二、中国黄金市场的架构解析

#### 三、中国黄金市场呈快速发展态势

### 第二节 2008-2012年中国黄金市场发展近况

#### 一、2008年黄金市场发展回顾

#### 二、2009年中国黄金市场发展概况

#### 三、2010年中国黄金市场运行状况

#### 四、2011年中国黄金市场运行状况

#### 五、2011年中国现货黄金交易量全球第一

#### 六、中国黄金投资市场的前景

### 第三节 中国黄金市场存在的问题及对策

#### 一、中国黄金市场存在的突出问题

#### 二、我国黄金市场发展中存在问题的对策

#### 三、中国黄金市场面临的困境及对策

#### 四、应加快构建我国黄金定价权的国际地位

#### 五、我国黄金储备现状及路径选择

## 第八章2011-2012年黄金衍生品市场分析

### 第一节 黄金衍生品的基本介绍

#### 一、黄金主要衍生产品介绍

#### 二、黄金期权的相关介绍

#### 三、黄金期货交易的相关介绍

#### 四、国际主要黄金衍生品市场的比较

### 第二节 中国黄金衍生品市场发展分析

#### 一、中国黄金衍生品市场发展的必要性

#### 二、中国黄金衍生品市场发展的前提条件



三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择

### 第三节 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

一、黄金矿山企业

二、黄金饰品企业

三、商业银行

四、上海黄金交易所

### 第四节 黄金衍生品市场发展中的问题与对策

二、中国黄金衍生品发展的障碍

一、中国黄金衍生品市场发展策略

三、完善投资者结构发展黄金衍生品

### 第五节 中国黄金衍生品市场发展前景展望

一、中国黄金衍生品的规模前景

二、中国黄金衍生品的意义

三、中国黄金衍生品的后续创新

四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

### 第六节 中国黄金衍生品市场发展趋势

一、逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具

二、黄金市场架构逐步完善市场主体多元化

三、有效的市场监管体制将逐步建立

四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场

## 第九章 黄金饰品行业分析

### 第一节 黄金饰品的相关介绍

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、包裹金首饰

四、仿金首饰

### 第二节 黄金饰品市场分析

一、黄金首饰价格创出历史新高

二、黄金首饰消费者消费取向的变化

三、黄金首饰消费需求分析

四、《2010年度中国市场黄金首饰购买力分析报告》解析

五、2012年中国黄金首饰的消费流行趋势

六、时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势

### 第三节 部分地区黄金饰品市场发展动态

一、2011年上海黄金饰品市场动态

二、2012年北京黄金饰品市场动态

三、2012天津黄金首饰市场动态

四、2012年武汉黄金饰品市场动态

五、2012年重庆黄金饰品市场动态

## 第十章2011-2012年中国黄金行业重点企业分析

### 第一节 中国黄金集团

一、公司简介

二、2011年中国黄金集团甲玛铜多金属矿项目投产

三、2011年中国黄金国际资源有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市

四、2012年中国黄金集团10亿元在闽项目落地

五、2012年中国黄金集团欲到非洲“掘金”

### 第二节 山东招金集团

一、公司简介

二、2011年招金集团运营情况

三、2012年招金集团有色矿业大开发格局已初步形成

四、2012年招金集团董事长路东尚谈招金在新疆的矿业开发

五、招金集团黄金交易中心发展综述

### 第三节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 中金黄金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 山东黄金集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 灵宝黄金股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十一章 2011-2012年黄金市场供需分析

### 第一节 2012年世界黄金市场供给及需求分析

#### 一、2012年全球黄金市场供应概况

#### 二、2012年全球黄金市场需求概况

#### 三、2012年世界黄金市场供求总结

### 第二节 2012年全球主要行业黄金需求分析

#### 一、首饰

#### 二、工业

#### 三、金条铸币奖章

#### 四、投资需求

### 第三节 中国黄金需求分析

#### 一、2010年中国黄金需求分析

#### 二、2011年中国黄金需求分析

#### 三、2012年中国黄金需求分析

#### 四、2013年中国黄金需求预测

#### 五、中国2013年黄金进口预测

## 附录

### 附录一：中华人民共和国矿产资源法

### 附录二：中华人民共和国矿山安全法

### 附录三：矿产资源保护试行条例

附录四：中华人民共和国安全生产法

附录五：矿产资源监督管理暂行办法

附录六：中华人民共和国尾矿库安全管理规定

附录七：违反矿产资源法规行政处罚办法

附录八：中华人民共和国金银管理条例

通过《2013-2017年中国黄金市场行情动态及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201304/07-127816.html>