

2013-2017年中国黄金市场 行情动态及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国黄金市场行情动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201304/07-127816.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界黄金协会数据显示：2011年，全球黄金需求4585.7吨，同比增长12.3%，其中珠宝首饰需求1972.1吨，同比增长下降2.21%，投资需求2160.7吨，同比增长34.96%，占黄金总需求47.12%。黄金投资需求占总需求比例已由2005年的15.95%增加到2011年的47.12%，全球黄金投资需求增速迅猛，并成为需求增长的主要动因。黄金储备需求，截止到2012年三季度末，世界黄金储备31491吨，自2009年以来，世界黄金储备平稳上升。从黄金储备占外汇储备比重看，中国、俄罗斯、日本、印度等国家黄金储备占外汇储备比例不到10%，而与美国、德国等占比70%以上相比，明显偏低，各国纷纷增加黄金储备。

分区域看，世界黄金第一消费国印度2011年黄金需求933吨，同比下降9.05%，其中黄金投资需求同比上升3.04%，占黄金总需求39.28%。中国黄金消费770.5吨，同比上涨20.54%，其中投资需求同比上升38.79%，占黄金总需求33.76%。从目前情况看，未来中国黄金需求旺盛依旧，根据工信部《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》预计2015年中国黄金消费需求突破1000吨，中国黄金需求持续增长。投资需求将是中国和印度需求增长的重要因素。总体来说，未来黄金投资需求强劲，黄金总体需求仍将稳步增长。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国黄金市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了黄金行业的概念以及全球黄金产业发展概况，接着分析了中国黄金行业发展环境，然后对中国黄金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 黄金行业相关概念简介

第一节 黄金的特性与分类

一、黄金的概念

二、黄金的特性

三、黄金的分类

第二节 金的主要用途

- 一、金在仪器仪表制造业的应用
- 二、金在电子工业中的应用
- 三、金在电触点材料上的应用
- 四、金在导电材料上的应用
- 五、金在金基焊料上的应用
- 六、金在电子浆料上的应用
- 七、金在宇航工业中的应用
- 八、金在润滑材料上的应用
- 九、金在化学工业上的应用
- 十、金在光学上的应用
- 十一、金在医学方面的应用

第三节 其他相关介绍

- 一、黄金的价值与地位
- 二、金矿种类
- 三、金币的起源与种类

第二章 2011-2012年全球黄金矿产资源与开发利用状况

第一节 全球黄金矿产资源状况

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、全球黄金资源将在20年内采尽

第二节 中国金矿资源的储量与开采

- 一、中国黄金资源储量情况
- 二、中国金矿资源的特点
- 三、中国黄金资源的稀缺
- 四、中国引进外资和利用境外黄金资源不平衡
- 五、中国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力
- 六、外资开发中国黄金资源的政策变化情况

第三节 黄金矿产资源综合利用发展分析

- 一、黄金矿产资源的基本分析
- 二、黄金资源的开发利用状况
- 三、中国黄金资源综合利用取得的进展
- 四、我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

第四节 大地构造对金矿成矿的控制分析

一、大地构造格局与金矿的空间分布

二、区域构造对金矿的控制分析

三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第五节 金矿资源难选冶技术分析

一、中国难处理金矿资源的分布及特点

二、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

三、中国难选冶技术的现状及发展前景

四、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

第三章 2011-2012年世界黄金行业与市场分析

第一节 世界黄金生产总体概况

一、世界黄金生产稳步提高

二、世界黄金产量分布情况

三、2010年世界黄金产量分析

四、2011年全球黄金产量分析

五、2012年全球黄金产量分析

第二节 世界黄金市场分析

一、世界黄金市场的发展历程

二、世界黄金市场的分类及特征

三、世界黄金市场的构成要素

四、国际主要黄金市场介绍

第四章 2011-2012年全球黄金价格分析

第一节 世界黄金价格综述

一、世界黄金价格的基本类型

二、世界黄金市场的价格确定机制

三、黄金价格波动影响因素

第二节 世界黄金价格走势分析

一、世界黄金价格历史回顾

二、2007年世界黄金市场价格分析

三、2008年国际黄金市场价格分析

四、2010年黄金市场价格分析

五、2011-2012年世界黄金市场的分析

六、2012年影响金价的投机因素

第三节 2013年世界黄金价格走势预测

第五章 2011-2012年中国黄金行业分析

第一节 中国黄金行业总体概况

一、中国黄金工业建国60年发展综述

二、中国黄金工业管理体制改革综述

三、中国黄金行业走上快速发展轨道

四、大型国企成为中国黄金行业绝对主导

第二节 2011-2012年中国黄金产量统计

一、2011年中国黄金产量数据

二、2012年中国黄金产量数据

第三节 2008-2012年中国黄金行业运行现状

一、2008年中国黄金行业发展动态盘点

二、2009年中国黄金行业经济运行情况

三、2010年我国黄金行业发展状况浅述

四、2011年我国黄金行业发展状况浅述

五、2012年我国黄金行业发展状况浅述

第四节 黄金工业发展循环经济的相关研究

一、黄金工业发展循环经济的指导思想

二、循环经济推动黄金工业可持续发展

三、黄金工业发展循环经济存在的问题

四、黄金工业发展循环经济的主要途径和对策

第五节 中国黄金行业投资分析

一、中国掀起黄金投资热潮

二、中国黄金资源开采的投资环境及政策取向

三、金融危机下中国黄金投资潜力分析

第六章 2011-2012年中国主要地区黄金行业发展概况

第一节 山东省

- 一、山东省黄金工业发展现状透析
- 二、山东省黄金工业面临的挑战
- 三、山东省黄金工业的基本原则与发展目标
- 四、山东省黄金工业发展的重点
- 五、山东省黄金工业发展的政策措施

第二节 河南省

- 一、2011年河南省黄金产量分析
- 二、2012年河南黄金产量增长情况
- 三、河南省三门峡黄金工业持续快速发展
- 四、河南省灵宝市黄金工业发展思路探析

第三节 安徽省

- 一、2011年安徽省黄金工业发展分析
- 二、安徽铜陵黄金工业发展综述
- 三、2011-2012年安徽省铜陵市黄金产业分析
- 四、2011年安徽省黄金局发布黄金产业发展的实施意见
- 五、2012年安徽省黄金局《关于加快转变我省黄金工业发展方式的实施意见》

第四节 江西省

- 一、江西黄金行业进入快车道
- 二、2012年江西省黄金工业运行简况
- 三、江西从管理水平上促进黄金业发展强大
- 四、江西黄金产业的发展思路解析
- 五、江西德兴黄金产业发展综述

第五节 新疆自治区

- 一、2011年新疆黄金产量增长情况及2012年预测
- 二、新疆黄金工业驶入发展快车道
- 三、“十二五”期间打造新疆南疆黄金龙头企业
- 四、新疆成为国内黄金产业投资热点

第六节 湖南省

- 一、湖南集中精力创建黄金基地
- 二、湖南黄金工业发展构想剖析
- 三、促进湖南黄金工业发展的建议
- 四、2012年湖南省黄金工业“十二五”规划出炉

第七节 云南与广西

一、云南省黄金产业分析及规划

二、广西区黄金产业分析及规划

第七章2011-2012年中国黄金市场分析

第一节 中国黄金市场总体概况

一、中国黄金市场的基本状况

二、中国黄金市场的架构解析

三、中国黄金市场呈快速发展态势

第二节 2008-2012年中国黄金市场发展近况

一、2008年黄金市场发展回顾

二、2009年中国黄金市场发展概况

三、2010年中国黄金市场运行状况

四、2011年中国黄金市场运行状况

五、2011年中国现货黄金交易量全球第一

六、中国黄金投资市场的前景

第三节 中国黄金市场存在的问题及对策

一、中国黄金市场存在的突出问题

二、我国黄金市场发展中存在问题的对策

三、中国黄金市场面临的困境及对策

四、应加快构建我国黄金定价权的国际地位

五、我国黄金储备现状及路径选择

第八章2011-2012年黄金衍生品市场分析

第一节 黄金衍生品的基本介绍

一、黄金主要衍生产品介绍

二、黄金期权的相关介绍

三、黄金期货交易的相关介绍

四、国际主要黄金衍生品市场的比较

第二节 中国黄金衍生品市场发展分析

一、中国黄金衍生品市场发展的必要性

二、中国黄金衍生品市场发展的前提条件

三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择

第三节 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

一、黄金矿山企业

二、黄金饰品企业

三、商业银行

四、上海黄金交易所

第四节 黄金衍生品市场发展中的问题与对策

二、中国黄金衍生品发展的障碍

一、中国黄金衍生品市场发展策略

三、完善投资者结构发展黄金衍生品

第五节 中国黄金衍生品市场发展前景展望

一、中国黄金衍生品的规模前景

二、中国黄金衍生品的重要意义

三、中国黄金衍生品的后续创新

四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

第六节 中国黄金衍生品市场发展趋势

一、逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具

二、黄金市场架构逐步完善市场主体多元化

三、有效的市场监管体制将逐步建立

四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场

第九章 黄金饰品行业分析

第一节 黄金饰品的相关介绍

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、包裹金首饰

四、仿金首饰

第二节 黄金饰品市场分析

一、黄金首饰价格创出历史新高

二、黄金首饰消费者消费取向的变化

三、黄金首饰消费需求分析

四、《2010年度中国市场黄金首饰购买力分析报告》解析

- 五、2012年中国黄金首饰的消费流行趋势
- 六、时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势

第三节 部分地区黄金饰品市场发展动态

- 一、2011年上海黄金饰品市场动态
- 二、2012年北京黄金饰品市场动态
- 三、2012天津黄金首饰市场动态
- 四、2012年武汉黄金饰品市场动态
- 五、2012年重庆黄金饰品市场动态

第十章 2011-2012年中国黄金行业重点企业分析

第一节 中国黄金集团

- 一、公司简介
- 二、2011年中国黄金集团甲玛铜多金属矿项目投产
- 三、2011年中国黄金国际资源有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市
- 四、2012年中国黄金集团10亿元在闽项目落地
- 五、2012年中国黄金集团欲到非洲“掘金”

第二节 山东招金集团

- 一、公司简介
- 二、2011年招金集团运营情况
- 三、2012年招金集团有色矿业大开发格局已初步形成
- 四、2012年招金集团董事长路东尚谈招金在新疆的矿业开发
- 五、招金集团黄金交易中心发展综述

第三节 紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 山东黄金集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 灵宝黄金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2011-2012年黄金市场供需分析

第一节 2012年世界黄金市场供给及需求分析

一、2012年全球黄金市场供应概况

二、2012年全球黄金市场需求概况

三、2012年世界黄金市场供求总结

第二节 2012年全球主要行业黄金需求分析

一、首饰

二、工业

三、金条铸币奖章

四、投资需求

第三节 中国黄金需求分析

一、2010年中国黄金需求分析

二、2011年中国黄金需求分析

三、2012年中国黄金需求分析

四、2013年中国黄金需求预测

五、中国2013年黄金进口预测

附录

附录一：中华人民共和国矿产资源法

附录二：中华人民共和国矿山安全法

附录三：矿产资源保护试行条例

附录四：中华人民共和国安全生产法

附录五：矿产资源监督管理暂行办法

附录六：中华人民共和国尾矿库安全管理规定

附录七：违反矿产资源法规行政处罚办法

附录八：中华人民共和国金银管理条例

通过《2013-2017年中国黄金市场行情动态及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201304/07-127816.html>