

2013-2017年中国激光市场 竞争现状及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国激光市场竞争现状及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201304/08-127962.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国激光行业发展到现在，有许多可圈可点之处。近10年，中国激光产业增长迅速，年增长率在15%左右，几乎比国外高出一倍。但也应看到国内外激光产业之间的差距。中国激光产业与国外的差距首先体现在产业布局方面。可以说，在中国激光产业开始发展之初就存在着一些不足，首先是行业缺乏整体规划，整个产业发展相当无序；第二，市场需求无序；第三，行业竞争无序。中国激光市场结构主要分为激光加工设备、光通信器件与设备、激光测量设备、激光器、激光医疗设备、激光元部件等。中国激光加工设备市场占据激光市场最大市场份额，发展速度最快，未来市场发展空间也最大。

国内激光加工设备市场增长迅速，2010年，行业规模迅速发展，其增长维持在20%以上，市场规模突破55亿元，2011年市场规模在60亿元以上，激光加工设备市场呈现出稳定、高速增长的态势。预计“十二五”期间，我国激光加工设备行业市场规模年均增速将超过20%，市场规模将有望突破130亿元。我国激光产业主要集中在武汉、深圳、上海、北京等地。其中武汉光谷，作为国内仅次于北京中关村的第二大智力密集区，激光产业相关企业达200多家，拥有华工科技、楚天激光等大批业内领军企业，总收入超150亿元，稳稳占据我国激光加工设备市场一半份额，成为我国激光产业最重的一极。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国激光市场竞争现状及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了激光行业相关概念以及全球发展现状，接着分析了中国激光行业发展环境，然后对中国激光行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国激光产业发展概述

第一节 激光产业定义和特性

一、激光的定义

二、激光的特征

三、激光技术应用

四、激光历史

五、“激光革命”意义

第二节 激光产业在国民经济中的地位分析

一、促进科技发展

二、形成新的产业部门

三、对传统产业的改造

四、促进医疗技术进步

五、加速我国国防技术的现代化

第三节 我国激光产业政策分析

一、激光防护安全标准

二、激光防护措施

三、激光的安全与防护

第二章 2011-2012年全球激光产业发展现状

第一节 全球激光产业发展格局分析

一、2012年全球激光器市场分析

二、2012年全球激光市场发展格局

三、2012年全球激光材料加工市场分析

四、2013年全球激光器产品应用趋势

五、2013年全球激光器市场发展预测

第二节 美国激光产业发展分析

一、美国激光产业发展现状

二、美国激光技术发展现状

三、美国激光医疗应用现状

四、美国绿激光技术的优势

五、中美激光产业差距分析

第三节 日本激光产业发展分析

一、日本激光产业发展现状

二、日本激光医疗应用现状

三、日本激光技术发展现状

第四节 其他国家激光产业发展分析

一、德国激光产业发展现状

二、立陶宛激光产业发展现状

第三章 2011-2012年激光产业发展状况

第一节 激光行业发展现状

- 一、中国激光产业发展现状
- 二、推动我国激光产业发展因素
- 三、我国激光产业发展问题和对策

第二节 激光市场发展现状

- 一、我国激光市场发展现状
- 二、2012年工业激光市场销售情况
- 三、2012年激光市场发展走势分析
- 五、我国激光市场需求分析
- 五、常用工业激光器市场发展状况

第三节 2013年激光行业发展预测

第四章 2011-2012年中国激光行业技术分析

第一节 中国激光行业技术分析

- 一、激光技术简介
- 二、激光加工技术分析
- 三、激光加工十大独特优势
- 四、激光数字纸制品加工技术
- 五、激光微加工技术分析

第二节 中国激光行业技术发展现状

- 一、激光加工技术的发展
- 二、我国激光冲击强化应用技术突破情况
- 三、我国激光技术文献主要分布领域
- 四、激光加工技术及产业发展研究开发的重点
- 五、2012年中国开发4种新型工业激光器

第三节 中国激光行业技术应用及趋势

- 一、激光技术应用简介
- 二、激光快速制造技术应用新领域
- 三、激光加工在塑料行业的应用看点

- 四、激光加工在模具行业的应用概述
- 五、激光加工技术在汽车工业的应用
- 六、激光加工技术在农业中的应用
- 七、激光加工技术在机械制造业中的应用
- 八、激光技术在表面处理及三维建模中的应用

第五章 2011-2012年我国激光产业进出口态势

第一节 我国激光及激光制品进口分析

- 一、2011-2012年进口总量分析
- 二、2011-2012年进口国家分析
- 三、2011-2012年进口目的地分析

第二节 我国激光及激光制品出口分析

- 一、2011-2012年出口总量分析
- 二、2011-2012年出口国家分析
- 三、2011-2012年出口货源地分析

第六章 2011-2012年激光制造业细分产业研究

第一节 激光切割机市场

- 一、激光切割主要技术工艺
- 二、数控激光切割技术分析
- 三、CO₂激光切割的工业应用
- 四、激光切割机市场发展现状分析
- 五、我国数控激光切割机市场前景
- 六、激光切割机占整个切割机市场比例情况
- 七、智能激光切割机引领未来激光设备发展方向

第二节 激光打标机市场

- 一、激光打标机行业概述
- 二、国内激光打标机的发展历程
- 三、国内激光打标机的技术现状
- 四、国内激光打标机的市场现状
- 五、国内激光打标机的发展前景
- 六、激光打标技术在电源模块行业中的应用

第三节 激光雕刻机市场

- 一、激光雕刻机工作原理
- 二、激光雕刻技术在布艺绣花中应用
- 三、激光雕刻机在广告行业中的应用
- 四、激光雕刻机在多种工艺中的应用
- 五、我国激光雕刻包装设备未来发展重点

第四节 激光焊接市场

- 一、激光在焊接方面的应用
- 二、激光焊接设备发展现状
- 三、激光焊接的技术及特点
- 四、激光焊接技术发展现状
- 五、激光焊接市场发展趋势
- 六、汽车工业中激光焊接技术面临的主要问题
- 七、水下激光焊接技术研究和应用的进展

第五节 激光显示产业

- 一、激光显示特点及应用
- 二、激光显示产业发展重点分析
- 三、我国激光显示产业发展状况
- 四、我国激光显示产业问题与对策分析
- 五、2010年激光显示产业基地落户南京
- 六、2012年激光投影进入产业化阶段
- 七、2012年山东大学激光显示系统科研成果达国际领先水平
- 八、激光显示进入产业发展黄金期和关键期
- 九、我国LCOS激光显示产业期盼政策给力

第六节 激光打印机产业

- 一、全球打印机市场激光时代分析
- 二、2011年中国激光打印机市场研究
- 三、2012年中国激光打印机市场研究
- 四、2013年中国激光打印机市场趋势预测

第七节 其他激光产业

- 一、紫激光CTP
- 二、激光背投电视

三、激光照排机

四、激光核电

第七章 激光产业上游市场分析

第一节 激光行业加工机床

一、激光加工机床应用情况

二、激光与电火花加工兼用的精密微孔加工机床

三、用激光等处理各种材料的特种加工机床进出口

第二节 激光材料产业

一、我国激光材料技术现状

二、中国激光材料加工发展现状

三、发动机关键部件异种材料激光焊接获新进展

第三节 激光器

一、2012年我国将制定大功率激光器标准体系

二、超快光纤激光器市场发展分析

三、我国高性能光纤激光器研发状况

四、全固态激光器的研发与应用概况

五、半导体激光器的应用分析

六、我国激光器发展问题分析

七、激光器市场前景展望

第八章 激光产业主要下游产业及需求分析

第一节 激光通讯产业

一、激光通讯技术分析

二、无线激光通信技术及应用

三、星间激光通信中OCDMA的应用

四、我国空间激光通信技术分析

五、2011-2012年光缆产量情况

六、2011-2012年我国光缆线路长度

七、2012年光纤光缆需求分析

第二节 激光医疗产业

一、激光技术在医学上的应用

- 二、国际国内的激光医疗概况
- 三、中国激光医疗研究及应用
- 四、我国医学激光市场的现状
- 五、未来几年激光医疗研究重点
- 六、我国激光医疗器械市场前景

第三节 激光检测产业

- 一、激光测速概况
- 二、激光检测技术的应用
- 三、激光检测技术发展现状
- 四、雷达测速与激光测速比较
- 五、激光检测在车身焊接中应用状况

第四节 激光全息产业

- 一、激光全息原理及其种类
- 二、激光全息标签模压加工工艺分析
- 三、激光全息印刷技术特点及全息材料应用
- 四、激光全息防伪标签在日用化工产品中的应用

第九章 2011-2012年我国激光产业的区域分析

第一节 武汉激光产业发展分析

- 一、武汉激光产业发展格局
- 二、武汉激光产业集群发展情况
- 三、武汉市激光技术及产业化的特点
- 四、2012年武汉激光业重组情况分析
- 五、2012年国内先进激光切割设备武汉造
- 六、2012年激光电视产业化基地26日落户武汉黄陂
- 七、“十二五”打造武汉打造千亿元激光产业

第二节 长春激光产业发展分析

第三节 南京激光产业发展分析

- 一、南京激光显示产业基地
- 二、2012年南京经济开发区加快建设激光显示产业基地

第四节 温州激光产业发展分析

第十章 2011-2012年全球主要激光制造企业发展概况

第一节 美国Coherent

- 一、公司概况
- 二、主导产品状况
- 三、公司发展情况分析

第二节 美国Lumenis公司

- 一、公司概况
- 二、主导产品状况
- 三、公司经营战略分析
- 四、公司在亚太市场发展战略分析

第三节 德国Rofin公司

- 一、公司概况
- 二、公司与Manz共同开发新型光伏设备分析
- 三、公司最新发展动态

第四节 日本三菱电机

- 一、公司概况
- 二、主导产品状况
- 三、公司在华发展

第五节 其他主要企业

- 一、日本松下电器
- 二、雷迪安斯公司
- 三、德国Trumpf公司

第十一章 中国激光行业重点企业研究

第一节 中国激光行业竞争状况

- 一、激光器市场竞争状况分析
- 二、2012年中国激光行业兼并重组分析
- 三、中国激光设备兼并重组趋势分析

第二节 楚天激光

- 一、企业简介
- 二、公司技术实力与规模分析
- 三、2012年公司激光切割机业务发展分析

第三节 上海团结普瑞玛激光设备公司

一、企业简介

二、公司产品技术水平分析

三、公司品牌战略分析

第四节 华工科技

一、企业概况

二、2011年企业经营情况分析

三、2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年企业财务数据分析

五、2013年公司发展展望及策略

第五节 大族激光

一、企业简介

二、2011年企业经营情况分析

三、2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年企业财务数据分析

五、2013年公司发展展望及策略

第六节 济南捷迈数控机械有限公司

一、企业简介

二、产品发展历程

第七节 深圳华强实业股份有限公司

一、企业概况

二、2011年企业经营情况分析

三、2012年企业经营情况分析

四、2011-2012年企业财务数据分析

五、2013年公司发展展望及策略

第八节 其他重点企业

一、江苏金方园数控机床有限公司

二、武汉金石凯激光技术有限公司

三、武汉团结激光成套设备有限公司

四、福建福晶科技有限公司

第十二章 2013-2017年中国激光产业发展战略分析

第一节 我国激光行业发展对策与措施

- 一、转换机制促产业集团发展
- 二、大力提高激光产品质量
- 三、积极开拓国内外激光市场
- 四、建立一支激光产业队伍
- 五、加强激光产业工作的管理

第二节 激光产业发展应注意的问题

- 一、激光关键器件与系统整机的关系
- 二、引进与自主创新的关系
- 三、产品系列化与新产品开发的关系
- 四、科学管理与标准化的关系

第三节 我国激光产业的发展战略分析

第十三章 2013-2017年激光产业发展预测

第一节 2013-2017年全球激光产业前景预测

- 一、2013年全球激光市场前景展望
- 二、2013年全球光纤激光器市场规模预测
- 三、2014年全球医疗激光器市场产值预测
- 四、2013-2017年激光技术的发展趋势
- 五、2013-2017年全球工业激光产业发展趋势

第二节 2013-2017年中国激光产业前景预测

- 一、2013年中国激光应用热点及市场发展趋势
- 二、2013-2017年激光器市场发展格局
- 三、2013-2017年激光加工业发展前景
- 四、2013-2017年激光产业化前途分析
- 五、2013-2017年中国激光设备发展趋势
- 六、2013-2017年激光制造技术的发展趋势

通过《2013-2017年中国激光市场竞争现状及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201304/08-127962.html>