

2013-2017年中国发动机市场研究及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国发动机市场研究及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201304/09-128114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局发布的数据：2012年1-11月中国发动机累计产量为1364409855千瓦，当中11月份产量为125657030.6千瓦。吉林、山东、上海市全国产量最大的三个省份，2012年1-11月吉林累计产量为198398380千瓦，山东省发动机产量略高于上海市产量。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国发动机市场研究及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了发动机行业的概念以及发动机行业技术水平，接着分析了中国发动机行业发展环境，然后对中国发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 汽车发动机种类及特点

第一节 发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节 发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第二章 2011-2012年发动机技术发展分析

第一节 我国汽车发动机技术发展现状

一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、我国发动机核心技术的突破状况

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节 国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机情况

二、法国雷诺集团本土生产发动机情况

第三节 柴油发动机新技术

一、柴油发动机新技术简介

二、新型柴油发动机技术发展趋势

三、柴油发动机技术在中国的发展趋势

四、我国汽车柴油发动机技术发展走向

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展

第三章2011-2012年中国汽车行业发展分析

第一节 2012年中国汽车行业发展政策环境分析

第二节 2012年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

八、2012年汽车产业发展亮点

九、2012年汽车产量统计

第三节 2013-2017年汽车行业发展趋势

一、汽车消费结构日趋多样化

二、我国汽车需求形势分析与趋势展望

三、2015年中国汽车产业发展展望

第四章2011-2012年中国汽车发动机市场整体分析

第一节 汽车发动机行业发展概况

一、车用发动机行业发展回顾

二、自主车企获取发动机的途径分析

三、2012年发动机市场走势分析

四、2012年汽车发动机产销量数据分析

五、2012年度发动机TOP10排名

六、2012年发动机产品进出口情况

第二节 2012年发动机企业发展动态分析

一、2012年长城汽车发动机技术重大突破

二、2012年华菱汽车发动机后悬置软垫获专利

三、2012年福田汽车发动机发展动态

四、2012年哈产汽车发动机首次打入欧洲市场

五、2012年汉产汽车发动机水平全球领先

第三节 我国发动机行业相关政策

一、中国汽车发动机行业自主发展现状

二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性

三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

第五章 2011-2012年中国车用发动机细分市场分析

第一节 柴油机市场发展情况

一、我国轿车柴油发动机自主开发情况

二、柴油发动机市场发展趋势分析

三、中高档柴油发动机活塞市场走势

第二节 汽油发动机市场分析

一、汽油发动机与柴油发动机比较分析

二、汽油发动机未来展望

三、汽油发动机市场发展趋势

四、汽油发动机技术发展趋势

第三节 EGR发动机市场发展状况

一、2011年EGR对国 重型发动机市场影响

二、EGR发动机面临的竞争

三、2011年EGR发动机市场发展分析

四、EGR发动机市场走向分析

第六章2011-2012年中国汽车发动机进出口分析

第一节 2012年汽车发动机进出口分析

- 一、2012年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口
- 二、2012年压燃式活塞内燃发动机进出口统计
- 三、2012年专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第二节 2012年我国汽车发动机进出口分析

第三节 2012年我国汽车发动机进进口分析

第七章2011-2012年中国发动机市场竞争动态

第一节 发动机市场竞争状况

- 一、中国发动机市场竞争升级分析
- 二、国三后商用车发动机竞争状况
- 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

第二节 发动机市场竞争格局

- 一、商用车发动机格局生变
- 二、潍柴公司整合对发动机市场格局影响
- 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析

- 一、德国与日本自主发动机竞争分析
- 二、外资发动机布局中国10升以上重机市场

第八章2011-2012年中国车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节 长安汽车(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

第二节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

第三节 柳州五菱汽车有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第五节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第六节 一汽-大众汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第七节 上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第八节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第九章 2011-2012年中国车用柴油发动机市场主要企业分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、2012年东风汽车自主发动机投产

第二节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、潍柴动力大排量发动机跃进

第三节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业简介

二、玉柴专注于发动机事业

三、2012年公司发动机销量情况

第四节 东风朝阳柴油机有限责任公司

一、企业简介

二、2011年公司经营情况

三、2012年东风朝柴国IV发动机

四、2012年东风朝柴公司发展分析

第五节 上海柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 常柴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年发动机行业发展趋势预测

第一节 2013-2017年车用发动机零部件发展趋势

一、2013-2017年汽车零部件行业发展趋势

二、2013-2017年商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、2013-2017年复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节 2013-2017年汽车发动机市场发展趋势

一、2013-2017年中国汽车发动机节能环保趋势

二、2013-2017年“绿色”汽车发动机发展趋势

三、2013-2017年涡轮增压发动机渐成趋势

四、2013-2017年发动机大功率化已是国际趋势

通过《2013-2017年中国发动机市场研究及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201304/09-128114.html>