

2013-2017年中国太阳能灯 市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳能灯市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201304/10-128260.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能灯是光电转换技术的一种应用产品，具有节能、环保、安全、无需布线、安装简便、自动控制、可根据需要随时变换插放位置等优点。太阳能灯具的主要类型有太阳能庭院灯、太阳能路灯、太阳能草坪灯、太阳能景观灯、太阳能信号灯。

国际常规能源价格不断上涨，国内能源供应紧张，许多城市出现拉闸限电的尴尬，能源替代已上升到国家能源战略安全的高度。太阳能作为无限可再生能源，逐步部分替代城市生产、生活常规能源已是大势所趋。太阳能照明作为太阳能最重要的利用方式之一，也越来越受到能源行业和照明行业的关注。

目前中国太阳能照明技术已经比较成熟，太阳能灯具的可靠性得到很大程度的提高，业界先进企业的太阳能照明灯具已经达到甚至超过国家照明标准。在能源紧张、拉闸限电的城市及用电困难的边远地区，有着很强的可推广性。中国已有成功推广的样板可供参考，太阳能照明灯具在中国大规模推广的条件已经成熟。目前，国内的太阳能灯具生产厂商多数集中在上海、苏州、无锡、深圳等地。

近年来，国家出台了一系列利好政策扶持可再生能源的发展，包括《可再生能源促进法》、《可再生能源中长期发展规划》。2009-2011年国家发布的有关太阳能光电建筑应用的一系列措施及相关补贴政策，对符合条件的太阳能光电建筑应用示范项目给予一定的补贴，这对太阳能光电应用是一大利好消息。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国太阳能灯市场研究及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了太阳能灯相关概述、中国太阳能灯市场运行环境等，接着分析了中国太阳能灯市场发展的现状，然后介绍了中国太阳能灯市场竞争格局。随后，报告对中国太阳能灯重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能灯行业发展趋势及投资前景。您若想对太阳能灯产业有个系统的了解或者想投资太阳能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能灯行业概述

第一节 太阳能照明简介

一、太阳能照明概述

二、太阳能照明系统的构成

三、太阳能照明应用领域

第二节 太阳能灯具介绍

一、太阳能灯具的定义

二、太阳能灯具主要类型

三、太阳能灯具与市电灯具应用经济效益分析对比

第三节、常用太阳能灯具专用光源的介绍

一、LVD无极灯

二、太阳能路灯专用高压钠灯

三、太阳能路灯专用低压钠灯

四、太阳能路灯专用金卤灯

五、太阳能路灯专用节能灯

六、大功率高亮度LED路灯

第二章 太阳能灯行业全球市场分析

第一节 2013年全球太阳能灯行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家太阳能灯行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球太阳能灯行业市场趋势预测

第三章 中国太阳能灯行业发展环境分析

第一节 国内太阳能灯经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国太阳能灯经济发展预测分析

第二节 中国太阳能灯行业政策环境分析

第四章 中国太阳能灯行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国太阳能灯市场分析

一、2011年太阳能灯市场形势回顾

二、2012年太阳能灯市场形势分析

第二节 中国太阳能灯行业市场产品价格走势分析

- 一、中国太阳能灯行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国太阳能灯行业市场价格走势分析
- 第三节 中国太阳能灯行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内太阳能灯业的相关建议与对策
- 二、中国太阳能灯产业的发展建议

第五章 中国太阳能灯行业市场供需分析

第一节 太阳能灯行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国太阳能灯行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国太阳能灯行业总产值预测

第二节 太阳能灯产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国太阳能灯行业产量分析
- 二、2013-2017年我国太阳能灯行业产量预测

第三节 太阳能灯市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国太阳能灯行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国太阳能灯行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国太阳能灯行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国太阳能灯行业总体数据分析

- 一、2010年中国太阳能灯行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国太阳能灯行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国太阳能灯行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国太阳能灯行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国太阳能灯行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国太阳能灯行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国太阳能灯行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国太阳能灯行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国太阳能灯行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国太阳能灯行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国太阳能灯行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国太阳能灯市场竞争格局透析

第一节 中国太阳能灯行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、太阳能灯产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国太阳能灯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国太阳能灯行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国太阳能灯行业竞争趋势分析

第八章 中国太阳能灯行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国太阳能灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国太阳能灯行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国太阳能灯行业发展趋势分析

一、太阳能灯产业发展趋势分析

二、太阳能灯市场供需及价格发展趋势分析

三、太阳能灯产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国太阳能灯行业市场预测分析

一、太阳能灯行业市场供给预测分析

二、太阳能灯行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国太阳能灯市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国太阳能灯行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国太阳能灯市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201304/10-128260.html>