

2013-2017年中国厨房家具 市场行情动态及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国厨房家具市场行情动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201304/11-128418.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房家具是以厨房建筑的具体条件为基础，以厨炊操作要求、人体及动作尺寸、厨具设备尺寸为依据，以合理划分组织空间、满足使用为目的，而进行设计的具有一定审美功能的厨房专用家具。

厨房家具行业经过二十年的发展，已形成了庞大的产业规模，有两万多家厨房家具店，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场。近十家最为优秀的厨房家具企业已建立起全国性的销售网络，达到数亿至十几亿的销售规模；三十家左右的企业已初具全国性品牌的特征或已在特定区域取得优势地位，销售规模过亿或接近过亿；另有上百家企业正处在快速发展过程中，有望成为行业中的重要力量。

现在国内一些厨房家具生产企业不断引进国际先进设备，要不了多长时间在硬件上将不会逊色国外企业。而在软件上，即设计能力方面，中国有着几千年的制作家具历史，积累了大量的经验，这一先天优势是外国人所不具备的，所以中国厨房家具走向世界是一种必然趋势。

中国厨房家具市场前景光明。中国现今已有接近14亿人口，一个巨大的潜在的消费市场为世人瞩目。国家将继续加快城市化和小城镇化建设步伐，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展，为厨房家具和配套产品提供了发展空间。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国厨房家具市场行情动态及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了厨房家具的概念、构成、功能等，接着分析了中国厨房家具业的发展环境，然后重点分析了国内厨房家具行业及市场的发展现状，并详细介绍了橱柜行业的发展。随后，报告对厨房家具业的关联产业做了分析，最后分析了厨房家具行业的未来前景及发展趋势。您若想对厨房家具行业有个系统的了解或者想投资厨房家具相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 厨房家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 厨房家具介绍

一、厨房家具的概念

二、厨房家具设备的组成

三、厨房家具的主要结构

四、厨房家具标准主要技术要求

第三节 厨房家具的功能

一、空间作用

二、使用功能

三、美化功能

第二章 中国厨房家具业发展环境分析

第一节 国内厨房家具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国厨房家具经济发展预测分析

第二节 中国厨房家具行业政策环境分析

第三章 厨房家具行业的发展

第一节 国外厨房家具的发展概况

一、世界厨房家具市场发展概述

二、欧洲厨房家具市场的发展趋势

三、德国厨房家具业销售额下降

四、乌克兰厨房家具市场稳步增长

第二节 中国厨房家具发展综述

一、我国厨房家具行业发展简述

二、中国厨房家具业发展成绩喜人

三、中国厨房家具生产步入高速发展期

四、厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第三节 中国厨房家具业发展动态

一、2008年我国厨房家具及设备“模数标准”实施

- 二、2008年中国主流厨房家具企业发表宣言规范市场
- 三、2009年多功能厨房家具成市场新宠
- 四、2010年国内重点厨房家具企业的研发重点
- 五、2012年厨房家具业发展概况

第四节 中国厨房家具行业的发展建议

- 一、与房地产商携手共赢
- 二、关注梯度市场
- 三、注重环保
- 四、厨房家具标准化

第四章 中国厨房家具市场分析

第一节 中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第二节 厨房家具市场品牌调查分析

- 一、整体品牌格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、区域市场关注度分析
- 四、十大产品关注度分布
- 五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节 中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章 中国橱柜行业的发展

第一节 中国橱柜行业的发展综述

- 一、中国橱柜行业的发展现状分析
- 二、中国橱柜业发展的产业化道路
- 三、中国橱柜产品设计的流行趋势

四、中国橱柜市场的三级分化状况

五、中国橱柜市场的主要渠道简述

第二节 中国橱柜行业的发展

一、2008年7月橱柜环保标准正式实施

二、中国橱柜业发展的五大变化

三、橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情

四、中国橱柜行业大事回看

五、中国橱柜行业大举进军国际市场

第三节 2010-2011年中国橱柜行业的发展

一、智能化成为2010年橱柜行业发展热点

二、2010年中国橱柜行业进入发展新阶段

三、2011年我国橱柜行业发展简况

第四节 中国橱柜行业发展的的问题

一、我国橱柜行业发展待解决的三大难题

二、中国橱柜市场两极分化严重

三、我国橱柜行业概念先行标准滞后

四、国内橱柜行业面临创新困局

五、橱柜行业整体化发展面临的阻碍

第五节 中国橱柜行业的发展对策分析

一、橱柜行业快速发展的路径选择

二、中小橱柜企业的生存之道

三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

四、中国橱柜行业的发展建议

五、橱柜行业的营销突围策略

第六章 相关产业发展分析

第一节 建材行业

一、改革开放30年建材工业发展成就综述

二、2011年中国建材工业经济运行状况

三、2011年我国建材行业发展状况

四、2011年我国建材行业发展概况

五、国内建材市场销售模式分析

第二节 木材行业

- 一、中国进口木材市场概述
- 二、中国木材市场供需状况回顾
- 三、中国木材市场进出口状况解析
- 四、2011年我国木材行业进口状况
- 五、我国木材产业的北移趋势及面临的压力

第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
- 三、2011年中国五金行业经济运行分析
- 四、2011年我国五金行业发展动态
- 五、我国五金行业主要产业基地发展分析

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第七章 厨房家具行业的前景趋势分析

第一节 家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、中国家具市场的整体发展趋势
- 三、中国家具市场未来发展的特殊趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 厨房家具市场的发展前景展望

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节 厨房家具的未来发展趋势

- 一、环保趋势
- 二、智能化趋势

三、个性化趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国厨房家具市场行情动态及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201304/11-128418.html>