

2013-2017年中国门窗市场 运行态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国门窗市场运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201304/11-128425.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

门窗是建筑物的重要组成部分，是实现建筑节能与美感、决定居住环境舒适度的重要因素，在世界建筑史上，各国都十分重视门窗技术的创新。

在我国，随着建筑逐渐向现代化发展，门窗在材质、功能等方面也发生了翻天覆地的变化。总体来说，大概可以归结为从木门窗一统天下到钢门窗代替木门窗取得大发展，再到铝合金门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等多种材质门窗百花齐放的发展概貌，是一个由单一向多元方向发展的过程。

随着国内建筑市场不断扩大和建筑节能呼声日益高涨，节能门窗这一21世纪的新产品正在日渐走红。进入21世纪以后，我国门窗的年需求量近5亿平方米。同时，国家政府部门屡屡出台建筑节能新政策，各省、市、自治区也相继制定了本地建筑节能设计标准。在这种情况下，建筑门窗行业加快了科技创新、产品升级、提高质量的步伐，向社会推出了各式各样的大批新型环保节能产品，使行业得到空前发展。

随着工业化的继续和个人、商业收入的增加，建筑工业上的健康收益将促动对门窗需求量的增加。对住房面积、住宅私有化和国外投资需求的增加，以及国内消费市场的迅速扩大也会促进门窗产品市场的收入增加。中国门窗的需求量将以每年11%的速度增长。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国门窗市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了门窗的概念和特性，接着对门窗行业的现状进行了概述，然后对我国门窗市场的发展进行了分析。随后，报告详细介绍了铝合金门窗、塑料门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等行业的发展，并对门窗重点企业和相关行业做了重点分析，最后对门窗行业的发展前景做出了科学的预测。您若想对门窗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 门窗相关概述

第一节 门窗相关介绍

一、门窗简介

二、塑料门窗的结构

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗的特点

二、铝合金门窗规格

三、铝合金门窗的质量标准

四、断桥铝门窗简介

第三节 塑钢门窗的结构及特点

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 门窗行业发展分析

第一节、世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第二节、中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、中国门窗行业发展概况

三、中国门窗行业发展亮点

四、我国门窗行业发展的特点

五、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节、门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第四节、门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第五节、门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业发展主要应对措施

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 中国门窗市场分析

第一节 中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、中国门窗市场消费新特点

三、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

四、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 中国门窗市场竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、木门市场竞争格局正发生变化

第四章 铝合金门窗

第一节 铝合金门窗发展概况

一、中国铝合金门窗发展综述

二、我国铝合金门窗行业发展的特点

三、我国铝合金门窗技术发展现状

四、我国铝合金门窗已全面实现国产化

第二节 功能性铝合金门窗发展分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第三节 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

一、我国铝合金行业发展存在的问题

二、国内铝门窗行业发展建议

第四节 铝合金行业发展前景趋势

一、未来我国铝合金门窗市场发展趋势

二、铝合金门窗发展前景展望

第五章 塑料门窗

第一节 塑料门窗发展概况

一、国内外塑料门窗行业发展回顾

二、我国塑料门窗行业发展现状

三、国内塑料门窗行业发展与改革分析

四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施

五、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节 黑龙江省塑料门窗行业发展综述

一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况

二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析

三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战

五、黑龙江塑料门窗业发展战略

第三节 塑料门窗发展面存在的问题及对策

一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战

二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化

四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四节 塑料门窗行业发展前景展望

一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素

二、未来我国塑料门窗业发展的不利因素

第六章 其它门窗发展概况

第一节 塑钢门窗

一、塑钢门窗发展简况

二、塑钢门窗业发展存在的问题

三、塑钢门窗业未来发展展望

第二节 玻璃钢门窗

一、国内玻璃钢门窗市场分析

二、玻璃钢门窗发展优势突出

三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

第三节 智能门窗

一、智能门窗的市场优势

二、智能门窗市场发展前景看好

三、自动门窗未来发展展望

第四节 其它

一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟

二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

第七章 重点企业

第一节 北京美驰建筑材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海双鹤门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门祥禾门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 门窗相关行业概况

第一节 铝

- 一、2010中国铝市场分析
- 二、2011中国铝市场发展
- 三、我国铝型材市场发展概述

第二节 塑料

- 一、2011我国塑料行业经济运行分析
- 二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响
- 三、塑料型材行业发展规划

第三节 玻璃

- 一、中国玻璃行业发展综述
- 二、中国深加工玻璃产业概况
- 三、我国玻璃深加工水平尚待提升
- 四、未来我国深加工玻璃发展态势

第四节 建筑装饰业

- 一、我国建筑装饰行业发展现状
- 二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策
- 三、未来我国建筑装饰材料发展趋势

第九章 门窗行业投资及前景分析

第一节 中国门窗业投资机会

- 一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施
- 二、我国门窗企业的发展机遇分析
- 三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节 门窗行业发展前景展望

- 一、中国门窗产业未来发展的有利因素
- 二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势
- 三、复合防盗门窗市场发展潜力巨大
- 四、2013-2017年中国门窗行业预测分析

图表目录：

图表 中国各门窗产品占建筑门窗的比重

图表 国内外期货交易所铝平均价格
图表 全球原铝供求平衡表
图表 中国原铝市场平衡表
图表 国外铝厂减产情况汇总
图表 全球铝供求平衡表
图表 中国铝市场平衡表
图表 中国塑料制品工业总产值情况
图表 2013-2017年门窗行业总产值预测
图表 2013-2017年门窗产品销售收入预测
图表 2013-2017年门窗行业累计利润总额预测
图表 2013-2017年门窗行业水泥产量预测

通过《2013-2017年中国门窗市场运行态势及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201304/11-128425.html>