

# 2013-2017年中国汽车租赁 业市场分析预测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国汽车租赁业市场分析预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201304/11-128429.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，日益受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

在我国，早期的汽车租赁业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务的也是近几年的事情。随着我国汽车产业和我国社会经济的迅猛发展，人们的消费水平和出行需求也相应提升。这为汽车租赁业的规模化发展创造了基本条件。

“十一五”期间，随着电子商务等科技手段的不断投入，中国汽车租赁行业步入一个快速发展阶段。多家企业开始在全国范围内发展布局，越来越多的商务人士和个人在享受着汽车租赁带来的便利。到2010年底，全国有租赁用车10万多辆，汽车租赁行业产值达到140多亿元。从2010年下半年开始，资本的密集进入，让汽车租赁成为行业关注的焦点。而北京的限购、限行也让更多企业看到了蕴藏的商机，汽车租赁企业也开始持续发力，以求抢夺市场的先机。

交通部2011年4月发布促进汽车租赁业健康发展通知称，今后5-10年，是我国汽车租赁业发展的重要时期，交通部将加强行业管理促进其规范发展。无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，中国汽车租赁行业都有着光明的发展前途。未来几年，随着信用体系的逐步健全，市场经济的进一步完善，中国汽车租赁业将会有更快的发展。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国汽车租赁业市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了汽车租赁的定义、模式、特点等，接着分析了国际国内汽车租赁行业的发展现状，然后具体介绍了北京、上海、广州等地汽车租赁业的发展。随后，报告对汽车租赁行业做了国内外主要经营状况分析、风险控制分析和政策法规及实践分析。最后，报告对汽车租赁业的发展潜力及前景趋势进行科学的分析和预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车租赁的相关概述

#### 第一节 汽车租赁概念的阐释

##### 一、汽车租赁的定义

##### 二、汽车租赁的业态

##### 三、汽车租赁的属性

## 四、汽车租赁的模式

### 第二节 汽车租赁特征的描述

#### 一、汽车租赁的特点

#### 二、汽车租赁的功能

#### 三、汽车租赁的优势

#### 四、汽车租赁在城市交通中的作用

### 第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

#### 一、运作方式不同

#### 二、管理成本不同

#### 三、经营性质不同

#### 四、管理方式不同

## 第二章 2011-2012年世界汽车租赁业的发展

### 第一节 2011-2012年世界汽车租赁业的发展概况

#### 一、世界汽车租赁业发展历程

#### 二、世界汽车租赁业的发展背景

#### 三、世界汽车租赁市场发展规模

#### 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素

### 第二节、世界汽车租赁业的主要经营运作特点

#### 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主

#### 二、与汽车生产厂商合作紧密

#### 三、先进的经营管理和市场营销模式

#### 四、其他经营运作特点

### 第三节 2011-2012年世界部分国家汽车租赁业的发展

#### 一、美国汽车租赁市场状况

#### 二、日本汽车租赁市场发展简况

#### 三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

### 第四节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析

#### 一、汽车租赁公司履行的职责

#### 二、特许经营店履行的职责

#### 三、汽车租赁服务业务流程

#### 四、汽车租赁服务业务的辅助支持

### 第三章 2011-2012年中国汽车租赁业的发展

#### 第一节、中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

##### 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

##### 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

##### 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

#### 第二节、推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

##### 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展

##### 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础

##### 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展

##### 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

#### 第三节 中国汽车租赁业的发展状况综述

##### 一、中国汽车租赁业的发展背景和过程

##### 二、中国汽车租赁业的发展现状

##### 三、我国汽车租赁市场的竞争格局

##### 四、电动汽车租赁市场异军突起

##### 五、国际汽车巨头纷纷进入我国汽车租赁市场

##### 六、汽车租赁业吸引新生力量前来淘金

##### 七、汽车租赁行业获风投热捧

#### 第四节 2011-2012年中国汽车租赁行业发展盘点

##### 一、中国汽车租赁行业逐步走向成熟

##### 二、中国汽车租赁业发展的新突破

##### 三、2011年汽车租赁行业热点回顾

##### 四、2012年双节期间汽车租赁业火爆

#### 第五节、中国汽车租赁市场结构分析

##### 一、租赁车辆结构分析

##### 二、用户消费结构分析

##### 三、租赁期限结构分析

##### 四、租赁价格构成分析

##### 五、租赁车辆处理方式

#### 第六节、电子商务与中国汽车租赁业的发展

##### 一、电子商务的影响力及在中国的发展

##### 二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性

三、电子商务在汽车租赁业中的应用

四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

第七节 2011-2012年中国汽车租赁业的问题及策略分析

一、中国汽车租赁业的“病症”;

二、中国汽车租赁发展的制约因素

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策

四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略

五、中国汽车租赁业的发展策略

第四章 2011-2012年主要地区的汽车租赁业发展

第一节 2011-2012年北京汽车租赁业

一、北京汽车租赁企业发展现状

二、汽车租赁首推国外业务在京可租北美汽车

三、北京部分租车公司试水先租后售服务

四、治堵政策催生北京汽车租赁市场

五、北京汽车租赁企业未来前景展望

第二节 2011-2012年上海汽车租赁业

一、上海汽车租赁业发展概况

二、世博前夕上海汽车租赁市场异常火爆

三、上海汽车租赁业存在的问题

四、上海汽车租赁业的发展策略

第三节 2011-2012年广州汽车租赁业

一、广州汽车租赁业发展现状

二、广州汽车租赁行业利润不断下滑

三、广州汽车租赁业的制约因素

四、广州汽车租赁业存在的问题

五、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

第四节 2011-2012年湖北汽车租赁业

一、湖北省搭建信用平台促汽车租赁和谐发展

二、武汉市汽车租赁产业格局发生变化

三、武汉租车市场红火

第五节 2011-2012年西安汽车租赁业

- 一、西安汽车租赁业发展概况
- 二、&ldquo;五一&rdquo;小长假西安租车市场状况
- 三、西安汽车租赁市场的发展策略

#### 第六节 2011-2012年其他内地省市的汽车租赁业

- 一、昆明汽车租赁业管理新法施行
- 二、小长假乌鲁木齐租车市场火热
- 三、山东德州租车市场趋冷
- 四、银川汽车租赁可牵手旅游业联合发展
- 五、福建第一家纯电动汽车租赁公司诞生
- 六、会展业催热郑州商务租车业务
- 七、青海省汽车租赁业问题亟需改善
- 八、兰州汽车租赁业发展空间大

### 第五章 2010-2012年国外主要汽车租赁企业

#### 第一节 赫兹全球控股公司 (HERTZ、GLOBAL、HOLDINGS、INC.)

- 一、赫兹公司简介
- 二、2010年赫兹经营状况
- 三、2011年赫兹经营状况
- 四、2012年上半年赫兹经营状况
- 五、赫兹公司意欲收购Dollar、Thrifty、

#### 第二节、安飞士&bull;巴基特集团 (AVIS、BUDGET、GROUP、INC.)

- 一、安飞士&bull;巴基特集团简介
- 二、&ldquo;安飞士&rdquo;品牌的发展历程
- 三、2010年安飞士巴基特经营状况
- 四、2011年安飞士巴基特经营状况
- 五、2012年上半年安飞士巴基特经营状况

#### 第三节、安飞士欧洲公司 (AVIS、EUROPE、PLC)

- 一、安飞士欧洲公司简介
- 二、2010年安飞士欧洲公司经营状况分析
- 三、2011年安飞士欧洲公司经营状况分析
- 四、2012年上半年安飞士欧洲公司经营状况分析

## 第六章 2011-2012年国内主要汽车租赁企业

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 神州租车（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京银建汽车租赁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海大众汽车租赁公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 2011-2012年中国汽车租赁业的风险控制分析

#### 第一节 汽车租赁风险的形成

一、汽车租赁本身是高风险行业

二、维护出租方权益的法律环境不健全

三、信用体系缺失

四、其他的原因

#### 第二节 汽车租赁的经营风险

一、车辆在租赁中失控

二、车辆被盗

三、拖欠租金

四、车辆挂靠

#### 第三节 汽车租赁风险的防范措施

一、签定合同前的风险防范措施

二、签定合同时的风险防范措施

三、合同履行中的风险防范措施

四、善后处理

#### 第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

一、GPS监控系统

二、CRM客户关系管理系统

三、企业网点联网

## 第八章 2011-2012年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

### 第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规

- 一、早期汽车租赁业没有专门法律规范
- 二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性
- 三、《汽车租赁业管理暂行规定》被废止
- 四、中国首部涉及汽车租赁的法律施行
- 五、交通部发文促租车行业发展
- 六、汽车租赁产业政策可能频繁推出

### 第二节 车辆被第三方占据的法律保护分析

- 一、承租方将车辆抵押给第三方
- 二、承租方将车辆转卖给第三方
- 三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例
- 四、相关法律措施

### 第三节 连带责任的法律保护分析

- 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则
- 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定
- 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁
- 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

### 第四节 中国汽车租赁业发展的政策建议

- 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策
- 二、研究制定统一规范的管理政策
- 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

## 第九章 汽车租赁业的前景及趋势

### 第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析

- 一、个人租车市场会越来越大
- 二、流动人口租车市场潜力无限
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长
- 四、其他促进市场发展的利好环境

### 第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势

- 一、中国汽车租赁业发展前景广阔
- 二、未来汽车租赁市场规模预测

三、汽车租赁业未来发展的三大趋势

四、汽车租赁业将与相关产业融合发展

通过《2013-2017年中国汽车租赁业市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201304/11-128429.html>