

2013-2017年中国锡市场分 析预测及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国锡市场分析预测及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201304/12-128586.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锡是人类使用的最古老的金属之一，随着锡的工业用途不断拓展，锡的开采、选矿、冶炼和加工得到了快速发展，逐步形成了门类齐全的锡产业。今天，古老的锡仍然是现代工业不可缺少的关键稀有金属，号称“工业味精”，广泛应用于电子、信息、电器、化工、冶金、建材、机械、食品包装等行业。

世界锡资源主要分布在中国、印度尼西亚、秘鲁、巴西、马来西亚、玻利维亚、俄罗斯、泰国和澳大利亚等国。截至2011年，我国锡矿查明资源储量约150万吨，占全球的28.85%。我国锡矿主要集中在云南、广西、湖南、内蒙古、广东和江西，这六省区锡矿资源储量约占全国查明资源储量的98%。

世界锡工业发达的国家都是锡资源丰富的国家，英国、泰国的锡产业也曾经辉煌过，后因锡资源的枯竭而衰落。目前中国、秘鲁的锡生产技术比较发达，马来西亚、泰国的锡工艺品享誉世界，欧美、日本等发达国家的锡深加工产品优势明显。形成了发展中国家以生产原料为主、发达国家以深加工为主的世界锡工业格局。

经历了2010年的强劲复苏之后，2011年，我国精锡消费总体进入平稳时期。2011年1-12月，全国锡累计产量为155,855.34吨，比上年同期增长了4.89%。2012年1-6月，全国锡累计产量为70,156.87吨。

目前，小金属在工业经济发展中的战略意义日益重大，随着中国越来越重视小金属的战略地位，中国锡行业的未来发展前景依然美好。

中国研究报告网发布的《2013-2017年中国锡市场分析预测及未来前景预测报告》共七章。首先介绍了锡的特性、产业链及锡矿资源状况，然后阐述了世界锡产业及中国锡产业的发展现状，接着对中国锡矿采选业、中国锡冶炼行业的财务状况进行了详实分析。随后，报告分析了重点企业的运营状况。最后，报告对锡产业的前景趋势做出了科学的预测。您若想对锡行业有个系统的了解或者想投资该领域，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 锡产业概述

第一节 锡的基本概念

一、金属锡简介

二、锡的性质

第二节 锡的产业链

一、采矿

二、选矿

三、冶炼

四、锡深加工

第三节 锡矿资源的储量及分布

一、世界锡矿资源储量及分布

二、中国锡矿资源储量

三、中国锡矿资源分布特点

第二章 世界锡市场分析

第一节 世界锡产业发展概况

一、世界锡产业发展水平及格局概况

二、2010年世界重点企业精锡生产状况

三、2011年世界重点企业精锡生产状况

第二节 全球锡市场价格走势情况

一、2010年全球锡市场价格走势

二、2011年全球锡市场价格走势

三、2012年全球锡市场价格走势

第三节 全球锡市场供需分析

一、2010年全球锡市场供需分析

二、2011年全球锡市场供需分析

三、2012年全球锡市场供需分析

第三章 中国锡产业发展分析

第一节 中国锡产业发展综述

一、我国锡产业发展概况

二、我国锡矿开发利用状况发展综述

三、中国锡矿开采超标现象普遍

四、中国锡产业发展需重视的问题

第二节 2010-2012年中国锡市场状况分析

一、2010年国内锡市场价格走势及供需分析

二、2011年国内锡市场价格走势及供需分析

三、2012年国内锡市场价格走势及供需分析

第三节 2010-2012年全国及主要省份锡产量分析

一、2010年全国及主要省份锡产量分析

二、2011年全国及主要省份锡产量分析

三、2012年全国及主要省份锡产量分析

第四节 中国锡产品的进出口状况

一、2010年中国锡产品的进出口简况

二、2011年中国锡产品的进出口状况

三、2012年中国锡产品的进出口状况

第五节 重点地区锡资源及锡产业发展状况

一、湖南锡田钨锡资源探寻取得大收获

二、云南铜锡资源勘探取得重要突破

三、云南个旧锡都矿产资源迈入网络交易时代

四、云南个旧应加强锡尾矿的综合利用

五、浙江省锡矿资源储量与分布

六、赣州市锡资源分布及锡产业发展状况分析

七、赣州市锡产业发展目标及布局规划

第六节 中国锡行业的政策环境

一、我国锡行业的准入规定

二、我国将锡等矿产列为限制性开采矿种

三、我国锡产品的关税政策

四、2012年我国锡矿资源税上调

第四章 中国锡矿采选行业财务状况

第一节 中国锡矿采选行业经济规模

一、2010-2012年锡矿采选业销售规模

二、2010-2012年锡矿采选业利润规模

三、2010-2012年锡矿采选业资产规模

第二节 中国锡矿采选行业盈利能力指标分析

一、2010-2012年锡矿采选业亏损面

二、2010-2012年锡矿采选业销售毛利率

三、2010-2012年锡矿采选业成本费用利润率

四、2010-2012年锡矿采选业销售利润率

第三节 中国锡矿采选行业营运能力指标分析

一、2010-2012年锡矿采选业应收账款周转率

二、2010-2012年锡矿采选业流动资产周转率

三、2010-2012年锡矿采选业总资产周转率

第四节 中国锡矿采选行业偿债能力指标分析

一、2010-2012年锡矿采选业资产负债率

二、2010-2012年锡矿采选业利息保障倍数

第五节 中国锡矿采选行业财务状况综合评价

一、锡矿采选业财务状况综合评价

二、影响锡矿采选业财务状况的经济因素分析

第五章 中国锡冶炼行业财务状况

第一节 中国锡冶炼行业经济规模

一、2010-2012年锡冶炼业销售规模

二、2010-2012年锡冶炼业利润规模

三、2010-2012年锡冶炼业资产规模

第二节 中国锡冶炼行业盈利能力指标分析

一、2010-2012年锡冶炼业亏损面

二、2010-2012年锡冶炼业销售毛利率

三、2010-2012年锡冶炼业成本费用利润率

四、2010-2012年锡冶炼业销售利润率

第三节 中国锡冶炼行业营运能力指标分析

一、2010-2012年锡冶炼业应收账款周转率

二、2010-2012年锡冶炼业流动资产周转率

三、2010-2012年锡冶炼业总资产周转率

第四节 中国锡冶炼行业偿债能力指标分析

一、2010-2012年锡冶炼业资产负债率

二、2010-2012年锡冶炼业利息保障倍数

第五节 中国锡冶炼行业财务状况综合评价

- 一、锡冶炼业财务状况综合评价
- 二、影响锡冶炼业财务状况的经济因素分析

第六章 重点企业

第一节 云南锡业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西华锡集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 云南乘风有色金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 云南个旧市自立矿冶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广西钟山县金易冶炼有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国有色集团（广西）平桂飞碟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 锡产业前景趋势分析

第一节、锡产业前景预测

一、2013-2017年国内外锡市场供需预测

二、2013-2017锡市场下游需求预测

三、2013-2017年中国锡矿采选行业预测分析

四、2013-2017年中国锡冶炼行业预测分析

第二节、国内外锡产业发展趋势分析

一、全球锡产业发展趋势

二、我国锡产业发展趋势

通过《2013-2017年中国锡市场分析预测及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201304/12-128586.html>