

2013-2017年中国薄膜太阳能电池市场分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国薄膜太阳能电池市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201304/22-129619.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薄膜电池顾名思义就是将一层薄膜制备成太阳能电池，其用硅量极少，更容易降低成本，同时它既是一种高效能源产品，又是一种新型建筑材料，更容易与建筑完美结合。目前已经能进行产业化大规模生产的薄膜电池主要有3种：硅基薄膜太阳能电池、铜铟镓硒薄膜太阳能电池（CIGS）、碲化镉薄膜太阳能电池（CdTe）。在国际市场硅原材料持续紧张背景下，薄膜太阳能电池已成为国际光伏市场发展的新趋势和新热点。

2008年全球薄膜太阳能电池产量达988.8MW，同比增长122%。2009年世界生产的光伏电池总量达到10700MWp，其中薄膜电池1700MWp，在其中占比约15.9%。2010年全球薄膜太阳能电池产量增长迅速，产量为2767MW。这几年中，薄膜太阳能电池总产量的增长率一直维持在高位。

我国也高度重视薄膜太阳能电池技术的研发和产业化，与国际先进水平差距逐步缩小，积极有序地发展。截至2008年底，我国已建成并投产的14家薄膜太阳能电池企业的产能约达125.9MW，年产量约为46MW。截止2009年底，已开工建设和已开展前期工作宣布建设的薄膜太阳能电池项目将近40个。

2011年1月，首台“中国造”代表国际尖端水平的薄膜太阳能电池关键生产设备——等离子体增强型化学气相沉积设备（PECVD）成功下线，打破了高端薄膜太阳能电池设备一直被国外厂商垄断的局面。2011年5月5日，中国首支CIGS薄膜太阳能集电管的面世，向业界宣告国内薄膜太阳能电池发展紧跟世界脚步。

尽管近年来多晶硅价格大幅下滑，晶硅电池转换效率稳步提升，薄膜电池成本优势减弱，发展放缓。但光伏行业正逐步走向技术多元化，晶硅、薄膜、聚光技术的博弈不再局限于成本的比拼，各技术可以在各自的优势应用领域上拓展市场空间。

在未来市场中，薄膜太阳能电池所占的比重将会不断增加，薄膜太阳能电池的研发将继续提速。未来光伏建筑一体化（BIPV）的推广以及国家扶持太阳能电池发展的政策陆续出台，将推动我国薄膜太阳能电池新一轮的高速发展。另外，薄膜电池已被列入我国太阳能光伏产业“十二五”规划的发展重点。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国薄膜太阳能电池市场分析及发展策略咨询报告》共十一章。首先介绍了薄膜太阳能电池概述、世界薄膜太阳能电池行业运行形式等，接着分析了中国薄膜太阳能电池产业发展环境，然后介绍了中国薄膜太阳能电池市场供需、中国薄膜太阳能电池市场运行情况。随后，报告对薄膜太阳能电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国薄膜太阳能电池行业发展趋势与前景。您若想对薄膜太阳能电池产业有个系统的了解或者想投资薄膜太阳能电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 薄膜太阳能电池概述

第一节 太阳能电池简述

- 一、太阳能电池的定义
- 二、太阳能电池的分类
- 三、太阳能电池的特点
- 四、太阳能电池应用领域

第二节 薄膜太阳能电池简述

- 一、薄膜太阳能电池的分类
- 二、薄膜太阳能电池的优势
- 三、染料敏化纳米薄膜太阳能电池

第二章 2013年世界薄膜太阳能电池行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球薄膜太阳能电池行业发展概况

第二节 世界薄膜太阳能电池行业发展走势

- 二、全球薄膜太阳能电池行业市场分布情况
- 三、全球薄膜太阳能电池行业发展趋势分析

第三节 全球薄膜太阳能电池行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国薄膜太阳能电池产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 薄膜太阳能电池行业主管部门、行业监管体

第三节 中国薄膜太阳能电池行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国薄膜太阳能电池产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国薄膜太阳能电池市场供需分析

第一节 中国薄膜太阳能电池市场供给状况

一、2008-2012年中国薄膜太阳能电池产量分析

二、2013-2017年中国薄膜太阳能电池产量预测

第二节 中国薄膜太阳能电池市场需求状况

一、2008-2012年中国薄膜太阳能电池需求分析

二、2013-2017年中国薄膜太阳能电池需求预测

第三节 2012年薄膜太阳能电池区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国薄膜太阳能电池市场价格状况

一、2008-2012年中国薄膜太阳能电池价格分析

二、2013-2017年中国薄膜太阳能电池价格预测

第五章 2008-2012年薄膜太阳能电池进出口数据分析

第一节 2008-2012年薄膜太阳能电池进口分析

一、薄膜太阳能电池进口数量情况

二、薄膜太阳能电池进口金额分析

三、薄膜太阳能电池进口来源分析

四、薄膜太阳能电池进口价格分析

第二节 2008-2012年薄膜太阳能电池出口分析

一、薄膜太阳能电池出口数量情况

二、薄膜太阳能电池出口金额分析

三、薄膜太阳能电池出口流向分析

四、薄膜太阳能电池出口价格分析

第六章 2011-2013年中国薄膜太阳能电池市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国薄膜太阳能电池所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国薄膜太阳能电池所属行业总体数据分析

一、2011年中国薄膜太阳能电池所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国薄膜太阳能电池所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国薄膜太阳能电池所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国薄膜太阳能电池所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国薄膜太阳能电池所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国薄膜太阳能电池所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国薄膜太阳能电池所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国薄膜太阳能电池所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国薄膜太阳能电池所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国薄膜太阳能电池所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国薄膜太阳能电池所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国薄膜太阳能电池行业竞争格局及战略分析

第一节 中国薄膜太阳能电池行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国薄膜太阳能电池行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 薄膜太阳能电池市场集中度分析

一、国内薄膜太阳能电池企业分布

二、国内薄膜太阳能电池企业市场集中度

三、国内薄膜太阳能电池消费区域分布

第四节 薄膜太阳能电池企业资本市场运作建议

一、薄膜太阳能电池企业兼并及收购建议

二、薄膜太阳能电池企业融资方式选择建议

三、薄膜太阳能电池企业海外市场运作建议

第九章 薄膜太阳能电池主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国薄膜太阳能电池行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国薄膜太阳能电池行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国薄膜太阳能电池行业投资前景分析

一、薄膜太阳能电池行业发展前景

二、薄膜太阳能电池发展趋势分析

三、薄膜太阳能电池市场前景分析

第三节 2013-2017年中国薄膜太阳能电池行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年薄膜太阳能电池行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国薄膜太阳能电池行业发展策略及投资建议

第一节 薄膜太阳能电池行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 薄膜太阳能电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国薄膜太阳能电池市场分析及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201304/22-129619.html>