

2013-2017年中国卫生陶瓷 市场行情动态及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国卫生陶瓷市场行情动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201304/22-129722.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的卫生陶瓷行业经过三十多年的快速发展，产销量居世界第一，是全球最大的卫生陶瓷生产国、消费国与出口国。至1998年以来，我国的卫生陶瓷产量持续增长，产量从5000万件增长到2011年的近2亿件，这14年间全国卫生陶瓷产量接近翻了两番。但是随着全球经济形势的变化，进入2012年之后，我国卫生陶瓷行业新建厂家继续增加与整体产量下滑几乎同时出现，2012年上半年产量增长-9.8%；2012年前三个季度的产量数据仍然是负增长，整个行业形势显得错综复杂。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国卫生陶瓷市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国卫生陶瓷行业的概念，接着分析了中国卫生陶瓷行业发展环境，然后对中国卫生陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫生陶瓷的相关概述

第一节 建筑卫生陶瓷的定义及分类

一、建筑卫生陶瓷的定义

二、建筑卫生陶瓷的分类

第二节 卫生陶瓷的介绍

一、卫生陶瓷的定义

二、卫生陶瓷的分类

三、国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 2012年中国卫生陶瓷产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国卫生陶瓷产业政策环境分析

- 一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法
- 二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节 2012年中国卫生陶瓷产业社会环境分析

- 一、2012年中国卫生陶瓷产业人口环境分析
- 二、2012年中国卫生陶瓷产业教育环境分析
- 三、2012年中国卫生陶瓷产业文化环境分析
- 四、2012年中国卫生陶瓷产业生态环境分析

第三章 2012年中国建筑卫生陶瓷产业分析

第一节 2012年国际建筑卫生陶瓷的发展

- 一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就
- 二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点
- 三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析
- 四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

第二节 2012年中国建筑卫生陶瓷概况

- 一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国
- 二、中国建筑卫生陶瓷市场评析
- 三、国内建筑卫生陶瓷进出口形势回顾
- 四、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

第三节 2012年中国重点地区建筑卫生陶瓷的发展

- 一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展
- 二、山东建筑卫生陶瓷发展综述
- 三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展
- 四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

第四节 2012年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

- 一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题
- 二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧
- 三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出
- 四、建筑卫生陶瓷业发展的对策
- 五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

第四章 2012年中国卫生陶瓷行业投资现状分析

第一节 2012年我国卫生陶瓷行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国卫生陶瓷企业数量变化分析
- 二、2012年我国卫生陶瓷行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国卫生陶瓷行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国卫生陶瓷行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国卫生陶瓷行业供给分析及预测

- 一、2012年中国卫生陶瓷行业供给总量及速率分析
- 二、2012年中国卫生陶瓷行业供给结构变化分析
- 三、2013-2017年中国卫生陶瓷行业供给预测

第三节 2012年中国卫生陶瓷行业需求分析及预测

- 一、2012年中国卫生陶瓷行业需求总量及速率分析
- 二、2012年中国卫生陶瓷行业需求结构变化分析
- 三、2013-2017年中国中国卫生陶瓷行业需求预测

第四节 2012年中国卫生陶瓷行业供需平衡及价格分析

- 一、2012年中国卫生陶瓷行业供需平衡分析及预测
- 二、2012年中国卫生陶瓷行业价格变化分析及预测
- 三、2012年卫生陶瓷行业发展预期及建议

第五节 2012年中国卫生陶瓷行业经营效益分析

- 一、2012年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析
- 二、2012年中国卫生陶瓷行业营运能力分析
- 三、2012年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析
- 四、2012年中国卫生陶瓷行业发展能力分析
- 五、2012年中国卫生陶瓷行业效益预测

第五章 2012年中国卫生陶瓷产业发展现状

第一节 2012年世界卫生陶瓷产业的发展

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销

第二节 2012年中国卫生陶瓷产业概况

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 2012年中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2012年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第六章 2012年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

第一节 2012年中国绿色环保卫生陶瓷

一、陶瓷的绿色化介绍

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 2012年中国抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2012年中国卫生陶瓷区域市场的发展

第一节 2012年河北唐山卫生陶瓷产业发展现状

一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲

二、唐山卫生陶瓷出口现状

三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

第二节 2012年潮州古巷卫生陶瓷产业发展现状

一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇

二、古巷镇卫生陶瓷发展概况

三、潮州卫生陶瓷品牌发展

四、潮州卫生陶瓷走出去战略

第三节 2012年广东佛山卫生陶瓷产业发展现状

一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

二、佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位

三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第四节 2012年中国其它地区卫生陶瓷产业发展现状

一、甘肃卫生陶瓷市场概况

二、河南漯河卫生陶瓷出口简述

三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第八章 2012年中国卫生陶瓷产业重点企业经营状况

第一节 美国标准公司

一、美国标准简介

二、美国标准公司转型之路浅析

三、美国标准公司中国市场的发展

四、2008-2012年美国标准偿债能力分析

五、2008-2012年美国标准盈利能力分析

六、2008-2012年美国标准运营能力分析

七、2008-2012年美国标准发展能力分析

第二节 四维瓷业

一、四维瓷业概况

二、2008-2012年四维瓷业偿债能力分析

三、2008-2012年四维瓷业盈利能力分析

四、2008-2012年四维瓷业运营能力分析

五、2008-2012年四维瓷业发展能力分析

六、四维瓷业未来发展展望

第三节 唐山陶瓷

一、唐山陶瓷简介

二、2008-2012年唐山陶瓷偿债能力分析

- 三、2008-2012年唐山陶瓷盈利能力分析
- 四、2008-2012年唐山陶瓷运营能力分析
- 五、2008-2012年唐山陶瓷发展能力分析
- 六、唐山陶瓷股份有限公司未来发展的展望

第四节 惠达陶瓷

- 一、惠达陶瓷简介
- 二、惠达陶瓷争创中国名牌产品发展历程
- 三、惠达陶瓷争创国际知名品牌发展策略
- 四、2008-2012年惠达陶瓷偿债能力分析
- 五、2008-2012年惠达陶瓷盈利能力分析
- 六、2008-2012年惠达陶瓷运营能力分析
- 七、2008-2012年惠达陶瓷发展能力分析

第五节 上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第九章 2012年中国卫生陶瓷技术的概述

第一节 2012年中国卫生陶瓷技术概况

- 一、卫生陶瓷的性能及技术用途
- 二、国际卫生陶瓷器具烧成技术
- 三、卫生陶瓷坯体干燥技术
- 四、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 五、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 2012年中国卫生陶瓷的釉料技术介绍

- 一、卫生陶瓷的施釉技术
- 二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术
- 三、卫陶红釉色料的工艺解析
- 四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十章 2012年中国卫生陶瓷市场竞争分析

第一节 2012年中国卫生陶瓷的竞争格局

一、国际陶瓷市场竞争格局分析

二、中国卫陶市场三分天下

三、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

第二节 2012年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析

一、品牌战略定位竞争

二、全面化的服务竞争

三、卫陶市场的强弱兼并

第三节 2012年中国卫生陶瓷竞争方向

一、卫生陶瓷竞争国际化趋势

二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势

第十一章 2013-2017年中国卫生陶瓷的发展前景趋势

第一节 2013-2017年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

第二节 2013-2017年中国卫生陶瓷的发展前景

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

第三节 2013-2017年我国卫生陶瓷产业前景预测

一、2013-2017年我国卫生陶瓷产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国卫生陶瓷行业销售收入预测

三、2013-2017年我国卫生陶瓷行业利润总额预测

四、2013-2017年我国卫生陶瓷行业总资产预测

五、2013-2017年我国卫生陶瓷行业经营能力预测

六、2013-2017年我国卫生陶瓷行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国卫生陶瓷行业偿债能力预测

报告图表目录

图表 2008-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2012年中国三产业增加值结构图

图表 2010-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2006-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2011-2012年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2012年中国外汇储备走势图

图表 2008-2012年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2006-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2006-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2006-2012年中国就业人数走势图

图表 2006-2012年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2012年中国城镇化率走势图

图表 2012年中国建筑卫生陶瓷出口情况

图表 2012年意大利卫生陶瓷营业额情况

图表 国内市场卫生陶瓷消费者购买因素

图表 中国卫生陶瓷产品市场需求结构

图表 不同类型坐便器在市场上所占比重

图表 2012年唐山检验出口卫生陶瓷情况

图表 2012年河南漯河卫生陶瓷出口情况

图表 2010年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月四维控股主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2012年四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2012年四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主要利润指标情况

图表 2010-2011年唐山陶瓷主要会计数据

图表 2010-2011年唐山陶瓷主要财务指标

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主营业分行业和分产品情况

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主营业分地区情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主要利润指标情况

图表 2011-2012年唐山陶瓷主要会计数据

图表 2011-2012年唐山陶瓷主要财务指标

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业分行业和分产品情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业分地区情况

图表 2012年唐山陶瓷主要会计数据和财务指标

图表 2012年唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 各生产企业对原材料及生产过程中半成品的各种试验、检验有关标准

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国卫生陶瓷行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国卫生陶瓷市场行情动态及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201304/22-129722.html>