

2013-2017年中国半导体材料市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国半导体材料市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/201304/24-130048.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半导体材料是一类具有半导体性能、可用来制作晶体管、集成电路、电力电子器件、光电子器件的重要基础材料，支撑着通信、计算机、信息家电与网络技术等电子信息产业的发展。半导体材料及应用已成为衡量一个国家经济发展、科技进步和国防实力的重要标志。

半导体材料是近年来国际上发展最快的新材料领域之一。全球半导体材料市场继2010年创下448.5亿美元的新纪录后，2011年总营收较2010年更成长7%，达478.6亿美元，再创下历史新高，其中台湾蝉联半导体材料消费大国，达100.4亿美元。从细分市场看，晶圆制造及封装材料2010年分别达到230.5亿美元及218亿美元，2011年则攀升至242亿美元及236.7亿美元，与2010年同期相比，半导体各类材料营收皆呈稳定成长。

近几年，由于市场需求的不断扩大、投资环境的日益改善、优惠政策的吸引及全球半导体产业向中国转移等等原因，我国集成电路产业每年都保持30%的增长率。集成电路制造过程中需要的主要关键原材料有几十种，材料的质量和供应直接影响着集成电路的质量和竞争力，因此支撑关键材料业是集成电路产业链中最上游也是最重要的一环。随着信息产业的快速发展，特别是光伏产业的迅速发展，进一步刺激了多晶硅、单晶硅等基础材料需求量的不断增长。

目前，世界半导体行业巨头纷纷到国内投资，整个半导体行业快速发展，这也要求材料业要跟上半导体行业发展的步伐。可以说，市场发展为半导体支撑材料业带来前所未有的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国半导体材料市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了半导体材料相关知识介绍、世界半导体材料行业运行形式等，接着分析了中国半导体材料产业发展环境，然后介绍了中国半导体材料市场供需、中国半导体材料市场运行情况。随后，报告对半导体材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体材料行业发展趋势与前景。您若想对半导体材料产业有个系统的了解或者想投资半导体材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 半导体材料相关知识介绍

第一节 半导体材料简介

一、半导体材料的定义

二、半导体材料分类

三、常用半导体材料特性介绍

第二节 半导体材料制备工艺

一、半导体材料提纯技术

二、半导体单晶制备工艺

三、半导体材料中杂质和缺陷的控制

第二章 2013年世界半导体材料行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球半导体材料行业发展概况

第二节 世界半导体材料行业发展走势

二、全球半导体材料行业市场分布情况

三、全球半导体材料行业发展趋势分析

第三节 全球半导体材料行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国半导体材料产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 半导体材料行业主管部门、行业监管体

第三节 中国半导体材料行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国半导体材料产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国半导体材料市场供需分析

第一节 中国半导体材料市场供给状况

一、2008-2012年中国半导体材料产量分析

二、2013-2017年中国半导体材料产量预测

第二节 中国半导体材料市场需求状况

一、2008-2012年中国半导体材料需求分析

二、2013-2017年中国半导体材料需求预测

第三节 2012年半导体材料区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国半导体材料市场价格状况

一、2008-2012年中国半导体材料价格分析

二、2013-2017年中国半导体材料价格预测

第五章 2008-2012年半导体材料进出口数据分析

第一节 2008-2012年半导体材料进口分析

一、半导体材料进口数量情况

二、半导体材料进口金额分析

三、半导体材料进口来源分析

四、半导体材料进口价格分析

第二节 2008-2012年半导体材料出口分析

一、半导体材料出口数量情况

二、半导体材料出口金额分析

三、半导体材料出口流向分析

四、半导体材料出口价格分析

第六章 2011-2013年中国半导体材料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国半导体材料所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国半导体材料所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国半导体材料所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国半导体材料所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国半导体材料所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国半导体材料所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国半导体材料所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国半导体材料所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国半导体材料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国半导体材料所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国半导体材料所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国半导体材料所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国半导体材料所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国半导体材料行业竞争格局及战略分析

第一节 中国半导体材料行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国半导体材料行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 半导体材料市场集中度分析

- 一、国内半导体材料企业分布
- 二、国内半导体材料企业市场集中度
- 三、国内半导体材料消费区域分布

第四节 半导体材料企业资本市场运作建议

- 一、半导体材料企业兼并及收购建议

二、半导体材料企业融资方式选择建议

三、半导体材料企业海外市场运作建议

第九章 半导体材料主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国半导体材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国半导体材料行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国半导体材料行业投资前景分析

一、半导体材料行业发展前景

二、半导体材料发展趋势分析

三、半导体材料市场前景分析

第三节 2013-2017年中国半导体材料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年半导体材料行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国半导体材料行业发展策略及投资建议

第一节 半导体材料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 半导体材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国半导体材料市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/201304/24-130048.html>