

2013-2017年中国冷柜市场 专项评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国冷柜市场专项评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201304/25-130229.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，特别是家电下乡政策推广两年以来，让农民消费者有了直接接触品牌的机会和平台，使得农民消费者在采购家电的时候更加注重品牌和质量，农村市场消费者以及经销商的消费理念趋于成熟，这也是中国消费者集体品牌认知的过程，随着“家电下乡”政策的深度推广，加上“家电下乡”对企业资质的要求的影响，市场分布“品牌集中度越来越高”将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国冷柜市场专项评估及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了全球冷柜行业运行概况，接着分析了中国冷柜行业发展环境，然后对中国冷柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012年全球冷柜产业运行态势分析

第一节 2012年全球冷柜产业发展概况

一、全球冷柜产业特点分析

二、全球冷柜价格分析

三、全球冷柜品牌分析

第二节 2012年全球主要国家冷柜产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

第二章 2011-2013年年中国冷柜行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国冷柜行业政策环境分析

- 一、冷柜冰箱新能效标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2012年中国冷柜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国冷柜行业技术环境分析

第三章 中国冷柜产业市场发展状况分析

第一节 2012年中国冷柜产业发展概述

- 一、冷柜产业特点分析
- 二、冷柜价格分析
- 三、冷柜技术分析

第二节 2012年中国冷柜产业运行动态分析

- 一、用创新迈过成本上涨之槛
- 二、凭节能品质拓展市场空间
- 三、农村市场冷柜市场业绩分析

第三节 2012年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2012年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

第一节 2012年海尔冷柜市场运行动态分析

- 一、家电下乡 海尔冷柜蝉联第一
- 二、海尔冷柜最受用户欢迎
- 三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析
- 四、海尔冷柜连续16年销量居榜首

第二节2012年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

- 一、澳柯玛冷柜销量分析
- 二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析
- 三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量
- 四、澳柯玛推出物联网冷柜和智慧变频冷柜

第三节2012年其它冷柜市场发展状况分析

- 一、新飞冰箱销售量分析
- 二、美菱冷柜市场分析

第六章2010-2012年中国冷柜产量统计分析

第一节 2010年中国冷柜产量数据分析

一、2010年全国冷柜产量数据分析

二、2010年冷柜重点省市数据分析

第二节 2011年中国冷柜产量数据分析

一、2011年全国冷柜产量数据分析

二、2011年冷柜重点省市数据分析

第三节 2012年中国冷柜产量数据分析

一、2012年全国冷柜产量数据分析

二、2012年冷柜重点省市数据分析

第七章 2012年中国冷柜行业市场消费调查分析

第一节 2012年冷柜消费群体分析

第二节 2012年冷柜设备选型分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外观及使用寿命分析

第三节 2012年中国冷柜产品几大发展趋势

一、分区保鲜开始流行

二、变频节能

三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）

四、节能环保成为主导潮流

第八章 2012年中国冷柜行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国冷柜总体竞争现状分析

一、冷柜质量性能竞争分析

二、冷柜品牌占有率竞争分析

三、冷柜售后服务竞争分析

第二节 2012年中国冷柜产业竞争集中度分析

一、冷柜生产企业集中地区分布

二、冷柜市场集中度分析

第三节 2012年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国冷柜行业重点企业研究

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 苏州华美电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012年中国家电行业发展动态分析

第一节 2012年中国家电行业发展总体概况

一、中国家电行业的发展历程

二、中国家电业并购浪潮的综述

三、家电行业的优势特点

四、中国家电产品升级加速

第二节 2012年中国家电行业竞争分析

一、中国家电业竞争迈入标准时代

二、中国家电市场品牌的特点

三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节 2012年中国家电行业存在的问题及对策

一、中国家电行业大而不强

二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍

三、中国家电业要靠创新发展品牌

第十一章 2013-2017年中国冷柜产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势分析

一、冷柜性能、能效发展趋势分析

二、家用制冷电器具制造业预测分析

三、冷柜市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势预测

一、冷柜产量预测分析

二、冷柜需求预测分析

三、冷柜进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国冷柜行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

第一节 2013-2017年中国冷柜投资环境分析

第二节 2013-2017年中国冷柜投资机会分析

一、冷柜投资吸引力分析

二、家电下乡带动冷柜市场发展

第三节 2013-2017年中国冷柜投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、能效、环保风险预警

四、进入退出风险预警

第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国冷柜市场专项评估及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201304/25-130229.html>