

# 2013-2017年中国地热能利 用行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国地热能利用行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201305/09-131913.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

为加快地热能利用技术推广转化，推动新能源开发利用，2011年4月-2012年3月，科技部会同重庆市科委共同组织开展了全国范围地热能利用技术及应用情况的调研工作，编制完成了《中国地热能利用技术及应用》。

地热资源是一种清洁可再生能源，具有资源量大、节能环保、稳定连续、利用率高等优势。我国是以中低温为主的地热资源大国，全国地热资源潜力接近全球的8%，但开发利用仍处于初级阶段，地热在能源结构中所占比例不足0.5%。科技部此前曾预计，“十二五”期间，中国将完成地源热泵供暖(制冷)面积3.5亿平方米左右，届时整个地热能开发利用的总市场规模至少在700亿元左右。因此，可以预见的是，随着地热能利用技术的快速进步，地热能利用在中国未来能源利用中必将占有更为重要的地位。 91zx

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国地热能利用行业市场行情动态及未来发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了中国地热能利用行业的概念，接着分析了中国地热能利用行业发展环境，然后对中国地热能利用行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地热能利用行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地热能利用行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 地热能产业相关概述 11

#### 1.1 地热能概述 11

##### 1.1.1 地热能的形成和定义 11

##### 1.1.2 地热能的分类和特性 12

##### 1.1.3 全球地热能的分布与储量 12

#### 1.2 地热能的利用范围和类型 14

##### 1.2.1 利用范围 14

##### 1.2.2 地热发电 16

##### 1.2.3 地热供暖 17

##### 1.2.4 地热务农 18

##### 1.2.5 地热行医 18

#### 1.3 地热发电技术的主要类型 18

- 1.3.1 干蒸汽发电系统 18
- 1.3.2 扩容蒸汽发电系统 19
- 1.3.3 双循环式发电系统 20
- 1.4 地热发电技术原理与特点 21
- 1.4.1 地源热泵技术 21
- 1.4.2 干热岩发电 24
- 1.4.3 岩浆发电 25
- 1.4.4 联合发电 25
- 1.4.5 地热田气体及余热的利用 26

## 第二章 2011-2012年世界地热能产业运行环境分析 27

- 2.1 世界能源发展环境分析 27
- 2.1.1 2012年世界能源消费状况分析 27
- 2.1.2 世界能源发展现状和趋势 28
- 2.2 世界新能源产业发展环境分析 32
- 2.2.1 美国推行新能源政策 32
- 2.2.2 欧盟强化新能源领域优势 32
- 2.2.3 日本制定“新阳光计划” 33
- 2.2.4 其它国家新能源政策积极跟进 34
- 2.3 世界地热能产业发展的法律环境分析 34
- 2.3.1 美国地热环境保护的法规 34
- 2.3.2 菲律宾地热环境保护的法规 35
- 2.3.3 新西兰地热环境保护的法规 35
- 2.3.4 日本地热环境保护的法规 36

## 第三章 2011-2012年世界主要国家地热能产业发展分析 37

- 3.1 全球地热能产业概况 37
- 3.1.1 全球地热能产业发展现状 37
- 3.1.2 全球地热能技术发展现状 38
- 3.2 2011-2012年美国地热能产业发展分析 39
- 3.2.1 2012年美国全力支持地热能开发 39
- 3.2.2 2012年美国各州大力开发地热能 40

- 3.2.3 2011-2012年美国地热项目增长态势 41
- 3.2.4 2012年美国政府支持地热能研究 42
- 3.3 2011-2012年德国地热能产业发展分析 42
  - 3.3.1 德国地热能技术全球引先 42
  - 3.3.2 2012年德国北威州建立大型地热能研究中心 44
- 3.4 2011-2012年冰岛地热能产业发展分析 45
  - 3.4.1 冰岛地热资源介绍 45
  - 3.4.2 冰岛地热发电发展历程 46
  - 3.4.3 冰岛地热的多元化利用 46
- 3.5 2011-2012年世界其它国家地热能发展动态 48
  - 3.5.1 2012年印尼政府鼓励地热资源开发 48
  - 3.5.2 2012年加拿大拉动地热能需求 49
  - 3.5.3 2012年英国拟建首座地热电厂 50
  - 3.5.4 2012年日本加速地热电站建设 51
  - 3.5.5 2012年东非大力投资地热能发电 52

#### 第四章 2011-2012年中国地热能产业运行环境分析 54

- 4.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析 54
  - 4.1.1 2012年中国国民经济发展概况 54
  - 4.1.2 2012年中国居民收入与消费分析 54
  - 4.1.3 2012年上半年中国经济运行分析 58
  - 4.1.4 2012年下半年中国宏观经济总体发展形势 63
- 4.2 2011-2012年中国地热能产业社会环境分析 66
  - 4.2.1 中国面临能源紧缺局面 66
  - 4.2.2 2012年中国可再生能源迅速发展 67
  - 4.2.3 2012年中国能源战略转型 69
  - 4.2.4 “低碳经济”纳入国家战略 70
  - 4.2.5 节能环保成社会发展趋势 73
- 4.3 2011-2012年中国地热能产业政策环境分析 74
  - 4.3.1 中国地热能开发的政策分析 74
  - 4.3.2 中国各地地热能开发的政策分析 75
  - 4.3.3 中国可再生能源发展前景预测 77

## 第五章 2011-2012年中国地热能产业相关分析 79

### 5.1 中国地热能资源分析 79

#### 5.1.1 中国地热资源储量与分布 79

#### 5.1.2 中国地热资源发现情况 82

#### 5.1.3 中国地热资源利用的可行性分析 82

#### 5.1.4 中国地热能的市场需求现状 83

### 5.2 中国地热能利用技术介绍 83

#### 5.2.1 中国地热开采技术介绍 83

#### 5.2.2 中国地热回灌技术简述 85

#### 5.2.3 中国浅层地热能利用技术综述 85

#### 5.2.4 中国地热泵源技术介绍 87

#### 5.2.5 中国地热能利用与节能综合技术介绍 88

#### 5.2.6 中国地热资源梯级综合利用技术 91

### 5.3 中国地热能利用技术发展分析 92

#### 5.3.1 中国地源热泵行业的发展现状 92

#### 5.3.2 中国地热科学研究与技术成就 97

## 第六章 2011-2012年中国地热能产业运行态势分析 98

### 6.1 中国地热能产业运行总体状况分析 98

#### 6.1.1 中国地热能产业发展分析 98

#### 6.1.2 中国石油地热资源利用现状 99

#### 6.1.3 中国地热能产业市场格局分析 101

### 6.2 中国地热能发电产业运行状况分析 102

#### 6.2.1 中国中低温地热发电发展分析 102

#### 6.2.2 中国高温地热发电发展分析 103

### 6.3 中国重点地热电站介绍 104

#### 6.3.1 中国重点地热电站概况 104

#### 6.3.2 怀来地热电站 105

#### 6.3.3 温汤地热电站 105

#### 6.3.4 熊岳地热发电站 106

#### 6.3.5 邓屋地热电站 106

#### 6.3.6 灰汤地热电站 107

- 6.3.7 羊八井地热电站 107
- 6.4 中国地热直接利用产业细分状况分析 108
  - 6.4.1 中国浅层地热能供暖制冷现状分析 109
  - 6.4.2 中国地热能医疗保健现状分析 110
  - 6.4.3 中国地热能洗浴和旅游度假现状分析 110
  - 6.4.4 中国地热能农业利用现状分析 111
  - 6.4.5 中国地热能工业利用现状分析 113
- 6.5 2011-2012年中国地热能产业发展动态 113
  - 6.5.1 2012年上海市开发第一眼温泉 113
  - 6.5.2 2012年小汤山地热回灌见成效 113
  - 6.5.3 2012年中澳两国合作开发江苏干热岩 114
  - 6.5.4 2012年大庆市将启动地热发电项目 115
  - 6.5.5 2012年北京花博会地源供热创亚洲之最 115
  - 6.5.6 2012年新疆与深圳公司合作开发地热能 116
- 6.6 2011-2012年中国地热能产业的问题和建议 116
  - 6.6.1 中国地热能开发中存在的问题 116
  - 6.6.2 中国地热资源合理开发的建议 117
  - 6.6.3 中国地热能产业持续发展的建议 119

## 第七章 2011-2012年中国地热能产业重点省市分析 122

- 7.1 天津市地热能产业发展分析 122
  - 7.1.1 天津市地热资源的普查 122
  - 7.1.2 天津市地热资源概况 123
  - 7.1.3 2012年天津市地热资源利用情况 125
  - 7.1.4 2012年天津滨海新区将开发深部地热资源 126
  - 7.1.5 天津市塘沽区地热利用存在的问题 126
  - 7.1.6 天津地热资源可持续开发利用的建议 127
- 7.2 西藏地热能产业发展分析 130
  - 7.2.1 西藏地热资源分布与特点 130
  - 7.2.2 西藏地热能产业的发展历程 131
  - 7.2.3 西藏地热能产业的发展趋势 133
- 7.3 山东省地热能产业发展分析 134

- 7.3.1 山东省地热能资源概况 134
- 7.3.2 山东省地热能产业发展分析 135
- 7.3.3 2012年山东六市发展地热产业 137
- 7.3.4 山东省地热开发中的问题和建议 138
- 7.4 海南省地热能产业发展分析 139
  - 7.4.1 海南岛地热能资源概况 139
  - 7.4.2 海南省地热资源勘查开发利用规划 139
  - 7.4.3 海南省地热能产业现状分析 140
  - 7.4.4 海南省地热开发市场需要分析 141
  - 7.4.5 海南省地热能产业发展的建议 142
- 7.5 江苏省地热能产业发展分析 144
  - 7.5.1 江苏省地热资源储量与分布 144
  - 7.5.2 江苏省地热能产业发展现状 146
  - 7.5.3 2012年江苏省积极开发地热能 147
  - 7.5.4 2012年中国长三角最大地热项目启动 148
- 7.6 河北省地热能产业发展分析 148
  - 7.6.1 河北省地热资源概况 148
  - 7.6.2 河北省地热能产业发展现状 149
  - 7.6.3 河北衡水市地热能产业发展分析 149
  - 7.6.4 2012年河北固安县地热能产业发展迅速 152
  - 7.6.5 河北省地热能产业发展中的问题 153
  - 7.6.6 河北省地热能产业发展对策分析 153
- 7.7 中国其他省市地热能产业发展分析 154
  - 7.7.1 北京地热能产业的发展分析 154
  - 7.7.2 辽宁丹东地热水资源开发现状 155
  - 7.7.3 吉林省地热资源开发现状 156
  - 7.7.4 河南省六市地热资源丰富 157
  - 7.7.5 中国温泉之乡充分开发地热资源 158

## 第八章 2011-2012年中国地热能产业重点企业分析 161

- 8.1 北京京能热电股份有限公司 161
  - 8.1.1 公司基本情况 161



- 8.1.2 2011-2012年公司经营情况 162
- 8.1.3 公司重点地热项目介绍 164
- 8.2 江西华电电力有限责任公司 166
  - 8.2.1 公司基本情况 166
  - 8.2.2 企业偿债能力分析 166
  - 8.2.3 企业盈利能力分析 168
  - 8.2.4 企业成本费用分析 168
  - 8.2.5 公司地热行业工程实例 169
  - 8.2.6 公司研发西藏中低温地热能发电新技术 170
- 8.3 通化宏禹塑材有限公司 171
  - 8.3.1 公司基本情况 171
  - 8.3.2 企业偿债能力分析 171
  - 8.3.3 企业盈利能力分析 173
  - 8.3.4 企业成本费用分析 173
- 8.4 潍坊华瑞中央空调有限公司 174
  - 8.4.1 企业基本概况 174
  - 8.4.2 企业偿债能力分析 175
  - 8.4.3 企业盈利能力分析 177
  - 8.4.4 企业成本费用分析 177
  - 8.4.5 公司地热能利用项目和技术介绍 178
- 8.5 沈阳一环管业有限公司 179
  - 8.5.1 企业基本情况 179
  - 8.5.2 企业偿债能力分析 179
  - 8.5.3 企业盈利能力分析 181
  - 8.5.4 企业成本费用分析 181
- 8.6 抚顺盛珏管材制造有限公司 182
  - 8.6.1 企业基本情况 182
  - 8.6.2 企业偿债能力分析 182
  - 8.6.3 企业盈利能力分析 184
  - 8.6.4 企业成本费用分析 184
- 8.7 华清集团 185
  - 8.7.1 公司基本情况 185

- 8.7.2 华清集团地热能技术的发展 186
- 8.8 北京市华清地热开发有限责任公司 187
  - 8.8.1 公司基本情况 187
  - 8.8.2 公司地热资源的开发项目 187
  - 8.8.3 2012年京清灌-1地热井顺利通过竣工验收 189

## 第九章 2013-2017年中国地热能产业发展前景 190

- 9.1 2013-2017年全球地热能产业的发展前景 190
  - 9.1.1 2013-2017年世界各国地热能产业发展前景 190
  - 9.1.2 2013-2017年全球地热能产业发展方向 194
- 9.2 2013-2017年中国地热能产业发展前景 195
  - 9.2.1 中国地热能产业发展前景广阔 195
  - 9.2.2 中国浅层地热能发展前景 196
  - 9.2.3 中国地热能产业发展目标 197
- 9.3 中国地热能产业细分发展前景 199
  - 9.3.1 中国油气田地热开发前景 199
  - 9.3.2 中国增强型地热系统的发展前景 199

## 第十章 2013-2017年中国地热能产业投资建议 202

- 10.1 2013-2017年中国地热能开发区域投资建议 202
  - 10.1.1 中国地热能项目重点区域投资建议 202
  - 10.1.2 中国地热能项目重点省市投资建议 202
- 10.2 2013-2017年中国地热发电技术投资建议 206
  - 10.2.1 中国地源热泵市场投资建议 206
  - 10.2.2 地源热泵在中国农业中的应用建议 207
  - 10.2.3 中国地热发电新技术投资建议 208

## 图表目录

- 图表 1 全球浅层地热能的储量 13
- 图表 2 浅层地热能与深层地热能的比较 15
- 图表 3 传统的建筑供暖（冷）方式与新型浅层地能供暖方式的比较 17
- 图表 4 干蒸汽发电系统示意图 19

图表 5 扩容蒸汽发电系统示意图 20

图表 6 双循环发电系统示意图 20

图表 7 双循环井下换热发电系统示意图 21

图表 8 地热能热泵示意图 22

图表 9 竖直埋管式地热换热器 23

图表 10 干热岩发电示意图 25

图表 11 世界能源消费结构图 29

图表 12 新能源与传统能源优劣势比较图 29

图表 13 2003-2011年全世界地热发电装机容量 38

图表 14 2006-2012年中国GDP增长趋势图 54

图表 15 2006-2012年中国居民销售价格涨跌幅度 55

图表 16 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 55

图表 17 2006-2012年年末中国国家外汇储备 56

图表 18 2006-2012年中国税收收入及其增长速度 56

图表 19 2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 57

图表 20 2006-2012年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 57

图表 21 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长速度 58

图表 22 2012年中国人口数及其构成 58

图表 23 2012年中国各项主要经济指标预测 63

图表 24 1978-2012年中国能源消费构成统计 67

图表 25 1880-2012年全球平均温度距平面线直势 70

图表 26 2005-2030年全球主要国家CO<sub>2</sub>排放量比例 70

图表 27 全球不同室温气体浓度对应的CO<sub>2</sub>排放量 71

图表 28 中国能源改革的方向与方式 72

图表 29 中国批准的CDM项目集中在新能源方面 73

图表 30 2006-2020年中国可再生能源未来装机投资规模预测 77

图表 31 2006-2020年我国各可再生能源领域投资总额分布预测（单位：亿美元） 78

图表 32 中国地热资源成因类型 80

图表 33 中国地热资源温度分级 81

图表 34 中国地热资源规模分类 81

图表 35 中国地源热泵技术应用的政策环境 93

图表 36 中国重点地热电站概况 104

图表 37 天津市地热异常区一览表 123

图表 38 天津市地热异常区分布图 124

图表 39 天津市地热供暖减少污染气体排放情况 125

图表 40 天津可采地热资源量 128

图表 41 山东省地热资源分布图 135

图表 42 山东省地热水开采量统计表 136

图表 43 海南省地热资源分布及勘查、开采规划分区 143

图表 44 河北省衡水市地热田及地热异常区一览表 150

图表 45 北京京能热电股份有限公司按专业构成分员工情况 162

图表 46 北京京能热电股份有限公司按教育程度分员工情况 162

图表 47 2012年北京京能热电股份有限公司主营业务分行业情况表 163

图表 48 2012年北京京能热电股份有限公司主营业务分产品情况表 163

图表 49 2012年北京京能热电股份有限公司主营业务分地区情况表 163

图表 50 2011-2012Q1北京京能热电股份有限公司主营业务分行业情况表 164

图表 51 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司资产负债表 167

图表 52 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司偿债能力 167

图表 53 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司营运能力 167

图表 54 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司销售及利润表 168

图表 55 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司盈利能力 168

图表 56 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司成本费用结构图 168

图表 57 2007-2012年度江西华电电力有限责任公司成本费用统计 169

图表 58 江西华电电力公司螺杆膨胀动力机集装式的发电机组技术参数 170

图表 59 江西华电电力公司低压地热井发电机组 170

图表 60 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司资产负债表 172

图表 61 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司偿债能力 172

图表 62 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司营运能力 173

图表 63 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司销售及利润表 173

图表 64 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司盈利能力 173

图表 65 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司成本费用结构图 174

图表 66 2007-2012年度通化宏禹塑材有限公司成本费用统计 174

图表 67 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司资产负债表 176

图表 68 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司偿债能力 176

- 图表 69 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司营运能力 177
- 图表 70 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司销售及利润表 177
- 图表 71 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司盈利能力 177
- 图表 72 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司成本费用结构图 178
- 图表 73 2007-2012年度潍坊华瑞中央空调有限公司成本费用统计 178
- 图表 74 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司资产负债表 180
- 图表 75 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司偿债能力 180
- 图表 76 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司营运能力 180
- 图表 77 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司销售及利润表 181
- 图表 78 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司盈利能力 181
- 图表 79 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司成本费用结构图 181
- 图表 80 2007-2012年度沈阳一环管业有限公司成本费用统计 182
- 图表 81 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司资产负债表 183
- 图表 82 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司偿债能力 183
- 图表 83 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司营运能力 184
- 图表 84 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司销售及利润表 184
- 图表 85 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司盈利能力 184
- 图表 86 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司成本费用结构图 185
- 图表 87 2007-2012年度抚顺盛珏管材制造有限公司成本费用统计 185
- 图表 88 华清集团地热能技术发展历程 186
- 图表 89 2020-2050年中国地热资源中长期利用发展预测 198

通过《2013-2017年中国地热能利用行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201305/09-131913.html>