

2013-2017年中国石材行业 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国石材行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201305/13-132335.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国石材市场已经成为国际石材市场不可或缺的重要力量。依据目前的趋势，在不久的将来，世界石材的生产与贸易中心将会从欧洲转到中国。在国际市场上，石材产品增长速度高于世界经济增长速度。石材市场发展前景良好。小城市和经济发达地区的农村将会是石材市场的消费热点。随着小城镇特别是新农村建筑水平不断提高，建设的投入也将加大。无疑石材市场的潜力极其巨大，石材装饰已成为农村家庭装饰热点。据悉，中国小城市民宅的装修有一半以上选用天然石材装饰。另外，石材市场需求出现分化，高档次优质石材走俏。随着装饰行业的兴起，人们对于石材的认识也越来越深，要求也在逐步提高，这就驱使高档次石材逐渐成为市场主流、成为了石材市场的宠儿。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国石材行业市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了石材行业概述、中国石材行业发展环境等，接着分析了中国石材行业整体运行的现状，然后介绍了石材行业竞争格局。随后，报告对石材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了石材行业发展前景。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章石材行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展历程分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年石材行业全球发展分析

第一节 全球石材行业发展分析

一、2011年全球石材行业发展分析

二、2012年全球石材行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区石材行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国石材行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年石材行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国石材行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国石材行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国石材行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国石材行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国石材行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五节 2011-2012年石材行业区域分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2010-2012年中国石材行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2010-2012年石材行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 销售总量分析

一、2010-2012年石材行业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节 产品成本费用分析

一、2010-2012年石材行业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节利润总额分析

一、2010-2012年石材行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章石材行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、整体行业变化对该行业的影响

第八章 2011-2012年石材行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节中国石材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 2012年中国石材行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

- 一、资产总计对比分析
- 二、从业人员对比分析
- 三、全年营业收入对比分析
- 四、出口交货值对比分析
- 五、利润总额对比分析
- 六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 石材行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十章 2012年中国石材行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第三节 企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第四节 企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第五节 企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第六节 企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第十一章 2013-2017年石材行业投资机会与风险分析

第一节 石材行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节 2013-2017年石材行业投资预测分析

- 一、投资状况分析
- 二、投资效益分析
- 三、投资趋势预测
- 四、投资方向分析

第三节 2013-2017年影响石材行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 四、面临的挑战
- 五、面临的机遇

第五节 2013-2017年中国石材行业投资风险分析

- 一、行业风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险

五、其他风险

第十二章2013-2017年中国石材行业发展趋势预测分析

第一节2013-2017年石材行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2013-2017年石材行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2013-2017年中国石材行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国石材行业市场分析与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201305/13-132335.html>