

# 2013-2017年中国丝绸行业 市场行情动态及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2013-2017年中国丝绸行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201305/15-132650.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国茧丝绸行业实现了持续、稳定、健康发展。一是我国丝绸大国的地位得到进一步巩固，2011年，我国桑蚕茧产量、生丝产量分别占世界总产量的85%和75%以上，蚕丝、丝织物出口量分别占国际贸易量的90%和60%左右。二是丝绸产业集群建设初现成效，形成了以桐乡“蚕丝被、真丝毯”、南充“丝绸”、海安“茧丝”、嵊州“真丝领带”为代表的特色集群。三是丝绸产品结构得到逐步优化，除传统衣着类产品外，丝绸饰品、丝绸家纺、丝绸礼品等多元化产品不断涌现。四是本土丝绸品牌知名度逐步提高，涌现了一批“苏豪”、“凯喜雅”、“万事利”等品牌。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国丝绸行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十一章。首先介绍了中国丝绸行业的概念，接着分析了中国丝绸行业发展环境，然后对中国丝绸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 丝绸及其产业概述

#### 第一节 丝绸概述

##### 一、丝绸简介

##### 二、丝绸的特性

##### 三、丝绸发展简史

#### 第二节 丝绸的分类

##### 一、丝绸的十四大类

##### 二、丝绸的三十四小类

##### 三、绸缎的种类

#### 第三节 丝绸产业概述

##### 一、丝绸行业简介

##### 二、丝绸产业相关概念

##### 三、丝绸行业原料概述

#### 四、丝绸行业的主管部门与监管体制

#### 第四节丝绸的产业链及工艺流程

##### 一、丝绸的产业链流程

##### 二、丝绸产业主要产品的生产流程

##### 三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

### 第二章2012-2013年全球丝绸行业发展概况

#### 第一节国际丝绸行业发展概况

##### 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

##### 二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

##### 三、世界丝绸品种五个更新方向

#### 第二节印度丝绸行业

##### 一、印度丝绸发展概述

##### 二、印度丝绸出口呈增长态势

##### 三、2009年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

##### 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

#### 第三节泰国丝绸行业

##### 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

##### 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

##### 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

#### 第四节乌兹别克斯坦丝绸行业

##### 一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

##### 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效

##### 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策

##### 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

#### 第五节法国丝绸行业

##### 一、法国茧丝绸行业的发展历程

##### 二、法国茧丝绸行业的发展状况

##### 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

### 第三章2009-2012年中国丝绸行业运行态势

#### 第一节中国丝绸行业发展的基本情况

一、中国丝绸行业发展概况

二、中国丝绸行业的特征

三、中国丝绸行业发生的主要变化

四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节2009-2012年中国丝绸行业运行情况

一、2009年中国丝绸行业运行情况

二、2010年中国丝绸行业经济运行情况

三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长

四、2012年中国丝绸行业运行情况

第三节丝绸行业发展政策分析

一、中国丝绸业主要政策

二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析

三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第四节影响丝绸行业发展的因素分析

一、促进中国丝绸行业发展的有利因素

二、影响中国丝绸行业发展的不利因素

三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五节丝绸行业技术分析

一、中国丝绸行业的技术水平及特点

二、丝绸检测技术已取得一定的突破

三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第六节中国丝绸行业发展中存在的问题

一、中国丝绸业发展中面临的难题

二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第七节中国丝绸行业发展策略

一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

二、提高中国丝绸产品质量的建议

三、中国茧丝绸行业发展主要措施

四、中国茧丝绸行业发展建议

## 第四章2012年中国丝绸市场分析

### 第一节中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战
- 三、中国丝绸市场的竞争格局
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况

### 第二节丝绸市场原料价格分析

- 一、中国茧丝价格波动状况
- 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
- 三、影响茧丝价格波动的主要因素
- 四、防范茧丝价格波动的几个建议

### 第三节中国东方丝绸市场发展情况

- 一、东方丝绸市场发展概况
- 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新
- 三、2011年东方丝绸市场经营简况
- 四、2012年东方丝绸市场运行情况

### 第四节丝绸市场发展策略

- 一、中国丝绸市场发展对策
- 二、丝绸行业扩大内需发展对策

## 第五章中国丝绸市场品牌分析

### 第一节丝绸市场品牌发展概况

- 一、中国丝绸品牌的发展与复兴
- 二、中国丝绸品牌的消费终端解析
- 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- 四、国内外丝绸品牌的差距
- 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

### 第二节丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

- 一、中国高档丝绸标志在全国推行
- 二、实施高档丝绸标志的影响及措施
- 三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

#### 四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

#### 第三节中国实施丝绸品牌推进战略分析

##### 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

##### 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

##### 三、中国推进品牌战略存在的问题

##### 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

### 第六章2010-2012年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

#### 第一节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业总体数据分析

##### 一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

#### 第二节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节2010-2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

### 第七章丝绸产业主要产品发展状况

#### 第一节蚕丝

##### 一、中国蚕丝生产及出口情况

##### 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

##### 三、中国蚕丝行业存在的问题

##### 四、中国传统蚕丝产业的发展建议

#### 第二节真丝绸面料

##### 一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状

##### 二、东方市场销售的几种真丝绸面料

#### 第三节仿真丝面料

##### 一、仿真丝面料发展概况

二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

#### 第四节蚕丝被

一、蚕丝被行业发展概况

二、推进蚕丝被行业发展的四大突破

三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈

四、中国蚕丝被行业发展对策

#### 第五节丝绸服装

一、中国丝绸服装设计的发展

二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析

三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

### 第八章2010-2012年中国丝及丝织品产量数据

#### 第一节2010年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2010年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2010年丝及丝织品重点省市数据分析

#### 第二节2011年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2011年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2011年丝及丝织品重点省市数据分析

#### 第三节2012年中国丝及丝织品产量数据分析

一、2012年全国丝及丝织品产量数据分析

二、2012年丝及丝织品重点省市数据分析

### 第九章中国主要地区丝绸产业发展分析

#### 第一节浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

#### 第二节江苏丝绸业

一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

二、江苏东台市茧丝绸发展简况

三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题



### 第三节四川丝绸业

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击
- 三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作
- 四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

### 第四节安徽丝绸业

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇
- 二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”
- 三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机
- 四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

### 第五节陕西省丝绸行业

- 一、陕西省茧丝绸行业发展概况
- 二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势
- 三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题
- 四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

### 第六节云南丝绸业

- 一、云南“东桑西移工程”实施情况
- 二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验
- 三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点
- 四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题
- 五、云南茧丝绸产业发展的建议

### 第七节其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、2011年重庆茧丝绸产业运行情况

## 第十章2010-2013年中国丝绸行业重点企业分析

### 第一节吴江丝绸股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年丝绸股份经营状况分析
- 三、2012年丝绸股份经营状况分析
- 四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力

## 第二节江苏新民纺织科技股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、新民科技总体经营情况分析

### 三、2011-2012年新民科技经营状况分析

### 四、新民科技具体经营模式

## 第三节广东省丝绸（集团）公司

### 一、公司简介

### 二、广东丝绸集团经营情况分析

### 三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组

## 第四节万事利集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、万事利集团投资扩张发展分析

### 三、创新铸就万事利丝绸产业的发展

## 第五节达利（中国）有限公司

### 一、公司简介

### 二、达利欲做丝绸行业的领航者

### 三、达利打造一流丝绸女装产业基地

## 第六节其他重点企业介绍

### 一、杭州金富春丝绸化纤有限公司

### 二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司

### 三、深圳华丝企业股份有限公司

## 第十一章2013-2018年中国丝绸行业投资及前景趋势

### 第一节丝绸行业投资环境

#### 一、中国丝绸产业发展环境利好

#### 二、中国丝绸行业投资主体的变化

#### 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

#### 四、进入丝绸行业的主要障碍

### 第二节丝绸行业投资风险

#### 一、国际贸易壁垒的风险

#### 二、原材料价格波动风险

#### 三、新产品开发及市场化风险

## 四、行业竞争风险

### 第三节 丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

### 第四节 “十二五”丝绸行业发展展望

一、“十二五”丝绸业发展的重点任务

二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远

三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

通过《2013-2017年中国丝绸行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201305/15-132650.html>