

# 2013-2017年中国振动筛行业 市场运行情况及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国振动筛行业市场运行情况及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201305/23-133716.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

振动筛的适用范围十分广泛，几乎涉及到生活中的方方面面在加工和制造时都需要用到各种类型的振动筛!振动筛主要用于矿山、煤炭、冶炼、建材、耐火材料、轻工、化工、医药、食品等行业。目前振动筛的使用范围已经渗透到各行各业中，并给我们带来了极大的便利。

在中国冶金，矿山，建材，水，机，道路已经被应用。根据国内市场的统计，每年8200台(套)机械振动，其中大摇摆机2600台(套所有种)，冶金，煤炭行业，70%的市场总容量的需求，国际市场上唯一在中东，东南亚每年500欧元(套)的样的大型振动机械。目前，不到100机器震动国内生产厂家，其中大多数的小型企业，每年生产约3000至4000台(套)。随着提高了工业生产过程和制造技术，大容量，高效率，运行可靠的检查设备，尤其是对大容量硬盘的材料筛选，迫切需要的水平，有效甄别行动上了。因此，振动是在国内外煞费苦心大型机器执行，情报，因此，机器的数量，以减少振动，降低设备成本和管理成本，减少设备厂网站将最初的投资，只是为了落实自动检测和控制。大型振动筛的主要是从事国内生产厂家：OLJ公司，鞍山，上海，郑州，山东，冶金，南昌，矿山机械制造商。中国是在2600台(套大屏幕)，使线应在40%的国内市场份额，大型振动在1040台(套)或更多的机器每年生产和太行山的存在将产生较大摆动机容量只有150套/年，是非常惊人的供给和需求之间的矛盾，使广阔的市场。振动按照屏蔽材料的温度，在冷，热筛烧烤两类，使用热水炉排越来越普遍，除了它们的使用，分为冶金，煤炭，矿山，建材行业，近年来，水利工程，道路建设已被应用。振动机械行业已经加强了对国内市场的需求前景十分广阔。在国际舞台上，根据仅在中东，东南亚，每年冷锈需求提供数据的500左右。根据大型振动在冶金工业机械产品，市场份额分别为：39%河南、广东、南昌矿业公司，20%的主要制造商统计，机械6%，其他占35%。太平洋银行出售的大型智能振动机械重点到大，冶金，煤炭行业，其次是矿业，化工，建材，交通运输行业。整体统计目前轻重型筛分机械厂家及零配件生产厂企业已经超过四百家，中国振动筛相关配件生产的企业在逐年增加，为中国振动行业壮大提供有力的基础发展模式。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国振动筛行业市场运行情况及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国振动筛行业的概念，接着分析了中国振动筛行业发展环境，然后对中国振动筛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国振动筛行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国振动筛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 振动筛产品/行业基本概况	16
第一节 振动筛定义	16
一、产品定义	16
二、产品分类	16
三、产品用途	16
第二节 振动筛产业的发展生命周期判研	16
第三节 振动筛产业链分析	17
一、产业链模型介绍	17
1、产业链定义	17
2、产业链内涵	18
3、产业链类型	18
4、产业链模型	19
二、振动筛产业链模型分析	20
第四节 我国振动筛产业发展的“波特五力模型”分析	17
一、“波特五力模型”介绍	17
二、振动筛产业环境的“波特五力模型”分析	18
1、现有企业间竞争	18
2、潜在进入者分析	19
3、替代品威胁分析	19
4、供应商议价能力	19
5、客户议价能力	19
第四节 我国振动筛行业市场发展“SWOT”分析	19
一、“SWOT模型”介绍	19
1、优势—机会（SO）战略	19
2、优势—威胁（ST）战略	20
3、弱点—机会（WO）战略	20
4、弱点—威胁（WT）战略	20
二、振动筛市场发展的“SWOT”分析	20
1、行业发展强势分析	20
2、行业发展弱势分析	20
3、行业发展机会	20
4、行业发威胁	20

## 第二章 振动筛行业宏观环境发展分析 21

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 21

#### 一、2012-2013年4季度宏观经济 21

#### 二、2012-2013年4季度工业形势 24

#### 三、2012-2013年4季度固定资产投资 25

### 第二节 2012-2013年中国振动筛行业发展政策环境分析 27

#### 一、行业政策影响分析 27

#### 二、相关行业标准分析 28

### 第三节 2012-2013年中国振动筛行业发展社会环境分析 28

#### 一、2012-2013年4季度居民消费水平分析 28

#### 二、2012-2013年4季度工业发展形势分析 29

## 第三章 振动筛行业生产环境分析 30

### 第一节 振动筛行业总体规模 30

### 第二节 振动筛产能概况 31

#### 一、2012-2013年产能分析 31

#### 二、2013-2017年产能预测 32

### 第三节 振动筛市场容量发展分析 32

#### 一、2012-2013年1-12月市场容量分析 32

#### 二、2013-2017年市场容量预测 34

### 第三节 振动筛产量发展及趋势预测 35

#### 一、2012-2013年1-12月产量分析 35

#### 二、2013-2017年产量预测 36

## 第四章 振动筛产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

### 第一节 国内产品价格影响因素分析 37

### 第二节 国内产品2011-2010年价格回顾 38

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

### 第四节 国内产品2013-2017年期间价格走势预测 39

## 第五章 振动筛行业技术发展环境分析 40

### 第一节、产品工艺设备采购渠道分析 40

## 第二节 振动筛产品国内外技术比较分析 41

### 一、2010年振动筛产品技术变化特点 41

### 二、国外主要生产工艺 41

### 三、国内主要生产方法 42

## 第三节 振动筛技术发展趋势预测 42

## 第六章 振动筛产业供需发展环境分析 43

### 第一节 2011—2012年市场供需状况分析 43

#### 一、2011—2012年振动筛产量发展分析 43

#### 二、2011—2012年振动筛消费量发展分析 44

### 第二节 振动筛的经销模式 44

#### 一、振动筛营销模式分析 44

#### 二、振动筛主要销售渠道分析 45

##### 1、直效营销模式 45

##### 2、分公司营销模式 47

##### 3、代理营销模式 47

##### 4、关联营销模式 48

#### 三、振动筛行业广告与促销方式分析 49

##### 1、广告宣传策略 49

##### 2、促销方式 51

#### 四、振动筛行业价格竞争方式分析 53

#### 五、振动筛行业国际化营销模式分析 54

#### 六、振动筛行业渠道策略分析 55

### 第三节 产品竞争策略分析 57

#### 一、提高产品附加值 57

#### 二、提升营销水平和品牌宣传 57

#### 三、产品选择策略 58

#### 四、销售竞争策略 58

### 第四节 中国振动筛需求特点及地域分布分析 59

### 第五节 未来5年内中国振动筛市场供需格局预测 60

#### 一、供给预测 60

#### 二、需求预测 60

### 三、供需格局趋势 61

## 第七章 振动筛进出口市场分析 62

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 62

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 62

#### 一、分国别进口概况 62

#### 二、分国别出口概况 65

### 第三节 中国振动筛行业历史进出口总量变化 68

#### 一、振动筛行业近3年内进口总量变化 68

#### 二、振动筛行业近3年内出口总量变化 69

#### 三、近三年内振动筛进出口差量变动情况 70

### 第四节 中国振动筛行业历史进出口结构变化 70

#### 一、振动筛行业当年内进口来源情况分析 71

#### 二、振动筛行业当年内出口去向分析 73

### 第五节 中国振动筛行业进出口态势展望 76

#### 一、中国振动筛进出口的主要影响因素分析 76

#### 二、振动筛行业未来5年内中国进口预测分析 77

#### 三、振动筛行业未来5年内中国出口态势展望 78

## 第八章 振动筛地区市场竞争分析 79

### 第一节 中国振动筛区域销售市场结构变化 79

### 第二节 华北地区销售分析 79

#### 一、华北地区城市座标图示 79

#### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80

#### 三、2011—2012年华北地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 81

#### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

### 第三节 华东地区销售分析 83

#### 一、华东地区城市座标图示 83

#### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

#### 三、2011—2012年华东地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 85

#### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

### 第四节 华南地区销售分析 86

- 一、华南地区城市座标图示 86
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87
- 三、2011—2012年华南地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 88
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

#### 第五节 西北地区销售分析 89

- 一、西北地区城市座标图示 89
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90
- 三、2011—2012年西北地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 91
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

#### 第六节 东北地区销售分析 93

- 一、东北地区城市座标图示 93
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94
- 三、2011—2012年东北地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 95
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

#### 第七节 华中地区销售分析 96

- 一、华中地区城市座标图示 96
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97
- 三、2011—2012年华中地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99

#### 第八节 西南地区销售分析 99

- 一、西南地区城市座标图示 99
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100
- 三、2011—2012年西南地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 101
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

### 第九章 振动筛行业上下游产业链发展环境分析 103

#### 第一节 振动筛行业上游行业分析 103

- 一、主要原材料介绍 103
- 二、重点上游行业发展现状 103
- 三、重点上游行业发展趋势预测 103
- 四、行业最新动态及其对振动筛行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对振动筛行业的意义 104



## 第二节 振动筛行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析 105
- 二、主要下游行业发展现状 105
- 三、主要下游行业发展趋势预测 105
- 四、主要下游行业市场现状分析 106
- 五、行业最新动态及其对振动筛行业的影响 107
- 六、行业竞争状况及其对振动筛行业的意义 107

## 第十章 振动筛特色生产及销售厂家分析 108

### 第一节 企业 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

### 第二节 企业 110

- 一、企业基本情况 110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 111

### 第三节 企业 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 112
- 三、企业swot竞争分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 113

### 第四节 企业 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
- 三、企业swot竞争分析 114
- 四、企业未来发展战略与规划 115

### 第五节 企业 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 116

### 三、企业swot竞争分析 117

### 四、企业未来发展战略与规划 117

## 第十一章 振动筛产业政策及贸易预警 118

### 第一节 国内振动筛行业税收政策分析 118

### 第二节 国内外环保规定 118

#### 一、中国相关环保规定 118

#### 二、国外相关环保规定 118

### 第三节 贸易预警 119

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销 119

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

#### 一、美国 120

#### 二、欧洲 120

#### 三、日本 121

#### 四、韩国 121

#### 五、大陆与台湾 122

## 第十二章 振动筛行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

### 第一节 2012年振动筛行业投资情况分析 123

#### 一、2012年总体投资结构 123

#### 二、2012年投资规模情况 123

#### 三、2012年投资增速情况 123

#### 四、2012年分地区投资分析 123

### 第二节 振动筛行业投资机会分析 124

#### 一、振动筛投资项目分析 124

#### 二、可以投资的振动筛模式 125

#### 三、2012年1-12月振动筛投资机会 125

#### 四、2012年1-12月振动筛投资新方向 126

### 第三节 2013-2017年中国振动筛行业投资方向分析 126

#### 一、未来振动筛投资方向分析 126

## 二、未来振动筛行业技术开发方向 127

### 第四节 2013-2017年中国振动筛行业投资风险分析 127

#### 一、经济环境风险分析 127

#### 二、产业政策环境风险分析 128

#### 三、市场竞争风险 129

#### 四、原材料压力风险分析 129

#### 五、技术风险分析 129

#### 六、经营风险 129

#### 七、其他风险 130

##### 1、财务风险 130

##### 2、企业出口风险分析 130

##### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

## 第十三章 振动筛行业未来五年内投资战略研究 131

### 第一节 2013-2017年中国振动筛行业投资策略分析 131

#### 一、振动筛行业投资策略 131

#### 二、振动筛行业投资筹划策略 131

#### 三、振动筛行业品牌竞争战略 132

### 第二节 2013-2017年中国振动筛行业“十二五”建设策略 132

#### 一、振动筛行业发展规划 132

#### 二、振动筛行业建设重点 132

#### 三、振动筛行业优秀企业成功之道 132

## 第十四章 振动筛市场发展预测及行业项目投资建议 133

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

#### 一、生产产品 133

#### 二、代理该产品 133

### 第二节 外销与内销优势分析 134

#### 一、生产要素 134

#### 二、需求条件 134

#### 三、支援与相关产业 135

### 第三节 振动筛行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 振动筛行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 振动筛行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 振动筛行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、振动筛行业项目注意事项 142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

## 部分图表目录

图表：振动筛产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍 17

图表：“波特五力模型”介绍 17

图表：“SWOT模型”介绍 19

图表：2012-2013年4季度GDP及增长变化图 21

图表：2012-2013年4季度工业形势 24

图表：2012-2013年4季度国内固定资产投资及增长变化图 25

图表：2012-2013年4季度居民消费价格指数（CPI） 28

图表：2012-2013年4季度工业增加值增长速度 29

图表：2012-2013年振动筛行业产能分析 31

图表：2013-2017年振动筛行业产能预测 32

图表：2012-2013年1-12月振动筛市场容量分析 32

图表：2013-2017年振动筛市场容量预测 34

图表：2012-2013年1-12月振动筛行业产量分析 35

图表：2013-2017年振动筛行业产量预测 36

图表：振动筛产品价格影响因素示意图 37

图表：振动筛产品2012-2013年价格走势图 38

图表：振动筛产品2013-2017年期间价格趋势预测变化图 39

图表：2012-2013年1-12月振动筛行业产量发展分析 43

图表：2012-2013年1-12月振动筛行业消费量发展分析 44

图表：未来5年内中国振动筛市场供需格局预测 60

图表：2012-2013年1-12月振动筛行业供给预测 60

图表：2012-2013年1-12月振动筛行业需求预测 60

图表：2012-2013年1-12月振动筛行业供需格局预测 61

图表：振动筛行业近三年内进口总量变化 68

图表：振动筛行业近三年内出口总量变化 69

图表：振动筛行业近三年内进出口差量变动情况 70

图表：振动筛行业中国历史进出口结构变化 70

图表：振动筛行业近年内进口来源情况分析 71

图表：振动筛行业近年内出口去向分析 73

图表：振动筛行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表：振动筛行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表：中国振动筛区域销售市场结构变化 79

图表：华北地区城市座标图示 79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2011—2012年华北地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表：华东地区城市座标图示 83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2011—2012年华东地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表：华南地区城市座标图示 86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 87

图表：2011—2012年华南地区振动筛产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表：西北地区城市座标图示	89
图表：西北地区用户/消费者偏好调查	90
图表：2011&mdash;2012年西北地区振动筛产业市场规模发展趋势分析	91
图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表	92
图表：东北地区城市座标图示	93
图表：东北地区用户/消费者偏好调查	94
图表：2011&mdash;2012年东北地区振动筛产业市场规模发展趋势分析	95
图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表	96
图表：华中地区城市座标图示	96
图表：华中地区用户/消费者偏好调查	97
图表：2011&mdash;2012年华中地区振动筛产业市场规模发展趋势分析	98
图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表	99
图表：西南地区城市座标图示	99
图表：西南地区用户/消费者偏好调查	100
图表：2011&mdash;2012年西南地区振动筛产业市场规模发展趋势分析	101
图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表	102
图表：振动筛行业未来5年内中国净投资收益预测	137
图表：振动筛行业未来5年内市场盈利预测	138

通过《2013-2017年中国振动筛行业市场运行情况及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201305/23-133716.html>