

2013-2017年中国UTM行业 市场运行情况及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国UTM行业市场运行情况及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201305/27-134100.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最新的报告显示，与2011年同期相比，全球安全设备市场营收同比增长了5.7%，在2012年已超过200亿美元；同时，安全设备的出货量增长了1%，达到了499022台。

其中，同比2011年第二季度，2012年第二季度的全球安全设备营收增长6.6%，设备出货量增长5.8%。以功能计，UTM是年同比增长最高的领域，其增长率为24.3%，其营收占总体安全收入的33.3%。

据了解，2010年全球UTM市场9.72亿美元，在2011年已经突破12亿美元大关，在2012年这个数字在14亿美元左右。这在很大程度上是源于注重预算的客户、产品添加到UTM设备以及该设备对网络整合和合规的总体支持。

再看中国市场。2013年中国UTM硬件市场规模大概在2.4亿美元左右，比2012年增长23.1%，将在2016年首次超越防火墙/VPN市场，成为中国IT安全硬件第一大子市场，并达到4亿美元左右的市场规模。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国UTM行业市场运行情况及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了中国UTM行业的概念，接着分析了中国UTM行业发展环境，然后对中国UTM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国UTM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国UTM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UTM的相关概述

1.1 UTM概念阐述

1.1.1 UTM的定义

1.1.2 UTM概念的产生

1.1.3 UTM理念创建的由来

1.2 UTM的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/阻挡

1.3 UTM的特点

1.3.1 UTM基本特点

1.3.2 UTM的优点

1.3.3 UTM的缺点

第二章 2011-2012年UTM的发展环境

2.1 2011-2012年企业网络安全存在的问题

2.1.1 企业网络安全不容忽视

2.1.2 网络犯罪使全球企业损失严重

2.1.3 企业无线网络安全问题分析

2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题

2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题

2.2 2009-2011年中国企业网络安全

2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾

2.2.2 2009年我国网络安全总体状况分析

2.2.3 2010年中小企业网络安全状况分析

2.2.4 2011年中小企业网络安全现状分析

2.2.5 中国和世界企业网络安全建设投入对比

2.3 2011-2012年中国企业网络安全市场发展

2.3.1 中国网络安全市场增长迅速

2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模

2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析

2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

2.4 2011-2012年传统企业网络安全解决方案的问题

2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

2.4.2 缺乏内部信息安全监控

2.4.3 传统UTM管理瓶颈

2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2011-2012年UTM市场的发展

3.1 2011-2012年全球UTM市场发展概况

3.1.1 全球UTM市场的发展历程

3.1.2 UTM已成为全球网络安全最大市场

- 3.1.3 全球UTM产品市场保持增长
- 3.1.4 众多网络安全厂商向UTM产品转型
- 3.2 2011-2012年中国UTM市场的发展状况综述
 - 3.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋
 - 3.2.2 中国UTM市场发展概况
 - 3.2.3 政府和企业推动UTM蓬勃发展
 - 3.2.4 中国UTM市场尚未培育成形
- 3.3 2009-2012年中国UTM市场的发展
 - 3.3.1 2009年中国UTM市场全面发展
 - 3.3.2 2009年中国UTM市场品牌分析
 - 3.3.3 2010年UTM进入加速发展阶段
 - 3.3.4 2011年中国UTM市场的发展
 - 3.3.5 2012年中国UTM市场格局变阵加速
- 3.4 2011-2012年中国UTM发展面临的挑战
 - 3.4.1 易用性的挑战
 - 3.4.2 提高应用层检测精度的挑战
 - 3.4.3 功能协调性的挑战
 - 3.4.4 功能与性能的矛盾

第四章 2011-2012年UTM的应用分析

- 4.1 UTM在我国企业中的应用实例
 - 4.1.1 中小企业
 - 4.1.2 大型企业
 - 4.1.3 某电网公司办公网出口安全改造
 - 4.1.4 某软件外包公司边界安全防护
- 4.2 访问控制
 - 4.2.1 UTM与访问控制
 - 4.2.2 UTM访问控制的设计策略
 - 4.2.3 UTM访问控制功能的关键技术
- 4.3 防病毒
 - 4.3.1 UTM为什么需要承载防病毒模块
 - 4.3.2 UTM的病毒检测技术

- 4.3.3 UTM中防病毒的灵活性
- 4.3.4 UTM网关防病毒与主机防病毒的关系
- 4.4 内容过滤
 - 4.4.1 内容过滤的概述
 - 4.4.2 UTM内容过滤的问题与设计
 - 4.4.3 设计UTM内容过滤技术的方法
 - 4.4.4 内容过滤的应用与发展趋势
- 4.5 反垃圾邮件
 - 4.5.1 我国垃圾邮件的现状
 - 4.5.2 UTM实现反垃圾邮件
 - 4.5.3 UTM中常用的反垃圾邮件技术
 - 4.5.4 UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2011-2012年UTM的实现与关键技术分析

- 5.1 2011-2012年中国UTM市场技术的发展概况
 - 5.1.1 UTM市场技术发展之路不平坦
 - 5.1.2 我国实现真正万兆UTM产品零的突破
 - 5.1.3 UTM产品性能受技术背景制约
 - 5.1.4 UTM产品缺乏技术性能统一标准
- 5.2 UTM的实现方式
 - 5.2.1 第一代：叠加式的UTM
 - 5.2.2 第二代：一体化的UTM
- 5.3 UTM的硬件平台
 - 5.3.1 x86架构
 - 5.3.2 NP架构
 - 5.3.3 ASIC架构
 - 5.3.4 多核SOC架构
 - 5.3.5 多核是最适合UTM的架构
- 5.4 UTM的软件技术
 - 5.4.1 驾驭多核的关键软件技术
 - 5.4.2 基于标签的综合匹配技术
 - 5.4.3 最优规则树技术

- 5.4.4 多模匹配算法
- 5.4.5 事件关联与归并处理技术
- 5.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 国内外重点企业

- 6.1 Fortinet
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 Fortinet公司UTM产品的发展现状
 - 6.1.3 Fortinet领跑全球UTM市场
 - 6.1.4 Fortinet不断开拓中国UTM市场
- 6.2 Check Point
- 6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司
- 6.4 网御神州科技(北京)有限公司
- 6.5 山石网科通信技术(北京)有限公司

第七章 UTM市场前景趋势分析

- 7.1 UTM市场前景展望
 - 7.1.1 UTM市场发展前景光明
 - 7.1.2 UTM市场未来将快速成长
 - 7.1.3 UTM或将成为安全市场的领导者
 - 7.1.4 UTM将不断取得突破
- 7.2 UTM产品发展趋势
 - 7.2.1 UTM不断走向融合
 - 7.2.2 硬件平台向多核迁移
 - 7.2.3 逐步走向标准化

NO.报告图表摘要(WOKI)

图表 UTM在中小企业的应用

图表 UTM在大型企业的应用

图表 UTM在某电网公司办公网的应用

图表 UTM在某软件外包公司的应用

图表 UTM访问控制功能的安全策略

图表 UTM的安全防护功能

图表 网络服务访问策略配置

图表 网络地址转换图

图表 不同网段IP地址的转换

图表 病毒技术与黑客技术逐步融合

图表 通用防病毒引擎的设计

图表 基于行为分析的合法性检查技术

图表 主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表 UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表 UTM中的内容过滤

图表 内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表 UTM内容过滤的策略部署

图表 UTM内容过滤的设计

图表 各种各样的垃圾邮件

图表 中国网民收到的垃圾邮件数量

图表 垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表 通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表 UTM一体化设计的思路

图表 硬件架构的比较

图表 多核的并行处理方式

图表 多核的串行处理

图表 叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表 基于标签的融合式综合匹配技术

图表 UTM2统一安全套件的部署示意图

通过《2013-2017年中国UTM行业市场运行情况及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201305/27-134100.html>