

2013-2017年中国手机阅读 行业市场运营分析及投资机会报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国手机阅读行业市场运营分析及投资机会报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201305/29-134467.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着智能手机的普及，手机报、手机杂志、手机电子书等移动阅读方式也在慢慢融入人们的生活之中，人们的阅读习惯正逐渐被移动化、数字化的手机阅读所取代。截止到2012年底，中国手机阅读用户规模达到了2.91亿，较2011年增长了34.1%，手机阅读的市场规模达到了55.9亿元，比2011年增长了33.7%。而小说、新闻、论坛是国内手机阅读用户最爱看的内容。

随着移动互联网的快速发展，手机阅读进入了一个“大跃进”时代。从过去的纸质媒体到传统互联网，再到移动互联网，手机阅读已然形成一股时尚之风，它推动着与之相关的产业不断发展。相关的出版商和运营商应该根据当前的市场特点和用户需求进行内容定制，注重引进海内外优秀的阅读作品，避免阅读内容同质化，这个问题不仅会阻碍手机阅读的创新和发展，更会降低读者用户的思想品位。同时，随着用户的正版意识和消费水平不断加强，逐步引导用户养成主动使用正版内容的习惯也是各出版商和运营商值得关注的。手机阅读是顺应时代发展而产生的，并飞速向前迈进，因此整个市场的竞争将愈演愈烈，在这一过程中，无法向用户提供高质量阅读内容的出版商和运营商将会遭到淘汰。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国手机阅读行业市场运营分析及投资机会报告》共九章。首先介绍了中国手机阅读行业发展环境，接着分析了中国手机阅读行业规模及消费需求，然后对中国手机阅读行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机阅读行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机阅读行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机阅读发展环境及运作模式

第一节 手机阅读一种新型阅读方式

第二节 全球手机阅读的发展现状

一、全球手机阅读及数字出版价值链环境

二、全球手机阅读的发展状况

第三节 中国大陆手机阅读发展的社会环境

第四节 中国手机阅读商业模式和特点

一、中国传统出版业的商业困境

- 二、中国互联网模式数字出版现状的缺陷分析
- 三、中国手机阅读实用性与优越性分析
- 四、发展手机阅读用户的关键因素

第二章 2012-2013年中国电信运营商手机阅读项目的市场布局

- 第一节 中国电信运营商手机阅读项目技术剖析
- 第二节 中国电信运营商手机阅读DRM版权保护规划
- 第三节 2012-2013年中国移动手机阅读项目的市场布局
 - 一、中国移动手机阅读项目进展现状
 - 二、中国移动手机阅读项目商业付费模式
- 第四节 2012-2013年中国联通手机阅读项目的市场布局
 - 一、中国联通手机阅读平台规划和技术分析
 - 二、中国联通手机阅读平台商业模式构思
- 第五节 2012-2013年中国电信手机阅读项目市场分析
 - 一、中国电信手机阅读业务现状
 - 二、中国电信手机阅读付费产品设计
 - 三、中国电信手机阅读产品客户服务流程
 - 四、中国电信手机阅读产品CP合作模式
 - 五、中国电信手机阅读产品SP合作模式
- 第六节 中国手机阅读的产业链构成模式

第三章 中国WAP手机阅读项目的市场布局

- 第一节 目前中国手机阅读平台技术成熟程度分析
- 第二节 中国手持阅读器市场状况与竞争现状调查
- 第三节 中国手机WAP阅读门户市场状况调查

第四章 中国手机阅读市场规模调查分析

- 第一节 近几年中国手机阅读市场分析
 - 一、手机阅读群体特性
 - 二、手机阅读市场规模分析
 - 三、手机阅读渐成主流上网方式
- 第二节 近几年中国手机报市场分析

一、手机报概述

二、中国手机报操作模式

三、中国手机报盈利模式

四、发展前景

第三节 近几年手机电子书阅读市场规模

一、主流的手机电子书文件格式

二、手机电子书阅读器

三、手机电子书阅读器流量及收费

四、目前手机电子书阅读市场数据监测

第四节 近几年中国手持阅读终端市场规模

一、中国移动今日宣布手持终端阅读业务运作细则

二、专用手持阅读器终端的潜在用户规模

第五章 中国手机文学网民基本状况调查

第一节 中国手机阅读用户年龄结构调查

第二节 中国手机阅读用户性别比例调查

第三节 中国手机阅读网民区域分布状况调查

第四节 中国手机阅读网民学历水平分布状况

第五节 中国手机阅读网民职业分布状况

第六节 中国手机阅读网民收入状况调查

第七节 中国手机阅读网民的读书时间调查

第六章 中国手机阅读网民消费习惯行为调查

第一节 中国手机阅读用户手机杂志阅读经历调查

第二节 中国手机阅读网民获知网站信息管道调查

第三节 最受中国手机网民喜欢的手机电子书类型

第四节 中国手机阅读用户付费读书经历调查

第五节 具有付费阅读习惯的网民消费状况调查

第六节 中国手机阅读扣费通道调查

第七节 中国手机阅读网民阅读方式调查

第八节 中国手机阅读用户创作经历调查

第九节 中国手机网民读书时间状态调查

第七章 中国手机阅读网民的消费行为调查

第一节 中国手机阅读用户电子书的购买方式调查

第二节 中国手机阅读用户期望的手机阅读模式调查

第三节 中国手机网民期望的手机图书价格调查

第四节 中国手机阅读网民预期的电子书价格调查

第八章 中国手机阅读市场竞争状况分析

第一节 中国手机阅读网站用户占有率调查

第二节 中国手机阅读客户端市场占有率调查

第九章 2013-2017年中国手机阅读前景预测与投资价值研究

第一节 2013-2017年中国手机阅读前景预测

一、中国手机阅读市场规模预测

二、中国手机阅读盈利预测

三、未来五年中国手机阅读市场迎来井喷

第二节 2013-2017年中国手机阅读投资价值研究

一、中国手机阅读市场投资环境利好

二、中国手机阅读投资商机点评

三、中国手机阅读投资风险分析

四、专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：中国手机阅读用户体验价值链

图表：中国电信运营商手机阅读项目技术剖析图

图表：中国电信运营商手机阅读DRM版权保护规划

图表：中国联通手机阅读平台规划和技术分析

图表：中国联通手机阅读平台商业模式构思

图表：中国电信手机阅读产品客户服务流程

图表：中国电信手机阅读产品CP合作模式

图表：中国电信手机阅读产品SP合作模式

图表：中国手机阅读的产业链构成模式

图表：2009-2014年中国手机阅读市场规模

图表：2009-2014年中国手机报市场规模
图表：2009-2014年手机电子书阅读市场规模
图表：2009-2014年中国手持阅读终端市场规模
图表：中国手机阅读用户年龄结构调查
图表：中国手机阅读用户性别比例调查
图表：中国手机阅读网民区域分布状况调查
图表：中国手机阅读网民学历水平分布状况
图表：中国手机阅读网民职业分布状况
图表：中国手机阅读网民收入状况调查
图表：中国手机阅读网民的读书时间调查
图表：中国手机阅读用户手机杂志阅读经历调查
图表：中国手机读书网民获知网站的信息管道调查
图表：最受中国手机网民喜欢的手机电子书类型
图表：中国手机读书用户付费读书经历调查
图表：具有付费阅读习惯的网民每月在手机阅读方面花费状况调查
图表：中国手机阅读主要扣费通道调查
图表：中国手机阅读网民阅读方式调查
图表：中国手机阅读用户创作经历调查
图表：中国手机网民读书时间状态调查
图表：中国手机读书用户电子书的购买方式调查
图表：中国手机阅读用户期望的手机阅读模式调查
图表：中国手机网民期望的手机图书单本合理定价调查
图表：中国手机阅读网民期望的电子书千字价格调查
图表：中国手机阅读网站用户占有率调查
图表：中国手机阅读客户端市场占有率调查
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国手机阅读行业市场运营分析及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201305/29-134467.html>