

# 2013-2017年中国燃料电池 汽车行业市场评估及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国燃料电池汽车行业市场评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201305/30-134669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃料电池汽车市场正处在斜坡上升到商业化阶段，汽车制造商预计商业化阶段将在2015年左右。在2010至2014年预商业化期间，约有1万辆燃料电池汽车将被部署使用。这一阶段之后，燃料电池汽车将在2015年销售5.7万辆，并上升到2020年每年39万辆的销售量。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国燃料电池汽车行业市场评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国燃料电池汽车行业的概念，接着分析了中国燃料电池汽车行业发展环境，然后对中国燃料电池汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃料电池汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃料电池汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 燃料电池车相关概述

#### 第一节 燃料电池汽车

- 一、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代
- 二、燃料电池汽车优势

#### 第二节 燃料电池概述

- 一、燃料电池历史
- 二、燃料电池发动机构成
- 三、燃料电池分类

#### 第三节 燃料电池汽车商业化

- 一、燃料电池汽车应用前景
- 二、大规模商业化应用障碍
- 三、推动商业化进程的主要因素

### 第二章 2012-2013年全球燃料电池汽车产业运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年全球燃料电池汽车现状分析

- 一、国际燃料电池汽车发展分析
- 二、全球燃料电池客车的应用现状
- 三、世界燃料电池车发展联盟现象分析

## 第二节 2012-2013年全球燃料电池汽车项目环境分析

### 一、各国产业政策分析

### 二、政府示范项目

### 三、项目个案分析

## 第三节 2012-2013年燃料电池汽车最新动态分析

### 一、奔驰燃料电池车将在欧洲率先上市

### 二、领驭燃料电池车登陆美国上海大众有望

### 三、帕萨特领驭燃料电池车登陆美国量产

### 四、丰田计划2015年销售氢燃料电池车

## 第三章2012-2013年全球汽车企业研发推广分析

### 第一节2012-2013年燃料电池汽车研发历史

#### 一、第一轮研发

#### 二、第二轮研究

### 第二节2012-2013年汽车厂商产业判断

### 第三节2012-2013年汽车厂商研究开发

#### 一、美国厂商

#### 二、欧洲厂商

#### 三、日本厂商

#### 四、韩国厂商

### 第四节2012-2013年国际燃料电池车产品解析

#### 一、NECAR 1

#### 二、奔驰Citaro

#### 三、奔驰 F-Cell

#### 四、途胜燃料电池车

#### 五、PininfarinaSintesi

#### 六、Ford Fusion 999

#### 七、本田FCX燃料电池汽车

#### 八、丰田新型燃料电池混合动力车“FCHV-adv”

#### 九、铃木燃料电池车“SX4-FCV”

#### 十、通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车

#### 十一、雪佛兰Equinox燃料电池汽车

十二、大众途欢概念车

十三、标志雪铁龙燃料电池车

## 第四章 2012-2013年中国燃料电池车产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国燃料电池车产业发展政策环境分析

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

二、《中华人民共和国节约能源法》

三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型

四、《中华人民共和国循环经济促进法》

五、新能源车财政支持办法出台燃料电池车补贴最高

六、中国实施新能源汽车准入规则

八、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策

### 第三节 2012-2013年中国燃料电池车产业发展社会环境分析

一、能源利用现状

二、人们环保意识加强

## 第五章 2012-2013年中国电动汽车整体运行新形势透析

### 第一节 2012-2013年中国电动汽车行业运行总况

一、中国加紧新能源汽车战略布局

二、我国电动汽车技术开发情况

三、我国电动汽车示范运营取得重大进展

四、国内各方面对电动汽车态度不一

### 第二节 2012-2013年中国电动汽车商业化运行探讨

一、电动汽车各种商业化运行模式对比

二、电动与燃油汽车商业模式比较分析

三、政府在电动汽车商业化中的角色

### 第三节 2012-2013年中国电动汽车产业化进程及难题

一、中国电动汽车进入产业化轨道

- 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程
- 三、国外电动汽车产业化发展政策借鉴

## 第六章 2012-2013年中国燃料电池车产业运行新格局分析

### 第一节 2012-2013年中国燃料电池车产业发展综述

- 一、中国燃料电池车取得较大进步
- 二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列
- 三、中国燃料电池车走向产业化
- 四、中国已开始编制燃料电池车国家标准
- 五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析

### 第二节 2012-2013年中国燃料电池汽车的技术分析

- 一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析
- 二、燃料电池汽车示范运行研究
- 三、模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析
- 四、燃料电池汽车变换器仿真建模探讨

### 第三节 2012-2013年中国燃料电池车发展存在的问题及对策

- 一、燃料电池汽车的现存难点
- 二、燃料电池汽车产业化的最大难题
- 三、燃料电池车的发展策略
- 四、国内燃料电池车产业化发展的切入点

## 第七章 2012-2013年中国燃料电池车应用及企业动态分析

### 第一节 2012-2013年中国燃料电池车市场应用推广情况

- 一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况
- 二、中国加快燃料电池汽车商业运行速度
- 三、燃料电池客车应用推广的机遇
- 四、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车
- 五、中国燃料电池车市场化应用解析

### 第二节 2012-2013年中国汽车企业发展燃料电池车动态

- 一、通用推出全球最大规模氢燃料电池车测试项目
- 二、标志雪铁龙集团和Intelligent Energy携手开发燃料电池车
- 三、丰田成功开发出新型燃料电池混合动力车

四、日本汽车企业拟定到2015年确认燃料电池车业务的可行性

五、中国福田欧V推出燃料电池客车

第三节 2012-2013年中国燃料电池汽车用氢源发展分析

一、燃料电池的燃料概述

二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径

三、车用氢气的形式方式

四、车用燃料电池氢源发展前景分析

第八章 2012-2013年中国燃料电池车产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国燃料电池车产业竞争现状分析

一、国际燃料电池车开发竞争激烈

二、燃料电池汽车专利布局与竞争态势

三、中国燃料电池车有竞争力分析

四、跨国车企围绕汽车燃料电池动力展开竞争

第二节 2012-2013年中国燃料电池车产业集中度分析

一、燃料电池车市场集中度分析

二、燃料电池车区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国影响燃料电池车产业竞争因素分析

第九章 2012-2013年中国燃料电池车企业竞争力对比及关键性数据分析（企业可选）

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 东风汽车有限公司（十堰地区）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 丰田工业（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 华晨宝马汽车有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十章 2013-2017年中国燃料电池车产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国燃料电池车前景透析

一、中国新能源汽车前景展望

二、氢燃料电池车前景广阔

### 三、中国燃料电池业前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国燃料电池汽车发展趋势分析

##### 一、全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向

##### 二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

##### 三、2030年日本燃料电池车普及计划

#### 第三节 2013-2017年中国燃料电池汽车发展战略分析

##### 一、制定战略，明确目标

##### 二、推动产业联盟，整合资源

##### 三、加大政府资助力度

##### 四、建立产业化推进政策

##### 五、鼓励有条件的地区实行更倾斜的政策

##### 六、加大政府对燃料电池汽车的强制性采购

#### 第四节 2013-2017年中国燃料电池车产业市场盈利预测分析

### 第十一章 2013-2017年中国燃料电池车产业投资战略研究

#### 第一节 2013-2017年中国燃料电池车产业投资概况

##### 一、燃料电池车投资特性分析

##### 二、中国新能源汽车产业投资政策解读

##### 三、燃料电池车资金投入情况

#### 第二节 2013-2017年中国燃料电池车产业投资机会分析

##### 一、区域投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第三节 2013-2017年中国燃料电池车产业投资风险预警

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：燃料电池的分类一览表

图表：质子交换膜燃料电池工作原理示意图

图表：500KW质子交换膜燃料电池

图表：燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势

图表：欧盟燃料电池商业化模式

图表：1992-2006年全球燃料电池汽车的数量

图表：2006-2012年国内生产总值

图表：2006-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012年年末国家外汇储备

图表：2006-2012年财政收入

图表：2006-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012年5月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司负债情况图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：长城汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司负债情况图

图表：长城汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）主要经济指标走势图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）经营收入走势图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）盈利指标走势图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）负债情况图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）负债指标走势图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）运营能力指标走势图

图表：东风汽车有限公司（十堰地区）成长能力指标走势图

图表：丰田工业（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：丰田工业（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：丰田工业（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：丰田工业（昆山）有限公司负债情况图

图表：丰田工业（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：丰田工业（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：丰田工业（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司经营收入走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司盈利指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司负债情况图

图表：华晨宝马汽车有限公司负债指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债情况图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪汽车有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司负债情况图

图表：比亚迪汽车有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国燃料电池汽车行业市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201305/30-134669.html>