

2013-2017年中国咖啡机产业市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国咖啡机产业市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201306/06-135363.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国咖啡机产业市场评估与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了咖啡机产业相关概述、中国咖啡机行业发展环境等，接着分析了中国咖啡机市场发展的现状，然后介绍了中国咖啡机市场竞争格局。随后，报告对中国咖啡机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡机市场前景与投资预测。您若想对咖啡机产业有个系统的了解或者想投资咖啡机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 咖啡机产业相关概述

第一节 咖啡机功能与改进

第二节 咖啡机分类及特点分析

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、其他品种

第三节 咖啡机的保养

第二章 2012-2013年全球咖啡机市场运营态势分析

第一节 2012-2013年全球咖啡机市场运营环境分析

第二节 2012-2013年全球咖啡机市场运营现状综述

一、全球咖啡机品牌发展

二、全球咖啡机需求分析

三、全球咖啡机竞争分析

四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

第三节 2012-2013年全球咖啡机重点市场分析

一、意大利

二、瑞士

三、美国

第三章 2012-2013年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国咖啡机行业政策分析

- 一、《家用咖啡机性能测试方法》
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国咖啡机行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国咖啡机市场发展形态分析

第一节 2012-2013年中国咖啡机市场总况

- 一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段
- 二、咖啡机市场日益红火
- 三、咖啡机品牌渗透情况分析
- 四、咖啡壶供需情况分析

第二节 2012-2013年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

- 一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场
- 二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场
- 三、售后服务体系落后

第五章 2010-2012年中国咖啡机制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国咖啡机制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国手动咖啡机市场运营态势分析

第一节 手动咖啡机产品特点

第二节 2012-2013年中国手动咖啡机市场分析

- 一、手动咖啡机市场消费特性
- 二、重点需求市场分析
- 三、手动咖啡机市场销售情况

第三节 手动咖啡机市场价格分析

第七章 2012-2013年中国全自动咖啡机市场深度剖析

第一节 全自动咖啡机产品特性

第二节 2012-2013年中国全自动咖啡机市场分析

- 一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快
- 二、全自动咖啡机开发出新的功能
- 三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

第三节 2012-2013年全自动咖啡机重点需求市场分析

- 一、家用市场
- 二、饭店咖啡厅
- 三、餐厅
- 四、酒吧
- 五、办公室

第四节 2012-2013年全自动咖啡机价格分析

第八章 2012-2013年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析

第一节 飞利浦PHILIPS

- 一、品牌竞争力分析
- 二、全自动式研磨 飞利浦新品咖啡机上市
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价

五、市场销售情况

第二节 伊莱克斯Electrolux

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第三节 德龙D Longhi

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第四节 Saeco喜客

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第五节 灿坤EUPA

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第六节 ACA北美

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第七节 意利ILLY

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第八节 博朗Braun

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第九节 松下Panasonic

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第十节 东菱

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第九章 2012年2月中国咖啡机市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、职业
- 五、月收入情况
- 六、是否有喝咖啡的习惯

七、是否拥有咖啡机

第二节 消费者消费行为调研

一、你喝咖啡的频率有多高

二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

八、你对咖啡机关注度分析

九、你对咖啡机价格敏感度

十、你对咖啡机品牌满意度分析

第十章 2012-2013年中国咖啡机市场营销策略分析

第一节 中国咖啡机营销渠道

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居

第二节 客户资料获取途径

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居

第三节 咖啡机推广策略

一、引导性营销为主

二、电话营销与体验营销组合

三、网络营销——专业网店支持

第四节 咖啡机营销要点

一、营业场所营销要点

二、商务接待营销要点

三、OFFICE办公营销要点

四、家居营销要点

第五节 咖啡机营销方式

一、针对营业场所

- 1、买机送咖啡粉
- 2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱
- 3、买粉送机
- 4、租用咖啡机，收取押金方式
- 5、合作分成

二、针对其它场所

第十一章 2012-2013年中国咖啡机市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国咖啡机竞争总况

- 一、咖啡机市场竞争程度
- 二、国内外咖啡机品牌竞争力分析
- 三、中国咖啡机营销方式竞争分析
- 四、中国咖啡机价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国咖啡机集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国咖啡机竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国咖啡机优势企业运营财务状况分析

第一节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北美电器(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 博朗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 主力实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥仕达主力电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波贝仕迪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市海湾华业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 全能电业科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 航宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 群韵饮料机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 宁波夏纳电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 思捷利电业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2017年中国咖啡机市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国咖啡机细分市场前景预测

一、手动咖啡机市场前景预测

二、全自动咖啡机市场前景预测

三、投币咖啡机市场前景预测

第二节 2013-2017年中国咖啡机发展趋势预测

一、咖啡机技术发展趋势

二、咖啡机营销趋势

第三节 2013-2017年中国咖啡机市场盈利预测

第十四章 2013-2017年中国咖啡机市场投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国咖啡机行业投资概况

一、咖啡机行业投资特性

二、咖啡机具有良好的投资价值

三、咖啡机投资环境利好

第二节 2013-2017年中国咖啡机投资机会分析

一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

第三节 2013-2017年中国咖啡机投资风险及防范

一、技术风险分析

二、资金风险分析

三、市场运营机制分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国咖啡机产业市场评估与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201306/06-135363.html>