

2013-2017年中国跑步机行业 市场运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国跑步机行业市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201306/13-135750.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国健身器材产业从20世纪70年代开始起步，当时只有为数不多的工厂生产杠铃、哑铃、拉力器等小型健身器材，产品的种类和数量都很少，行业整体规模小。在这个阶段，跑步机的概念尚未进入中国。从20世纪80年代末开始，全国各地出现了一大批健身器材生产企业，产品的种类和数量大大增加。我国自己生产的非电动跑步机开始出现。1986年，山西长治澳瑞特健身器械厂（山西长治澳瑞特健康产业（集团）有限公司的前身）开始生产非电动跑步机。20世纪90年代后期，随着人们生活水平的提高，大家对健身器材有了更高的要求，发达国家的电动跑步机开始大量进入我国。1997年，我国企业自己研发的电动跑步机也开始走向市场。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国跑步机行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国跑步机行业的概念，接着分析了中国跑步机行业发展环境，然后对中国跑步机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跑步机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑步机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2012-2013年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2012-2013年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 2012-2013年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第四节 2012-2013年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2012-2013年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2012-2013年世界跑步机产业运行状况综述

第一节 2012-2013年世界跑步机产业运行概况

- 一、世界跑步机产业特点分析
- 二、世界跑步机主要品牌分析
- 三、世界跑步机市场分析

第二节 2012-2013年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、德国

第三节 2013-2017年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国跑步机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国跑步机产业发展政策环境分析

一、健身器材安全标准

二、体育产业发展纲要

三、全民健身计划纲要

四、体育器材设备审定办法

第三节 2012-2013年中国跑步机产业社会环境分析

一、消费观念

二、人们自我保健意识加强

三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2012-2013年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2012-2013年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节 2012-2013年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章 2008-2013年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2013年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2013年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2013年中国健身器械进出口数据监测分析（95069110）

第一节 2008-2013年中国健身器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国健身器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国健身器械进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国健身器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2012-2013年全球体育的发展形势分析

第一节 2012-2013年国际体育产业综述

一、国际体育产业发展历史

二、全球体育产业结构分析

三、西方体育产业运行机制

四、美国体育产业的结构和政策

五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 2012-2013年中国体育产业发展分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节2012-2013年中国体育产业存在的问题

- 一、五大问题制约体育产业发展
- 二、中国体育市场发展存在的不足
- 三、社区体育产业发展存在的困扰
- 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节2012-2013年中国体育产业发展的对策与规划

- 一、中国体育产业发展的八大建议
- 二、推进我国体育产业化进程的措施
- 三、社区体育产业建设对策
- 四、体育产业信息化发展方案
- 五、体育消费的建议与对策
- 六、现代体育产业培育的思路和途径
- 七、体育产业“十一五”规划

第十一章 2013-2017年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节2013-2017年中国健身器材行业发展趋势分析

- 一、国外健身器材的发展趋势
- 二、中国健身器材的发展趋势
- 三、健身器材产品趋向智能化
- 四、网络健身器材前景可观

第二节2013-2017年中国跑步机产业市场预测分析

- 一、跑步机产品供给预测分析
- 二、跑步机产品需求预测分析
- 三、跑步机竞争预测分析

第三节2013-2017年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十二章2013-2017年中国跑步机产业投资战略研究

第一节2013-2017年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2013-2017年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2013-2017年中国跑步机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2008-2013年中国健身器械进口数量分析

图表：2008-2013年中国健身器械进口金额分析

图表：2008-2013年中国健身器械出口数量分析

图表：2008-2013年中国健身器械出口金额分析

图表：2008-2013年中国健身器械进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国健身器械进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国健身器械出口国家及地区分析

图表：福建省舒华体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省舒华体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省舒华体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司经营收入走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司盈利指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债情况图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省万年青运动器材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债情况图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：乔山健康科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司经营收入走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债情况图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛英派斯（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司经营收入走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司负债情况图

图表：淄博汇康运动器材有限公司负债指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博汇康运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司经营收入走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司盈利指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司负债情况图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司负债指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司负债情况图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新贵族运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图

图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司负债情况图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：力侑运动器材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国跑步机产业市场预测分析

图表：2013-2017年中国跑步机产业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国跑步机行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201306/13-135750.html>